

(사)국제슬로푸드한국협회

2021



Slow Food® Korea

(사)국제슬로푸드한국협회 제 7 차 정기대의원총회
(온라인)

일 시 : 2021년 3월 23일(화) 오전 10시부터
3월 25일(목) 오후 6시까지

TEL:02-737-1665, slowfoodkorea@gmail.com
slowfood.or.kr slowfoodkorea.tistory.com facebook.com/korea.slowfood

- 심의 안건 -

제 1 호 2020 년 감사보고 및 승인의 건

제 2 호 2020 년 사업보고 및 결산보고 승인의 건

제 3 호 2021 년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건

목 차

창립선언문

조리하는대한민국 선언문

청두선언문

주요연혁

전차회의록

안건심의

제 1 호 2020 년 감사보고 및 승인의건

제 2 호 2020 년 사업보고 및 결산보고 승인의 건.....

제 3 호 2021 년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건

부록 1 : 조직도

부록 2 : 제 4 기 임원 명단

부록 3 : 전국 지부 / 지역연합회 일람

부록 4 : 슬로푸드 각 주체들의 역할

부록 5 : 국제슬로푸드한국협회 정관

부록 6 : 슬로푸드 지부 설립 및 운영에 관한 규정

□ [참고자료] 슬로푸드조리사동맹

창립선언문

지금 우리나라의 근간인 농업이 총체적인 위기를 겪고 있다. 신자유주의 경제 체제로 인한 산업화와 세계화는 이러한 위기를 더욱 더 가속화하고 있다. WTO의 농업 합의안과 국가 간 시장개방 협정인 FTA는 농업과 먹거리의 개방과 경쟁을 부추겨 지역 농업과 로컬푸드의 안정성을 파괴하고 있다. 글로벌 식품의 시장 잠식은 건강하고 안전한 슬로푸드를 몰아내고 각종 현대적 질병의 근원이 되는 패스트푸드와 인스턴트 식품 등이 지배하는 사회를 만들어가고 있다. 이와 더불어 지역의 토양과 기후에 기반을 둔 지역농업의 자리는 빠르게 공장형 농업으로 대체되고 있어 건강한 먹거리를 생산하는 지역농업의 몰락을 현실화시키고 있다. 무엇보다도 안전한 먹거리 공급과 지역농업의 활성화를 위한 대안으로 떠오르던 유기농업도 급격한 사회 변화와 먹거리에 대한 의식 부재로 인해 진정한 희망을 창출하지 못한 채 답보상태에 머물고 있다.

현재의 농업 그리고 먹거리 현실은 모든 인류가 향유해야 할 생명의 안정성을 심각하게 위협하고 있다. 무엇보다도 공장형 농업의 확장과 대형 글로벌 식품의 공급으로 인해 지역농업의 근간이 파괴됨으로써 농민들의 삶이 위협을 받고 있다. 농민들이 직면한 농업의 위기는 곧바로 안전한 먹거리 공급의 위기로 이어져 우리의 건강을 위협하고 있다. 오늘날 패스트푸드, 인스턴트 식품 등으로 인한 현대질병의 만연은 한 개인의 생명과 존엄을 파괴하고 있는 것은 물론 천문학적인 의료비 증가를 가속화시켜 보건복지 자원의 고갈을 심화시켜 국민 건강을 실제적으로 위협하고 있다. 한편 공장형 농업의 확산으로 인한 생물다양성의 감소, 토양의 산성화, 식품 안전성 위협 등 미증유의 환경 재앙이 가시화되고 있으며, 국가 간 식량 무역량의 확대에 의한 푸드마일의 증대는 식품안전성 파괴는 물론 나아가 지구온난화의 주요 원인이 되고 있다. 이처럼 글로벌 식품의 증대, 공장형 농업의 확장, 패스트푸드 문화의 심화로 인한 생명에 대한 위협은 이제 더 이상 좌시할 수 없는 심각한 수준에 이르렀다.

본질적으로 우리 농업의 위기와 먹거리의 위기는 국제 사회적 변화와 생명에 대한 주체적인 인식의 부재에 그 원인이 있다. 이러한 인식의 부재는 먹거리 선택의 주체인 소비자들의 음식문맹에서 기인한다. 또한 음식문맹은 건강과 생명을 위해 무엇이 바른 먹거리인가를 분석할 수 있는 능력과 사고를 진작시키는 교육의 부재에서 기인한다. 자본을 앞세운 글로벌식품과 공장형식품들의 시장 점유 확대와 홍보가 지역농업과 슬로푸드의 가치를 잠식하여 소비자들의 합리적인 먹거리 선택을 가로막고 음식문맹의 길을 부추기고 있는 것이다. 이런 사회적 모순을 해결하기 위해서는 무엇보다도 교육을 통한 새로운 먹거리 문화, 생산자와 소비자 문화의 변혁이 절실하게 요청된다.

이에 사단법인 슬로푸드문화원은 전 국민들이 음식문맹에서 벗어나 진정한 푸드시티즌으로 거듭나게 하는 교육 및 문화의 창출에 앞장서고자 한다. 생산자와 소비자들을 위한 다양한 교육 프로그램을 통해서 위기에 처한 지역농업과 소멸되는 슬로푸드를 살리고, 더 이상 건강과 생명을 위협받지 않도록 소비자들의 삶의 개선을 이끌어내고자 한다. 농업의 문제를 농민들만의 문제가 아닌 생산자와 소비자 모두의 문제로 인식하게 하고, 그리하여 농민과 소비자의 연대와 공동대응을 이끌어내고자 한다. 농민과 소비자가 푸드시티즌이 되어 농산물 생산으로부터 가공 유통에 이르기까지 모든 과정에 의식을 가지고 능동적으로 참여할 수 있도록, 또 지역농업과 슬로푸드 지킴이가 되도록 교육, 체험, 연대 프로그램을 운영하고자 한다. 이와 더불어 올바른 먹거리 문화의 창출을 위하여 학교급식 담당자, 음식점 종사자들을 대상으로 한 슬로푸드 매니저의 양성, 슬로푸드 문화 확산을 위한 매체 개발 및 지속적인 캠페인 활동, 바람직한 음식문화에 대한 지속적인 연구 등을 추진해나가고자 한다.

이제 나라의 근간인 위기에 직면한 농업을 올바로 세우고, 모든 국민이 나쁜 먹거리인 패스트푸드, 인스턴트식품에서 벗어나 슬로푸드, 로컬푸드를 향유하면서 살아가도록 하는 것은 더 이상 미룰 수 없는 과제이다. 슬로푸드문화원은 우리가 가지고 있는 자원과 역량을 모아 농업을 살리고, 국민건강을 지키며, 지속가능한 지구촌 발전에 기여하는 엄숙한 활동에 나서고자 한다.

2007. 12. 7.

사단법인슬로푸드문화원발기인회

“조리하는 대한민국” 선언문

조리는 다른 동물과는 달리 사람만이 갖는 속성이다. 조리는 음식에 알맞은 식품재료를 고르고 맛과 멋을 높이며 영양의 조화와 균형을 살리는 모든 과정을 뜻한다. 조리를 통해 이루어지는 영양의 균형은 생존과 건강 유지의 기틀이 되었고, 맛과 멋은 인간의 삶을 더욱 기쁘고 행복하게 만들어 왔다. 조리 기술은 인류 역사와 함께 진보하면서 친교와 협상의 자리를 빛내며 인류 역사를 만들어 왔다.

그러나 현대에 이르러 인류 역사에서 처음으로 조리하지 않고도 음식을 먹을 수 있는 시대를 맞았다. 표준화와 대량생산을 기반으로 패스트푸드와 가공식품이 발전하고, 가정 밖의 외식공간이 늘어났기 때문이다. 이로 인해 조리의 중요성이나 가치가 점점 잊혀지면서 조리를 배우려는 사람이 줄고, 심지어 조리를 할 줄 아는 사람조차 조리를 하지 않고 있으며, 지역과 가정마다 면면히 이어져왔던 개성 있고 소중한 조리법도 소멸되어가고 있다.

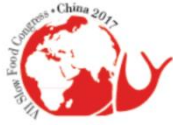
조리하지 않는 식생활이 우리에게 미치는 악영향은 자명하다. 패스트푸드와 가공식품의 획일적이고 인공적인 맛에 빠져들게 하고, 패스트푸드를 위해 선택된 몇몇 식품재료 외의 재료와 품종은 사람들에게서 잊혀지게 된다. 지역과 국가의 경계를 넘어 공급되는 글로벌푸드는 지역농업의 존재를 위협하며, 대량생산에 선택되지 않은 품종은 지상에서 사라져 종의 멸절을 가속화한다. 글로벌푸드와 패스트푸드는 궁극적으로 인간의 건강, 환경과 생태에 해를 주고, 지구온난화 문제를 야기한다.

오늘날 밥상이 무너지고 농업이 위기인 것은 조리하지 않기 때문이다. 음식문맹을 확산시키는 거인 패스트푸드를 무너뜨리는 돌팔매는 바로 조리이다. 조리는 빠앗긴 음식 선택의 권리를 패스트푸드로부터 되찾아 음식다운 음식을 먹게 하고, 지역 음식을 살리며, 음식문화의 다양성을 회복해 준다. 조리의 시작은 농업이며 조리는 농업을 완성한다. 조리를 통한 “농업 없이 음식 없다”는 깨달음은 농업을 지키는 가장 큰 힘이다.

우리는 오늘 “조리하는 대한민국”을 선언한다. 우리의 생존과 풍요로운 음식문화를 지켜줄 가장 큰 희망인 조리하는 두 손을 찬양하기 위해, 남자든 여자든 어린이든 늙은이든 조리하는 사람들이 대접받는 사회를 위해, 조리를 통한 밥상 살림으로 농업을 지키기 위해, 생존기술인 조리교육을 학교의 필수교과과정에 넣어 미래 세대를 지키기 위해, 조리를 통한 다양성의 확보가 가져올 진정한 자유와 평등과 공존의 문화를 이 땅에 정착시키기 위해.

2019년 3월 6일

국제슬로푸드한국협회 회원일동



7th Slow Food
International Congress
Chengdu, China
September 29-October 1, 2017

청두 선언문

제7차 슬로푸드 국제총회에 참석한 400 명의 대표단이 승인하다.
청두, 중국 - 2017년 9월 29일 ~ 10월 1일

90 개국의 테라마드레 및 슬로푸드 네트워크를 대표하는 우리는

- 땅에서 일하고 땅을 지키고, 땅을 비옥하게 유지하는 사람들을 대신하여;
- 수백만 사람에게 음식과 미식 정체성의 매우 값진 원천인 수생생태계와 해양의 건강, 해양생물다양성을 보존하는 사람들을 대신하여
- 종자를 멸종으로부터 구하고, 특히, 투기 및 사유화로부터 종자를 보호하고 보존하는 사람들을 대신하여
- 일반 상품을 보호하고 보존하는 사람들, 특히 토양과 그 비옥성, 물, 공기 및 지식을 보존하는 사람들을 대신하여
- 연대와 협력의 경제를 믿는 사람들을 대신하여;
- 모든 사람을 위해 좋고 깨끗하고 공정하고 건강한 음식을 보증하겠다는 서약자를 대신하여;
- 자신들이 사서 소비하는 음식에 대해 반드시 알아야 하고, 자신이 먹을 것을 선택하는 자유가 보장되길 원하고, 투명성과 정보 접근이 필요하다고 믿는 공동 생산자를 대신하여
- 모든 이를 위한 더 나은 미래를 건설하기 위해 도구 자원으로서 세대와 세대간의 지식과 기술이 젊은이와 성인과 노인을 위하여 전수되어야 한다는 것을 믿는 사람들을 대신하여
- 원주민과, 원주민의 권리 주장을 위해 세상 구석구석에서 싸우는 사람들을 대신하여
- 모든 살아 있는 생명들의 어머니인 이 지구상에서 형제이자 자매로 느끼는 사람들을 대신하여
- 피부색, 인종, 국적 등의 이유로 불법적으로 투옥되거나 거부되거나 회피되고 있는 사람들과 이러한 불의를 종식하기 위해 싸우고 있는 사람들을 대신하여
- 식량, 물 및 땅이 포함된 권리들이 보편적으로 인정받아야 한다고 믿는 사람들을 대신하여

다음과 같이 선언한다.

- 1) 좋고, 깨끗하고, 공정하고 건강한 음식은 모든 이들의 권리이며, 우리는 이 행성의 모든 생명 그물 안에서 마지막 한 사람이 그것에 접근할 수 있을 때까지 싸움을 포기하지 않을 것이다.
- 2) 온 세상은 고향이며 우리의 행동은 범위에서 글로벌하다. 우리의 네트워크에는 경계가 없다. 따라서 우리는 분쟁, 폭력, 차별, 빈곤 및 자연 재해로 인해 이주하는 사람들을 불법으로 만드는 어떠한 형태의 정치, 경제, 사회적 배제도 거부한다. 우리는 권리에 있어서 인구의 가장 취약한 집단을 박탈하고, 원주민의 문화를 업신여기며, 여성, 어린이 그리고 노인을 존중치 않는 모든 생각과 행동에 맞서 싸운다. 특히 우리는 가족, 공동체 및 사회 분야에서 지식, 업무 및 민감성 면에서 여성이 가져오는 근본적인 공헌을 인정하고 찬성하며 장려한다.
- 3) 환경 보호는 활동가, 농부, 양치기, 어부, 장인, 학자 및 요리사로서의 우리 업무의 최우선 과제입니다. 음식의 생산, 유통 및 소비는 다음 세대의 건강한 환경과 그 열매를 누릴 권리와 충돌할 수 없다.
- 4) 그 다양성은 우리가 인간으로서 그리고 공동체로서 소유하는 가장 큰 재산이다. 유전, 문화, 언어, 세대, 성 및 종교에서 다양해야 한다.
- 5) 재물과 기회의 부당한 분배가 고통과 차별을 야기한다. 따라서 우리 행성의 여성과 남성 사이의 공평한 분배를 달성하기 위해 노동이라는 주제에서 시작하여 모든 의사 결정과 실질적인 수준에서 용감하게 다룰 필요가 있다.
- 6) 지식에 대한 접근은 모든 사람의 권리이며 전통적 지식과 기술은 학문적 학습과 동일한 존엄성을 가져야 한다. 오직 잘 알고 있고 마음이 깨어있는 사람들만이 잘 숙고되고, 합리적인 자유로운 선택을 할 수 있다.
- 7) 우리의 일상 선택은 식탁에서 출발하여 세상을 변화시키는 데 기여할 수 있다. 우리가 하루에 여러 차례 만들어내는 이 작은 몸짓들이 슬로푸드가 구현하고자 하는 첫번째이자 가장 중요한 도구이다.
- 8) 슬로푸드의 미래 행동이 이러한 비전과 권리를 인간뿐만 아니라 모든 생명체에게까지 확대한다는 것을 분명히 하기 위해 우리는 일한다.

슬로푸드 조직을 근본적으로 갱신함으로써만, 슬로푸드 조직을 보다 개방적이고 포괄적인 방식으로 만듦으로써만, 새로운 형태의 모집, 가입 및 참여에 노력함으로써만, 우리는 미래에 우리를 기다리고 있는 과제를 해결하고, 권력과 부를 가진 극소수의 사람들이 세계의 식량과 인류 자체의 운명을 결정하는 것을 가로막을 수 있을 것이다.

그들은 거인이지만 우리는 수백만이다!

청두, 2017 년 10 월 1 일

연혁

<2007 년도>

2007.12.07 창립(이사장:안종운, 부이사장:김종덕·이숙연)

<2008 년도>

2008.04.04 민법 제 32 조 법인 설립허가, 허가번호 369 호, 농림수산식품부

2008.10.23 이탈리아 테라마드레 오피서버 참석

<2009 년도>

2009.04.09 남양주시(시장:이석우)와 슬로푸드운동 공동추진 협약

2009.05.12 출판사 신고, 허가번호 제 399-2009-8 호, 남양주시청

2009.07.10 평생교육기관 설립 신고(허가번호 23 호) 구리남양주 교육지원청

2009.10.24 일본 테라마드레 오피서버 참석

2009.11.20 2009 슬로푸드/테라마드레 컨퍼런스 개최(실학박물관)

2009.11.20 '슬로푸드' 창간호 발간, 116 페이지, 1,000 부

<2010 년도>

2010.02.25 사단법인 슬로푸드문화원 제 2 차 정기총회

2010.04.06 한국 슬로푸드대회 준비위원회 조직

2010.06.04 남양주시청 연구용역 '슬로푸드 기본계획' 발표

2010.09.09~11 2010 슬로푸드대회 개최(카를로 국제본부 회장 초청)

2010.10.21~26 이탈리아 테라마드레 참가 및 살롱델구스토 한국관 운영

<2011 년도>

2011.02.01 농림수산식품부 식생활교육전문기관 지정(제 17 호)

2011.02.18 사단법인 슬로푸드문화원 제 3 차 정기총회

2011.04.20~06.22 제 6 기 슬로푸드 매니저 양성과정(27 명 수료)

2011.05.31~06.09 미식학대학원생 Food Trip 한국최초방문

2011.06.10 슬로푸드국제본부 이사회 참관(모로코)

2011.09.21 제 1 회 절기음식 워크숍(가을음식, 30 명 수료)

2011.09.28 '슬로푸드' 잡지 2 호 발간, 112 쪽, 1000 부

2011.09.28~10.02 2011 슬로푸드대회 개최 /5 만명 방문

2011.09.29 Slow Food International 과 한국슬로푸드운동 협약

2011.09.29 슬로푸드 아시아 오세아니아 국제컨퍼런스 개최

2011.10.02 제 1 회 청소년포럼 개최

2011.09.14~10.07 제 1 기 슬로푸드 지역리더 양성과정(완주군청, 22 명 수료)

2011.10.06~12.08 제 7 기 슬로푸드 매니저 양성과정(17 명 수료)

2011.11.14~11.23 2011 유럽슬로푸드연수(유로구스토 참관) /25 명
 2011.11.25 마이클 폴란 김치체험 및 특강
 2011.12.10 2011 Terra Madre Day 개최
 2011.12.28 제 2 회 절기음식 워크숍(겨울음식, 24 명 수료)

<2012 년도>

2012.01.28~02.26 제 8 기 슬로푸드 매니저 양성과정(창녕)
 2012.02. 슬로푸드국제대회 기본계획 연구용역 발표
 2012.02.28 제 3 회 절기음식 워크숍(봄음식)
 2012.02.29 사단법인 슬로푸드문화원 이사회 및 제 4 차 정기총회
 2012.04.04 어린이 식생활교육전문가 양성 프로그램 개발 연구용역 발표
 2012.04.05~04.26 제 9 기 슬로푸드 매니저 양성과정(부산 우리음식연구회)
 2012.04.14 봄 테라마드레 목포
 2012.04.30 1 회 슬로푸드 청년학생 모임(느린마을 양조장)
 2012.04.28~09.22 제 10 기 슬로푸드 매니저 양성과정(부산 자경재)
 2012.05.03~05.31 제 11 기 슬로푸드 매니저 양성과정(식생활교육과천네트워크)
 2012.05.15 봄 테라마드레 천안
 2012.05.21 제 4 회 절기음식 워크숍(여름음식)
 2012.06.01 봄 테라마드레 제주
 2012.06.15 남양주 청소년 요리교실 합동수료식
 2012.06.22 2012 녹색식생활교육박람회 미각체험관 운영
 2012.06.24~06.27 제 10 기 대학생 농식품탐방
 2012.07.06 협동조합 한마당 미각체험관 운영
 2012.07.12 2 회 슬로푸드 청년학생 모임(청미래)
 2012.07.23~26 남양주 청소년 현장체험학습
 2012.08.08~11 1 기 식생활교육 전문가과정(어린이재단)
 2012.09.14~16 2012 슬로푸드대회 개최(남양주 유기농테마파크)
 2012.09.14 한중일 발효음식 컨퍼런스 개최
 2012.09.16 제 1 회 청소년 슬로푸드 요리경연대회 개최
 2012.10.02 2013 슬로푸드국제대회, 기획재정부로부터 국제행사로 승인
 2012.10.04~11.15 2 기 식생활교육 전문가과정(식생활교육과천네트워크)
 2012.10.23~31 이탈리아 테라마드레 참가 및 살롱델구스토 한국관 운영
 2012.10.23~31 2012 유럽슬로푸드연수(테라마드레 참관) /20 명
 2012.10.26 2013 AsiO Gusto 개최에 관한 MOU 체결(국제본부, 남양주시와)
 2012.10.27 김병수 정책위원장, 국제본부 이사로 피선
 2012.11.08~12.06 제 12 기 슬로푸드 매니저 양성과정(서울시농수산물공사)
 2012.11.12 둔덕체험마을 슬로푸드 프로그램 개발 연구용역 발표
 2012.12.10 슬로푸드문화원 창립 5 주년 기념 및 슬로푸드총서 출판기념회

<2013 년도>

2013.01.24 제 5 차 정기총회 개최(김종덕 이사장 선출)
2013.03.29 서울시식생활시민학교 운영방안 연구용역 개시(서울시농수산물공사) 2013.04.01
국제대회 조직위원회 출범식
2013.04.04 울릉군과 슬로푸드 협력 MOU 체결
2013.04.12 슬로푸드 교육농장 1 호 농장 “양주 꿈담농원” 컨설팅
2013.04.20 맛의방주 조사사업 개시(논산군 오유공 위령제 참석)
2013.04.26 1 기 지미교육전문가 과정 수료식
2013.05.03 제주 슬로푸드 여행(모루농장 첫 차 축제)
2013.05.03 슬로청춘-요리가무 시범행사
2013.05.08 슬로푸드한국(Slow Food Korea) 결성을 위한 1 차 대화모임(용산역)
2013.10.01. 2013 남양주 슬로푸드국제대회(2013 AsiO Gusto) 개최

<2014 년도>

2014.02.11. 슬로푸드코리아 발기인회 및 추진위원회 결성(양곡도매시장)
2014.03.06.~11. 사찰음식대축제 <미각체험관> 운영
2014.03.28. 제 3 회 슬로푸드미각교육 전국워크숍 (충청남도농업기술원)
2014.05.12. 국제슬로푸드한국협회 창립총회 개최
2014.05.12. 슬로푸드 서울연합 출범식
2014.05.22. 국제슬로푸드한국협회 출범식
2014.05.22. ‘가족농과 생명다양성’ 세미나 개최
2014.05.22. 슬로푸드 국제협회와 한국슬로푸드 발전을 위한 양해각서 체결
2014.05.31.~06.01 슬로푸드코리아 출범 기념 발효한마당 장터 (파주 헤이리)
2014.05.31.~06.01 일본 Food Consciousness 3 급 Instructor 1 기 과정
2014.07.26.~07.31. 아시아오세아니아 권역별 컨퍼런스 #1 (비슈케크, 키르기스스탄)
2014.09.10.~09.16. 아시아오세아니아 권역별 컨퍼런스 #2 (이즈미르, 터키)
2014.10.14. 슬로푸드 생물다양성 미디어데이
2014.10.14. 동북아 슬로피쉬 국제 컨퍼런스
2014.10.17. 슬로푸드 완도지부 출범식
2014.10.23.~10.27. 이탈리아 테라마드레 참가 및 살로네델구스토 한국관 운영
- 82 명의 한국대표단 파견(Delegate)
- 한국관 운영(사찰음식관) : 사찰음식 판매, 발우공양체험, 사찰음식만들기 체험 운영
- 테라마드레 컨퍼런스 및 워크숍 기획 및 운영
2014.11.10.~11.20. 미식과학대학교 한국식문화 탐방(Food Study Trip)
2014.12.12.~12.14. 2014 슬로푸드위크 (SLOW FOOD WEEK)개최 (aT 센터 제 1 전시장)
2014.12.12 한국티인스트럭터협회와 ‘차 마시는 사회 문화운동’ 협약 체결

<2015 년도>

- 2015.01.12~02.06 슬로푸드아동지도사과정 1 기
- 2015.04 서울시농수산물공사 달리는 쿠킹버스 위탁 운영
- 2015.07.26.~07.29 일본 Food Consciousness 3 급 Instructor 2 기 과정
- 2015.10.02 강원도민회중앙회와 맛의방주 발굴 협력 MOU 체결
- 2015.12.19 슬로푸드전북연합회 발기인 대회
- 2015.11.18.~22 2015 슬로푸드국제페스티벌 개최 (킨텍스)

<2016 년도>

- 2016. 4.26-27 지부장 워크숍
- 2016. 4.3 "2016 리빙트렌드" 맛의방주 공개 세미나
- 2016. 4.12 맛의방주 워크숍(한국불교문화사업단)
- 2016. 5.12. 슬로푸드 회원의날
- 2016. 5.14. 얼굴있는 농부시장(DDP)
- 2016. 5.22. 몬산토반대 시민행진(서울 광화문)
- 2016. 6.8. 슬로푸드국제협회 이사회 참가(김병수, 이태리 우젠토)
- 2016. 6.10-11. 슬로피쉬 바다맛 기행(여수 소리도)
- 2016. 7.16. 여름술 세미나
- 2016. 8.5-7. 대만 미식전 참가
- 2016. 8.10-16. 미각교육지도자 과정
- 2016. 8.27. 참좋은 간장 맛 워크숍(월드컬처오픈코리아)
- 2016. 9.1-2. 제 6 차 간장포럼 (태평염전)
- 2016. 9.6. 불교문화사업단과 업무협약 체결
- 2016. 9.21-29. 이탈리아 살로네델구스토 테라마드레 행사 참여 (22 명)
- 2016. 10. 9. 슬로푸드국제협회 파올로총장, 카롤레타 내한 업무협약.
- 2016. 10.14. 부산 벡스코디자인페스티벌 디자인세미나
- 2016. 10.21. 전국미각교육워크숍(월드컬처오픈 스테이지)
- 2016. 10.28. 국회 토론회 "맛의방주와 소농 그리고 농업의 미래" (국회의원회관)
- 2016. 11.2-6. 코엑스 푸드위크 슬로푸드 특별관 운영
- 2016. 11.3. 코엑스 푸드위크 맛의 방주 미디어데이
- 2016. 11.22. 강원도농식품발전과 슬로푸드 맛의방주 발굴 세미나
- 2016. 11. 25. 제 7 차 간장포럼(장보 저자 이한창 특강)
- 2016. 12. 2. 고랑이랑 함께하는 슬로푸드의 이해
- 2016.10.24.~2017.1.23 슬로푸드아동요리지도사과정 2 기

<2017 년도>

- 2017. 2. 12. 송파지부, 전남 영광 최윤자 고문 지도로 장담그기 행사
- 2017. 2. 20. 한국식문화디자인협회와 업무협약체결

- 2017. 2. 25 - 26. 슬로피쉬 바다맛기행 (통영 추도).
- 2017. 3. 2. 전라남도 국제농업박람회와 업무협약체결.
- 2017. 3. 11-12. 슬로피쉬 바다맛기행 (통영 매물도)
- 2017. 4. 7. 내포지부 한국토종씨앗박물관 개관
- 2017. 4. 15. 내포지부 토종씨앗과 모종 나눔
- 2017. 4. 18. 고문자문위원회 개최 (안국동 안국빌딩)
- 2017. 4. 29-30. 슬로피쉬 바다맛기행 (여수 안도)
- 2017. 4. 30. 세계요리가무의 날 행사(광화문 농부의 시장. 시민 150 명 청년 20 명 참가)
- 2017. 3~5 월 조리하는대한민국 캠페인 “슬로푸드 남성이사 조리실습”
- 2017. 5. 16. 국민카드 VVIP 맛의방주 갈라디너
- 2017. 5. 18 ~ 27. 이탈리아슬로피쉬 여행.
- 2017. 5. 21. 성북지부, 성북세계음식축제 누리마실 참가
- 2017. 5. 22. 집밥활동가 워크숍
- 2017. 5. 27. 제 8 차 간장포럼
- 2017. 6. 3. 내포지부 슬로장터 “우리끼리 장날” 개최
- 2017. 6. 16. 조리하는대한민국 문성희 선생님과 함께 하는 “모여라 밥해먹자”(맛동)
- 2017. 6. 24-25 슬로피쉬 바다맛기행 (신안 비금도) .
- 2017. 7. 12. 은평지부 지부 승인
- 2017. 7. 18. 조리하는대한민국 국회생생텃밭 조리체험
(국회의장, 김현권 임종성 손혜원 진선미 의원 참가)
- 2017.7.26. 보도자료 “문재인정부 국정운영 5개년계획 농정패러다임 완전히 바뀌어야 발표
- 2017. 7. 3 1- 8. 1. 울릉지부 오징어축제 참가
- 2017. 9. 16. 내포지부 슬로장터 “우리끼리 장날” 개최
- 2017. 9. 16-17. 슬로피쉬 바다맛 기행 (강화 주문도)
- 2017. 9. 28 - 10. 2. 슬로푸드국제총회 참가(중국 청두. 대표단 7 명 읍저버 8 명).
- 2017. 9. 29. 제 1 회 김병수상 시상 (수상자 니콜라스 무쿠무)
- 2017. 10. 19. 슬로푸드협력기관 업무협약 (7 개 협력업체)
- 2017. 10. 20. 재단법인 첫거름과 업무협약
- 2017. 10. 26 - 11. 5. 제 15 회 국제농업박람회 슬로푸드특별관 운영(전남 나주)
- 2017. 10. 26. 지부워크숍(나주 불회사)
- 2017. 11. 27-30. 동아시아청년 제주식문화 탐방
- 2017. 12. 9. 슬로푸드한국 10 주년 기념 및 후원의 밤(맛동)

<2018 년도>

- 2018.01.10.~12 전남연합회 남도의 숨
- 2018.02.20. 강원도 맛의방주 미디어데이
- 2018.02.28. 한국협회 사무국 이전
- 2018.03.07. 슬로푸드한국협회 총회

2018.03.20.~21 전남 진역연합회 남도의 순-나주
 2018.04.04. 문성희 부회장님의 밥과숨 북 콘서트
 2018.04.12. 파주 슬로푸드지부 준비모임
 2018.04.13.~14 지부장 워크숍(청주)
 2018.04. GMO 완전표시 청와대 청원 참여
 2018.04.18. 서울경기지부모임 -봄바람 맞은 봄나물밥상 -맛동
 2018.04.28.~29 전남연합회 남도의 음 -곡성
 2018.05.19. 문산토 반대 시민 행진의 날 참여
 2018.05.23. 김준 이사님의 슬로피시 바다맛 기행 북 콘서트
 2018.05.29. 정읍지부 영경귀 축제
 2018.06.13.~18 2018 슬로푸드국제협회 이사회 참석 -제주 김민수 국제이사님 참석
 2018.06.22.~23 대한민국식초문화대전
 2018.06.23.~24 슬로피시 기행 여수 여자도
 2018.06.25. 팔당지부 개편 남양주지부 양평지부로 분리
 2018.07.06.~7 슬로피시 기행 인천 주문도
 2018.07.17.~18 전남연합회 남도의 염 -신안
 2018.07.30. 생물다양성보전을 위한 민관협력 활성화 간담회
 2018.08.22.~24 아시아 태평양 연안 슬로피시 컨퍼런스 -일본 도쿄 김준이사님 참석
 2018.08.29. 서울 경기지부 모임- 국립민속박물관 문화가있는 날 소금행사 주최
 2018.09.16~25 2018 세계슬로푸드페스티벌 참가
 2018.10.02. 슬로푸드회원 만남의 날
 2018.10.08. 지부장 워크숍
 2018.10.11. 맛의방주 100 번째 등재 기념식(울진 해방풍)
 2018.10.12.~13 전남연합회 남도의 육
 2018.10.15. 김성훈 전 농림부장관 팔순기념잔치 및 출판기념회
 2018.11.11. 2018.슬로푸드전국 회원의날
 2018.11.11. 2018 슬로푸드 청년 네트워크 요리가무
 2018.11.29. 전남연합회 남도의 발효 - 여수

<2019 년도>

2019.01.8.~9 슬로푸드 리더 워크숍
 2019.01.26. 전국씨앗도서관협의회와 업무협약
 2019.02.01. 정책위원회 회의(김유신 정책위원장 선출)
 2019.03.15. 전남연합회 “남도의 숨 - 유”, 전남 고흥
 2019.04.04. 광주지역슬로푸드간담회 “슬로푸드 광주에 오다”
 2019.04.19. 부산지역슬로푸드간담회 “슬로푸드 부산에 오다”
 2019.05.03. 전남연합회 총회
 2019.06.01. 도시락워크숍, 조리하는대한민국 UCC 공모전 시상

2019.08.02 성명서 발표 조리하는 대한민국 CJ 햇반광고를 중단하라
 2019.08.22 집밥리더 1 기 교육
 2019.08.28 콩의나라 대한민국 강연회
 2019.08.31 양평 양수리 두물물시장
 2019.08.31 파주지부 천천히 예술제
 2019.09.05 슬로푸드 입문교육
 2019.09.16~15. 슬로피시국제대회 참가
 2019.09.21 파주지부 음악회가 있는 슬로푸드 팜파티
 2019.09.25~27 2019 국제 선포럼 in Yeosu
 2019.09.28 슬로푸드축제한마당
 2019.09.28 조리하는 대한민국 동영상 시상
 2019.09.29 파주지부 그림수다 전시 및 팜파티
 2019.10.09 고 김병수 이사 추모제
 2019.10.12~14 6 차산업제주국제박람회
 2019.10.13 숲에서의 식사 강원도 평창군 산너미 목장
 2019.10.15 로컬여행의 재발견 홍천
 2019.10.21~22 로컬여행의 재발견 안동
 2019.10.26 슬로청춘 “요리가무”
 2019.11.01 차마시는 사회
 2019.11.01~03 서울식문화 교육관 사라져 가는 우리음식
 2019.11.22~24 2019 대한민국 농업박람회 맛의방주관 진행
 2019.11.25 집밥리더 2 기 교육
 2019.11.29 이탈리아 쿠네오 시장과 이탈리아상공회의소장 일행 협회사무국 방문
 2019.11.30 전남연합회 남도의 술_酒 행사
 2019.12.04 슬로푸드 입문교육
 2019.12.20 파주지부 송년회
 2019.12.30 슬로푸드후원송년음악회

<2020 년도>

2020.01.07~08 2020 리더워크숍
 2020.01.29 슬로푸드광주지부 회원만남의날
 2020.02.19 제 3 기 제 6 차 이사회
 2020.03.05 슬로푸드후원회원 명단 공지
 2020.03.11 제 6 차 정기대의원총회 연기
 2020.03.08 울릉지부 우산고로쇠 장 담그기 행사
 2020.03.21~04.03 슬로피시운동확산을 위한 응원땀글달기 이벤트
 2020.04.20~2020.04.22 제 6 차 정기대의원총회 (온라인) 개최

2020.04.24 정기총회 결과 회원전체메일 공지
 2020.04.16 2020 슬로푸드직능인명부 작성 및 공지
 2020.04.21~05.05 조리하는대한민국 캠페인 응원댓글달기이벤트
 2020.05.14 바른먹거리건강협동조합과 MOU
 2020.05.26 1 차 휴과 씨앗나눔
 2020.05.27~06.10 슬로미트운동확산을 위한 슬로미트응원댓글달기 이벤트
 2020.06.05 슬로푸드후원회원 명단 공지
 2020.06.12 한국사찰음식경연대회 슬로푸드상 시상
 2020.06.29 2 차 휴과 씨앗나눔
 2020.07.09 제 4 기 제 1 차 이사회
 2020.07.25 내포지부- 절기음식나누기행사
 2020.07.29 슬로푸드 네이버 장터카페오픈
 2020.08.06 슬로푸드 운영위원회 회의
 2020.08.09 제주지부-제주만의 여름나기, 닭먹는날 행사
 2020.08.21 울릉지부-맛의방주, 울릉도 독도의 맛
 2020.08.27 슬로푸드 온 대원 모집
 2020.09.05 슬로푸드후원회원 명단 공지(계간)
 2020.09.17 공주 버들벼 전시
 2020.09.26 슬로청춘네트워크-일본 슬로청춘과 비대면 요리가무
 2020.10.07 포스웰과 MOU
 2020.10.08 슬로푸드세계축제 온오프라인 개막일
 2020.10.09 고 김병수이사 추모제
 2020.10.24 제주지부 - 맛의방주 고소리술과 전통주에 대한 비대면 워크숍
 2020.10.27 군산예비지부-군장대와 산학협력 MOU “슬로푸드군산에 오다” 개최
 2020.10.29 공동체지원농업(CSA)활성화 방안 박주민 TVYOUTUBE 방송
 2020.10.31 울릉지부 - 우산고로쇠 장 나누기 체험행사
 2020.11.09 EBS 아주각별한 기행 “맛의방주” 방영
 2020.11.18 파주지부 지역신문 “파주에서”에 파주지부 회원 소개
 2020.11.20 울릉지부 관내초등학교와 경로당 우산고로쇠 된장 전달
 2020.11.24 울릉지부 2020 총회
 2020.12.04 계간 슬로푸드 소식지(New letter) 발행, 슬로푸드후원회원 명단 공지
 2020.12.07 내포지부 절기음식 팔 무시루떡 시연
 2020.12.00 집밥리더회원들께 조리사두건 증정
 2020.12.29 평택로컬푸드재단과 MOU

제 6 차 정기대의원 총회 회의록

- 일시 : 2020 년 4 월 20 일(월) 오전 10 시부터 4 월 22 일(수) 오후 6 시까지
- 장소 : 온라인
- 성원보고 : 의결권이 있는 정회원 105 명 중 75 명 참석으로 성원
- 의안 상정 및 토의
 - 제 1 호 2019 년도 감사보고 및 승인의 건
 - 제 2 호 2019 년도 사업 및 결산보고 승인의 건
 - 제 3 호 2020 년도 사업계획 및 예산(안) 승인의 건
 - 제 4 호 임원선출 승인의 건
 - 제 5 호 기타안건
- 의장 : 김종덕 국제슬로푸드한국협회 회장
- 안건의결

제 1 호 2019 년도 감사보고 및 승인의 건

찬성 75, 반대 0 으로 승인

제 2 호 2019 년도 사업 및 결산 보고 승인의 건

찬성 75, 반대 0 으로 승인

제 3 호 2020 년도 사업계획 및 예산(안) 승인의 건

찬성 73, 반대 2 로 승인

제 4 호 임원 선출의 건

- 찬성 75, 반대 0으로 승인

2020 년 4 월 22 일

대표 김 종 덕 (인)

안건 심의

【제 1 호】 2020 년도 감사 보고 및 승인의 건

의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2020 년도 감사보고서를 원안대로 승인함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2020 년도 감사보고서에 대해 의결을 받고자 함.

2020년 감사보고

2020년 코로나 팬데믹으로 인한 어려운 조건 속에서도 비대면 네트워크와 커뮤니티 형성을 위해 노력한 성과가 슬로푸드 장터와 슬로푸드온으로 시작한 것은 매우 의미있는 시작이라고 할 수 있습니다.

기후위기와 팬데믹이라는 현상은 슬로푸드운동에서 중요한 소농과 지속가능한 농업의 지지와 연결되어 있습니다. 비대면 네트워크운동 방법의 새로운 활로를 고민하고 방법을 찾아가야 할 숙제가 대두되고 있습니다.

청년들의 네트워크조직은 여전히 중요한 한국협회의 과제로 남아 있습니다. 그리고 지부, 지역연합이 중심이 된 사람과 사람의 연결을 위해 구체적인 방침과 세부적인 공유프로그램으로 움직여 나가고 점검하는 시스템이 구축되어야 할 것입니다.

컨텍스의 부채 탕감을 위한 노력의 성과는 어려운 협회 살림에 숨통을 트이는 성과가 있었습니다.

더 단단하고 더 넓게 나아가기 위한 슬로푸드한국협회의 사업에 애써주신 회장님 이하 고재섭 사무총장님 노고에 깊은 감사를 드립니다.

2021년 3월 1일

감사 정 영 속 정영숙

□ 회계에 관한 사항

- 본 감사는 사단법인 국제슬로푸드한국협회(이하 "협회")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일 현재의 재정정보고서와 동일로 종료되는 보고기간의 세입·지출 결산보고서, 사업보고서, 회계보고서로 구성되어 있습니다.

- 본 감사의 의견으로 별첨된 협회의 재무제표는 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 경영성과를 협회의 회계처리원칙 및 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

2021년 2월 10일

감사 김덕수



의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2020 년 사업보고 및 결산안을 붙임과 같이 승인함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2020 년 사업보고 및 결산안에 대해 의결을 받고자 함.

붙임

2020 년 사업보고

2020 년 총회 보고 사업목표

2020 년도 사업의 주요한 키워드로 “커뮤니티” “지역” “청년” “맛의방주” 네 가지로 잡았다. 커뮤니티 육성은 국제협회의 방침일 뿐만 아니라, 회원들의 음식 운동 활성화에도 반드시 필요하다. 슬로푸드 운동의 지향은 지부와 지역연합회가 자주적으로 활동할 수 있을 때 실현 가능하므로, 지역음식운동의 역량을 키우는데 중점을 둘 예정이다. 현재 협회가 당면한 깊은 고민은 청년 세대의 육성이다. 협회의 지속가능성을 위해서도 청년리더 양성은 시급하다. 마지막으로 맛의 방주 발굴과 소비확산을 위해 안정적 관리 시스템을 구축할

사업 결과

2020 년은 코로나 팬데믹으로 예방을 위해 사회적 거리두기와 여행 제한, 외출 통제, 집회 금지 등 여러 조치가 취해짐에 따라, 협회의 활동이 극히 위축된 한 해였다. 코로나 팬데믹이 사회, 경제에 미치는 영향이 막심하여 대공황 이후 가장 큰 불경기로 얘기될 정도였고, 기술 정보 산업을 제외한 거의 모든 분야가 극심한 불황에 빠졌다. 협회는 사업계획을 전면 수정하여, 비대면 온라인 활동을 강화하면서 회원들의 경제활동 및 네트워크를 통한 상호 지지에 나섰다.

슬로푸드운동 온라인 캠페인

1. 슬로피시 캠페인

우리의 정서와 삶은 알게 모르게 바다와 깊은 관계를 맺고 있다. 내륙에 살아도 두세 시간만 나가면 어디서나 바다를 볼 수 있으며 섬만 해도 3천개가 넘는다. 여름 휴가를 떠나는 사람들 중 60% 이상이 바다를 찾는다. 우리나라의 수산물 소비는 전세계 1위이다. 우리가 조금만 더 바다에 관심을 가진다면, 우리는 늘 맑고 깨끗하고 풍요로운 바다를 즐기게 될 것이다.

- 행사명 : 슬로피시 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 3. 21~ 4.3.
- 발 표 : 2020. 4.10.(금)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.
2. 댓글로 슬로피시 응원글 남기기 (예: 건강한 바다와 갯벌을 지킵시다. 어족 자원을 보호합시다. 등)
- 시상품 : 바닷마을인문학 (김 준 지음) 1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 1338 명, 게시물참여 440 명
- 수상인원 : 10 명

2. 조리하는대한민국 캠페인

코로나19로 가족과 함께 하는 시간이 많아졌다. 이 시간 아이들이 조리를 배울 수 있는 기회를 만들어 주면 어떨까. 조리는, 생존기술로서 아이들이 평생 건강하고 현명하게 자랄 수 있도록 한다. 가족을 위해 음식을 만드는 아이들은 자신들이 뭔가를 성취하고 이를 통해 가족들에게 기쁨을 전해주기 때문에 자존감이 높아진다. 또한 부모 형제와 함께 하는 조리는 유대감을 높여주며 자녀에게 소중한 추억이 될 뿐만 아니라 조리는 아이들에게 계획, 실천케 하면서 완수하는 방법을 깨닫게 한다.

- 행사명 : 조리하는대한민국 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 4. 21 (화) ~ 5.5.(화)
- 발 표 : 2020. 5. 7.(목)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.
2. 댓글로 조리하는대한민국 캠페인 응원글 남기기
(예: 조리하는 가족이 화목합니다 등)
- 시상품 : 내가 끓이는 생일 미역국"(고은정 지음) 1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 438 명, 게시물참여 263 명
- 수상인원 : 5 명

3. 슬로미트 캠페인

"좋은 고기를 적게 먹읍시다" 육류의 소비는 서구뿐만 아니라 전 세계 다른 곳에서도 점점 더 지속 불가능해지고 있다. 우리 건강은 물론, 우리가 살고 있는 지구의 건강, 농부들의 생활조건, 그리고 증가하는 시장의 요구에 맞추어 매년 도살되고 있는 수십억 마리의 동물들의 측면에서도 지속될 수 없는 것이다. 슬로푸드는 오래 전부터 슬로미트 캠페인을 벌여왔다. 동물복지를 존중하는 중소 규모 생산자들을 알리고, 공동생산자(소비자)들의 더 좋고, 깨끗하고, 공정한 소비 습관에 대한 인식을 제고하기 위해 마련된 캠페인이다. (고기의인문학 중에서)

- 행사명 : 슬로미트 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 5. 27 (수) ~ 6.10.(수)
- 발 표 : 2020. 6. 11.(목)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.
2. 댓글로 슬로미트 캠페인 응원글 남기기
(예: 동물이 행복해야 우리도 행복하다)
- 시상품 : "고기의 인문학" (정혜경 지음)1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 1045 명, 게시물참여 336 명
- 수상인원 : 10 명

비대면 활동 : 흙과 씨앗 나눔

코로나19는 일상의 제한과 경제적인 어려움과 함께, 우리 삶에서 먹거리가 얼마나 중요한지 성찰하는 기회를 주었다. 협회는 농작물을 직접 재배하고 수확하면서 음식이 생산되기까지의 전과정을 체험할 수 있도록 씨앗(배추상추)과 거름흙(2킬로그램) 세트를 희망하는 회원들에게 발송하는 행사를 가졌다. 거름흙은 30년 이상 두레마을에서 농사를 짓고 있는 금경연 농부(협회 이사)께서 거저 주고, 빈손으로 돌아가는 자연의 뜻을 되새겨보자는 아름다운 마음에서 기증해 주셨다. non-GMO 거름을 바탕으로 들가루(천매암.이탄.인광석 등), 부엽토, 바닷물을 혼합하여 정성들여 만든 거름흙으로서 흙 비율이 높아 동봉한 종자들을 바로 심을 수 있도록 하였다. 두 차례 개최된 이 행사의 씨앗은 토종씨앗으로서 토종씨앗의 보전 및 확대를 위해 협회와 업무협약을 맺고 있는 전국씨앗도서관협의회에서 기증해 주셨다.



1. 제1차 휴과 씨앗 나눔

- 행사일 : 2020. 5. 27 (수) ~ 6.10.(수)
- 발 표 : 2020. 6. 11.(목)
- 배송품 : 거름흙(2kg 또는 4kg) + 토종 배추상추 종자
- 신청비 : 무료 (배송비 4000 원은 자부담)
- 공급물량 : 거름흙 400kg
- 당첨인원 : 89 명

2. 제2차 휴과 씨앗 나눔

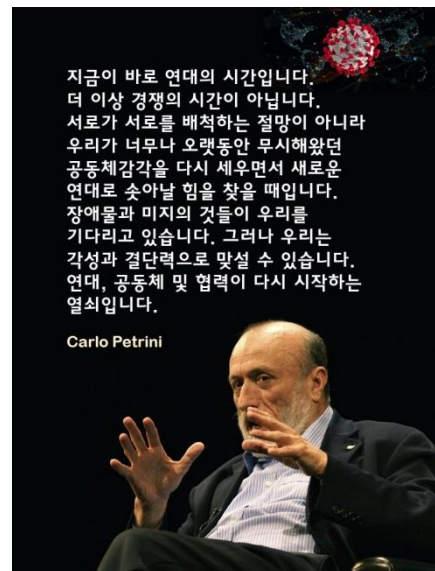
- 행사일 : 2020. 6. 29 (월) ~ 7.8.(수)
- 발 표 : 2020. 7. 10.(금)
- 배송품 : 거름흙(2kg 또는 4kg) + 완주흰들깨 종자
- 신청비 : 무료 (배송비 4000 원은 자부담)
- 공급물량 : 거름흙 300kg
- 당첨인원 : 59 명

3. 네트워크를 통한 연대활동

코로나 19가 심화되자 카를로페트리니 회장은 3월 19일 “연대로 함께 합시다. 우리는 하나일 때 강합니다”라는 제목의 서한을 발표했다. 이 서한에서 페트리니는 지금은 경쟁이 아니라 연대의 시간임을 강조하면서 우리 사회가 최근 수십 년 동안 소홀히 해왔던 공동체 의식을 강화하자고 역설하였다.

국제슬로푸드한국협회는 연대를 통한 위기 극복을 위해 직능인명부를 제작하고, 온라인 “슬로푸드장터”를 만드는 한편, “슬로푸드온” 제도를 만들어 회원들간의 소통과 경제협력을 강화하였다.

또한 군장대, 포스코, 평택로컬, 바른먹거리건강협동조합과 업무협약을 맺고 협회 고유사업 및 회원 확대에 노력하였다.



1. 직능인명부 제작

- 목 적 : 슬로푸드 회원들의 네트워크 강화와 협력을 위해 그리고 회원들의 경제적 도움을 위해
- 형 태 : 온라인 주소록
- 대 상 : 생산품, 지식과 서비스를 판매, 교환 또는 공유하려는 분
- 신청비 : 무료
- 발간일 및 참가자수 : 제 1 차 2020 년 3 월 20 일 81 명 참가 제 2 차 2020 년 5 월 20 일 166 명 참가
- 기 타 : 이 명부는 협회가 회원들의 상품이나 서비스 및 정보에 대한 품질의 인증이 아니다. 회원들간의 교류 촉진 목적으로 발행되었다.



2. 온라인 "슬로푸드장터" 개설

- 목 적 : 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복하고 회원들의 유대와 연대를 위해, 그리고 코로나 시대에서도 슬로푸드 생산자들의 제품을 쉽게 만날 수 있도록 하여 슬로푸드 상품이 소개되고 활발히 거래될 수 있도록 하기 위해.
- 형 태 : 네이버카페로 운영하는 온라인 장터
- 주 소 : <https://cafe.naver.com/koreaslowfood>
- 오 픈 : 2020 년 8 월 10 일
- 기 능 : 농수산물 등의 생산품뿐만 아니라, 가공품, 공예품은 물론이고 공연, 강의, 전기, 도배, 타일 등의 무형의 기술도 매매 및 교환
- 대 상 : 회원들뿐만 아니라 비회원들도 가입. 총 600 명의 회원 및 비회원이 가입하여 커뮤니티에 글을 올려 물물교환, 거래, 정보교류 등이 이루어짐. 가입하지 않고 방문만 하는 사람들도 다수.
- 성 과 :
 - 회원들의 유대감 증진
 - 회원들 생산품 품질의 우수성 확인
 - 비회원에게도 슬로푸드 상품, 맛의 방주 등에 대한 관심 증가.
 - 생산자 제품에 손쉽게 접근할 수 있는 경로 제공
 - 회원 유지에 기여
 - 슬로푸드 철학에 맞도록 생산하고자 하는 의식 제고
 - 협회가 따뜻한 공동체라는 인식 확산.
- 기 타 : 슬로푸드 장터 오픈 기념 이벤트에 70 여 명의 생산자들이 450 여 물품을 기증하면서 적극 참여하였다. 기증한 물품은 각종 이벤트를 통해, 300 명의 당첨자에게 증정되었다.

3. 슬로푸드장터를 지원하는 “슬로푸드온” 모집

- 목 적 : 슬로푸드장터의 활성화를 목적으로 매월 3 만원 이상의 물품을 구입함으로써 연대 정신을 보여주고 실제적인 도움을 주기 위해. 장터가 활활 불타오르려면 불을 붙일 수 있는 발화점이 필요한데, 슬로푸드온은 이 부싯돌처럼 불을 일으킬 역할을 한다.
- 시작일 : 2020 년 9 월부터
- 참여대상 : 판매자 및 소비자 누구나
- 참여인원 : 171 명
- 약 속 :
 - 우리는 아무런 대가를 바라지 않고 “깨달은 사람 먼저”의 마음으로 시작합니다
 - 우리는 우리의 소비 방식으로 변화를 주고자 합니다.
 - 우리는 자발적으로 매달 3 만원 또는 3 만원 이상 장터에서 물품을 구입합니다.
 - 우리는 “슬로푸드 온”의 단톡방에 가입합니다.
 - 슬로푸드 온” 단톡방에서 매달 실천 여부를 밝히겠습니다(구매내역은 밝히지 않습니다)
 - 우리는 어려움에 처한 점주(생산자)를 먼저 고려합니다.
 - 긴급 지원이 필요한 점주(생산자)가 단톡방에 고지되면 가능한 지원에 참여하겠습니다
 - 1 년에 한 번 이상 오프라인 모임을 통해, 인격적인 교류에 힘쓰겠습니다.

4. 업무협약

가. 바른먹거리건강협동조합

- 일 시 : 2020 년 5 월 14 일
- 목 적 : 자연친화적인 건강한 먹거리 생태계 구축 위한 다양한 활동 협력
- 주요내용 :
 1. 건강한 먹거리 문화 정착을 위한 양 기관의 상호보완적 활동 전개
 2. 다양한 공익 사업과 문화활동의 공동 추진을 통한 상호 교류 및 협력 확대
 3. 기타 업무 연계 및 협력

나. 포스웰

- 일 시 : 2020 년 10 월 7 일
- 목 적 : 지속가능한 농업 발전을 위한 프로젝트의 진행과 이를 통한 상호 공동 이익의 증진
- 주요내용
 1. 특정일에 슬로푸드 맛의방주 식자재를 활용한 메뉴를 편성하여 포스코 그룹 및 협력사 직원들에 제공.
 2. 맛의방주 내용과 의의 및 이를 이용한 식자재 소비 촉진 홍보
 3. 지속가능한 농업 발전을 위한 공동 행사 진행.

다. 군장대

- 일 시 : 2020년 6월 22일
- 목 적 : 음식시민 양성 교육에 필요한 평생교육 체제 구축 및 양 기관 상호 이익이 되는 사업 공동 추진
- 주요내용 :
 1. 음식시민 양성을 위한 교육과정 및 교재 개발
 2. 지역 음식문화 유산 발굴 및 관련 프로젝트 수업
 3. 교수 및 성인학습자의 현장 연수 및 현장 실습 교육
 4. 국제슬로푸드한국협회 행사 참여
 5. 교육 시설 및 기자재 공동 사용
 6. 학술 정보 및 지역 네트워크 교류
 7. 성인학습자의 졸업 후 취업 연계
 8. 기타 성인 학습자의 직업교육 및 신기술 진흥

라. 평택시로컬푸드재단

- 일 시 : 2020년 12월 29일
- 목 적 : 평택시 로컬푸드 생산과 소비를 활성화하고, 나아가 로컬푸드 저변 확대를 위한 다양한 콘텐츠 확산을 도모함에 있어 상호 협력하는 것을 목적으로 한다.
- 주요내용
 1. 국제슬로푸드한국협회가 추진하는 맛의 방주 등재, 프레시디아 인증, 직거래장터(Earth market) 개최 등의 공동 프로젝트 참여와 협력
 2. 로컬푸드 인식 제고를 위한 생산자와 소비자를 위한 다양한 교육·실습
 3. 맛워크숍, 팜파티, 슬로푸드국제대회 등 국내외 음식 축제·행사의 개최와 참여
 4. 로컬푸드 활성화 위한 공공 정책사업 및 공익 목적의 공동 사업 수행
 5. 로컬푸드 활성화에 기여할 수 있을 것으로 양 기관이 상호 인정한 사업

맛의 방주 발굴 및 홍보

맛의방주 심사회의 개최

- 일시 : 7월 9일
- 장소 : 협회 사무실
- 참석자 : 위원장 윤성희, 안완식, 김종덕, 김원일, 남은주, 박성자, 박종숙, 서형숙, 장민영, 고재섭

- 심의품목 : 8 품목 (영덕밥식혜, 나주절굿대떡, 수애, 오합주, 삼다찰, 둠비, 정선곤드레메밀국죽, 석창포)

맛의방주 등재 현황

- 등재 완료
물영경귀 (3 월 23 일)
- 국내 심의 완료
승인 6 품목 (영덕밥식혜, 나주절굿대떡, 수애, 오합주, 삼다찰, 둠비),
보완 2 품목 (정선곤드레메밀국죽, 석창포)

EBS 맛의방주 5부작 방송

- 일 시 : 11 월 9 일부터
13 일까지 5 일간.
- 방영프로그램 : EBS
아주특별한기행
- 방영품목 : 정음 마름묵, 제주
흑우, 고창 돼지찰벼, 파주
현인담, 제주 푸른콩장
- 리포터 : 하미현
향토음식연구가

“맛 충남의 색을 입다” 촬영

- 일 시 : 4 월 21 일.
- 방영프로그램 : UMAX TV
- 방영품목 : 연산오계,
식힌김치, 예산집장 등
- UMAX TV 방영 후 일반 방송
및 유튜브 등에서 방영될
예정.

오늘부터 5일 동안
EBS1에서 “맛의방주”가 방영됩니다.

아주 특별한 기행
[맛의 방주 1부. 정음 마름묵]
EBS1 2020.11.09 20:35



음식이 넘쳐나는 세상
하지만 하나, 둘 잊혀지고 사라지는 식재료와 음식들이 늘어간다.
지금 지키지 않으면 영영 그 맛은 사라질 수밖에 없다.

소멸 위기에 처한 음식문화 유산을 복원하고
사라지지 않도록 보존, 육성하는 세계적인 프로젝트 ‘맛의 방주’
현재 우리나라에도 103개의 식재료와 음식이 맛의 방주에 등재되어 있다.

입에서 입으로 전해지는 토박이와 농부의 음식을 연구하며
‘입말음식가’라 불리는 하미현 향토음식 연구가와 함께
맛의 방주에 등재된 우리의 맛과 음식을 찾아간다.

정음 고산마을에는 물속에 알범이 있다. 물범이라고도 불리는 마름. 마름을 따서 말린 후 빻은 가루로 만든 마름묵은
2015년 맛의 방주에 등재되었다. 마름은 뽕죽 뽕죽한 겉질 안에 하얀 열매가 들어있는 신기한 식재료. 드넓은 평야 지
대인 고산마을 일대는 1970년대 이전까지 마름이 지천으로 널려있었다고 한다. 하지만 1970년대 이후 본격적인 경지
정리가 이뤄지면서 마름 서식지가 파괴되었고, 마름묵 또한 사람들 기억에서 잊혀갔는데... 사라져가던 마름묵을 되살
린 마을 사람들과 마름묵을 만나본다.

아주 특별한 기행 11. 9 (월) 정음 마름묵
방송순서 11.10 (화) 제주 흑우
11.11 (수) 고창 돼지찰벼
11.12 (목) 파주 재래담
11.13 (금) 제주 푸른콩장
일~금 저녁 8시 35분(본)
일 저녁 8시 35분(종합)

맛의방주 버들벼 전시회

- 행사명 : 하양고 빛나는 - 전통문화유산 버들벼 기획전시
- 일 시 : 9 월 16-22 일.
- 장 소 : 공주 이미정갤러리
- 주 최 : 버들벼문화콘텐츠 추진위원회

- 행사내용 : 토종벼 실물 표본 및 가공식품 전시
벼농사 과정 영상 시청
황진웅 농부 벼들벼 해설

맛의방주 한살림 입점 논의

- 토종자원을 지키는 데 동참하고자 하는 한살림 조완석 회장 요청으로 맛의 방주 입점 논의를 시작함
- 1 차 모임 : 2020 년 11 월 13 일, 한살림 본부
김종덕 회장, 고재섭 상임이사, 조완석 회장, 윤형근 상무
 - 맛의방주 의미와 그간의 추진사항 설명하고 한살림의 의향 청취
 - 맛의방주 입점에 따른 실무회의를 따로 갖기로 함.
 - 맛의방주 입점 외에도 교육 등 협력 강화 요청
- 2 차 모임 : 2021 년 1 월 19 일, 협회 사무실
고재섭 상임이사, 윤형근 상무
 - 맛의방주 목록 검토
 - 생산자들의 생산 능력 감안하여 지역 한살림 주도로 계획기로 함.

조직 강화 및 국제 연대

1. 제4기 제1차 이사회 개최

- 일 시 : 2020 년 7 월 9 일(수) 오후 4~6 시,
- 장 소 : 한정식 식당 “안집”
- 참 석 : 김종덕 회장 외 19 명 참석 (7 명 위임)
- 의결사항 : 운영위원회 구성 - 김종덕 김혜란 남은주 민형기 김원일 김민수 김유신
신동환 장현예 고재섭 (회장, 부회장, 정책위원장, 상임이사 및 이사 3 인)

2. 운영위원회 개최

제 1 차 운영위원회

- 일 시 : 2020 년 8 월 6 일(목) 오후 4 시
- 장 소 : “곳”
- 안 건 : 맛의방주 등재 및 슬로푸드문화원 운영 방향

제 2 차 운영위원회

- 일 시 : 2021 년 2 월 19 일(목) 오후 4 시 30 분~ 6 시 30 분
- 장 소 : 협회 사무실
- 안 건 : 총회 안건 정리

3. 슬로푸드리더워크숍

- 일 시 : 1 월 7-8 일
- 장 소 : 수유리 원불교봉도청소년수련원
- 참석인원 : 75 명
- 목 적 : 슬로푸드 리더 양성, 조직 활성화, 협회 사업방향 수렴

2020년 슬로푸드운동, 더 단단히 더 넓게

슬로푸드운동, 현장에서 답을 찾다

첫째날

- 12:00 점심식사
진행 : 남윤미
- 14:00 환영사 / 김종덕 (국제슬로푸드한국협회 회장)
오리엔테이션
- 14:20 여는 강의 : 슬로푸드한국협회에 바란다 / 황민영 (식생활교육국민네트워크 상임대표)
- 14:50 여는 발표 : 슬로푸드운동의 방법과 전략 / 김원일 (부회장, 슬로푸드문화원 원장)
- 15:20 휴식
- 15:40 사례발표 : 고은정 / 김서진 (질의 응답) 김영림 / 최영미 (질의응답)
- 17:00 사진촬영
- 17:20 두뇌폭풍대화 1(조별대화): 슬로푸드운동의 태풍만들기
진행 : 유정길
맛의 방주/ 교육/ 조직활성화/ 청년/ 재정확충/ 회원서비스/ 조리하는 대한민국/ 그 외 공모
- 18:30 저녁식사
- 19:20 함께 하는 공동체놀이
진행 : 장현예
- 20:00 두뇌폭풍대화 2(전체 발표): 슬로푸드운동의 태풍만들기
진행 : 유정길
- 21:00 휴식
- 21:20 다짐과 약속 : 나는 어떻게 할 것이다 (7개 그룹 나눠서)
진행 :
- 고재섭
개인별 ①3년 계획 / ②1년 계획 / ③3개월 계획짜기
21:40 조별발표
22:10 전체발표
- 23:00 자유시간 걱정대화 : 슬로푸드에서 가장 보람있었던 일은?
- 24:00 취침 (형식상)

둘째날

- 07:00 아침식사
- 08:00 산책
- 09:00 소감나누기(협회에 거는 기대, 나의 역할, 워크숍에 대한 나의 느낌)
- 11:00 마무리 및 해산

□ 평가 :

- 슬로푸드 철학을 공유하고 친교하면서 헌신을 다짐하는 중요한 행사 확인
- 협회의 주요한 행사임이 알려져 참석 호응도 및 만족도 높아 연례행사로 자리잡음.

- 1 박 2 일보다 2 박 3 일로 늘려 교육도 겸할 수 있도록 검토
- 슬로청춘이 더 많이 참여할 수 있도록 방안 모색

□ 주제별 모듬 토의 내용 정리

<맛의 방주>

- 집안 마다의 요리방법 발굴 / 요리경연대회 등의 행사 기획
- 슬로푸드 협회 내에 맛의 방주를 논의할 수 있는 소그룹 형성
- 보존 가치로만 존재 / 확산이 어려우니 공적인 가치를 두고 명인 지정처럼 재정적 지원
- 예전부터 내려온 요리 방식을 찾아서 기록.
- 우리 집 내림음식 발굴 경연대회
- 지역 어르신들을 찾아 지역 재료와 조리법을 기록.
- 전통적인 방법을 현대적으로 재해석
- 맛의 기억 사례 발표
- 슬로푸드 교육 시 사라져가는 식재료와 음식 공개하기
- 전라도 닛컴 '따순밥상' 창평장, 타인능해, 밥술, 짜간 각시네
- 네이버에 조리법 올리기
- TV와 잡지에 정기적인 발표 / 아카이브 만들기
- 진품 명품 맛의 방주
- 오마이뉴스(시민기자단) 독자기고란에 맛의 방주 기고
- 지방지에 맛의 방주, 기고란 추진
- 신문, 평론, 맛의 평론, 칼럼 등을 지속적으로 싣고 홍보하기 (영향력을 가지는 것)
- 슬로매거진 달팽이에 내림음식 레시피 올리기
- 어머니를 통하여 이어져 내려오는 우리집 내림음식 발굴대회
- 정기적인 시험요리 맛보기 대회
- 맛의 방주를 따라서 슬로 여행 하기 (방주 유랑단)
- 함께 농사지으며 요리하기 (토종텃밭)
- 보존방법. 유지할 수 있는 비용에 대한 지원
- 유튜브, 맛의 방주 TV
- SNS 를 활용하여 조리법을 유튜브로 공개
- 맛의 방주란 무엇인가에 대해 지속적으로 홍보
- 유튜브 방송 레시피 소개
- 네이버 검색 결과 빈약 홍보에 힘써야
- 회원들이 각자 발굴한 요리를 시현
- 예전 잡지 들춰보기 (뿌리깊은나무)
- 슬로매거진 활용 맛의 방주 소개
- SNS 상 맛의 방주에 대한 정확한 정보 수록

- 맛의 방주 먹거리 함께 먹기
- 우리 엄마의 손맛 찾기
- 슬로푸드 리더워크숍 같은 자리에서 맛의 방주로 지정된 재료와 음식을 만날 수 있는 기회 마련.
- 맛의 방주 발굴도 좋지만 지키고 알리는 것도 중요

<커뮤니티>

- 기존 커뮤니티 발굴 및 지도자 면담 / 특정한 재능을 가진 사람들 활용 / 슬로푸드 네트워크(연대) 조직 활용
- 맛의 방주 섬 방풍 커뮤니티 (울릉도, 거문도, 옥지도)
- 취미, 일상 + 음식 커뮤니티
- 생태계 기반의 커뮤니티 (금강 커뮤니티, 영산강 커뮤니티, 지리산 커뮤니티)
- 슬로푸드 정신이 담긴 독서 동아리 (생태, 기후변화)
- 회원을 대상으로 커뮤니티 운영 수요조사.
- 공정여행(마을여행)을 통한 소통
- 내가 할 수 있는 것과 지역은 떨어져 있어도 협업할 수 있는 회원들과 일정 정보를 주고 받으며 활동
- SNS 열심히 하자.
- 각자 역량대로 실생활에서 밥상 이야기 하기 (소셜밥상)
- 일년에 한 번 있는 한국 슬로푸드 행사에 꼭 참여
- 슬로푸드 이념을 바탕으로 같은 생각을 가진 지인들과 자주 모임을 하며 슬로푸드도 알리고 커뮤니티 활동을 어떻게 할 수 있는지 만들어간다.
- 커뮤니티 리더 양성과정 운영 (구성 방법, 활동 방향, 본부 및 지부와 관계 구축, 커뮤니티 구성원 대상 '슬로푸드 회원' 권리와 책임에 관한 교육, 커뮤니티 지도자의 역할 등)
- 지부 조직 내 비공식 커뮤니티 구성 후 활성화 지원하여 공식 커뮤니티로 전환
- 커뮤니티 활성화 사례 공모하여 우수 커뮤니티 활동가 시상
- 커뮤니티 인정 단계를 단계별로 만들기. (입문-1-2-3-정식조직화)
- 매년 커뮤니티 제안 공모를 통해(선정, 평가, 지속) 운영하고 평가대회를 열자(인센티브)

<조리하는 대한민국>

- 세부 행동으로 대형마트 이용 자제, 지역 전통 장터 활성화 하기
- 소규모 요리 및 조리 클래스 운영
- 공유 부엌 또는 공작소를 활성화하고 지원
- 가족과 함께 참여하는 조리 과정 만들고 밥상머리 교육.
- 먹방 퇴치
- 정부가 먼저 앞장서도록. 강력한 식량권이 제정되어야 한다.
- 언론과 매스컴이 문제

- 가정에서 주부의 중요성. 주부들의 의식 고취. (어린애와 함께 조리하기)
- 유기농 재료로 음식을 만드는 공동체를 형성.
- 밥상머리교육
- 미각교육이 중요하다.
- 국가에서 정책적으로 안전식품을 구입할 수 있도록 견제해주어야 한다.
- 1인 가족 증가로 즉석식품, 편의 식품의 위생, 맛 단속을 공개적으로 해야 한다.
- 초/중등 교육 과정에 식재료에 대한 교육과 제철음식을 먹어야 하는 자연과 인간의 생존 연관 관계에 대한 교육이 이루어져야 조리의 중요성을 인식해 나가지 않을까 한다.
- 점점 집에서 밥을 해먹는 주부들이 줄고 있다. (맛벌이, 먹방)
- 급격한 경제 성장으로 인한 젊은 층의 도시 집중 거주로 인한 1인 가족의 증가로 간편식 시장이 급격히 성장. 점점 가족과 함께 집밥을 먹는 일이 드물어지고 밥상머리 교육은 먼 옛일이 되었다.
- 남자가 조리해야 한다. 가사일은 여자의 일만이 아니라 공동의 일이다.
- 가정에서 조리하는 것이 어려운 일이 되었다.
- 편의점 간편식을 이용하는 경우가 많다. 정부가 나서야 한다. 남자가 조리에 나서야 한다.
- 가족이 함께 할 수 있도록 유도 및 지도
- 가공품보다 식자재 원자재에 대한 지식 습득을 위한 자발적 텃밭 활동
- 조리는 해야 한다. 기업이 좋은 식재료를 쓰게 해야 한다.

<청년>

- 청년들은 왜 우리와 놀아주지 않을까?
- 슬로청춘 리더 이사가 존재하고 모이고는 있으나 현황 파악이 안 되어 안타깝다.
- 슬로청춘과 협회의 소통창구가 없는 듯 (장시내 -> 한우석)
- 슬로푸드 미래들의 움직임이 안 보여 안타깝다.
- 리더 워크숍 모임 일정이 청년들에게는 맞지 않다.
- 청년들의 놀거리와 그들만의 리듬에 맞는 관심거리를 제공해주지 못함
- 청년들이 슬로푸드에서 포지션 불안정
- 청년과 어른을 잇는 역할 부재
- 청춘리더그룹을 만들어서 무엇을 어떻게 펼치고 싶은지를 제대로 듣고 그들이 알아서 모이게 해야 한다. 청년 이사를 다섯 명 정도 만들자. 그들이 주체적으로 뭔가를 할 수 있도록 해야 한다.
- 청년층 대상의 다양한 교육 프로그램 개발(일거리 창출) 예를 들면 맛 평가사 등
- 한국협회의 사업으로 일자리가 있는 청년들의 사업 아이템을 발굴해야 한다.
- 상생상회 같은 장소를 이용해서 청년들이 놀 수 있는 '장'을 만들자. (공유주방)
- 법적 테두리를 마련해주고 창업기회를 제공하자.
- 청년들이 좋아할 슬로푸드 BTS는 뭘까? 장인 또는 유명 셰프들과 놀 수 있는 자리 마련

〈교육〉

- 안전한 식재료 구입 교육과 마켓 운영
- 회원의 수익 창출이 어려운 경우 권익 보호 장치, 지부 응집력, 슬로푸드 지원
- 자격증과 교부자는 지역과 연계 교육 양성을 지원한다.
- 슬로푸드 지역별로 커뮤니티 결성, 정보공유와 친목필요. / 지역 지원금으로 사업 연계
- 협회 차원의 자격 과정 개설
- 협회 차원에서 교육 매뉴얼화(컨텐츠화) 해주세요. / 자격과정 필요
- 매뉴얼, 라이선스화 교육
- 슬로푸드에 맞는 커리큘럼에 입각하여 교육을 이수하게 하고 이수자에 대한 지속적 관리
- 자격증 개발(협회차원) / 수입원
- 슬로푸드 교육자 자격증이 필요하다.
- 슬로푸드 교육의 매뉴얼이 필요하다.
- 한국협회에 교육 전문 분야가 필요
- 슬로푸드 집밥리더, 슬로푸드 활동가로서 전문가 교육 지속 필요
- 교육 경험이 필요. 매뉴얼 필요. 기존 교육자 보조로 경험을 쌓아가도록 한다.
- 슬로푸드 교육의 사례 교환이 필요
- 협회 내에 교육, 경험자와 상담할 수 있는 네트워크 필요, 전문 상담자 배정
- 지역의 관청과 협업하는 교육 및 실천 사업 확대
- 지역(지자체)와 지속적 접근 / 홍보, 포럼 할 때 관계자 초청, 활동 공유 필요
- 관계 기관과 협업하는 과정에서 회원 확보
- 어린이 급식 지원 센터, 유아 지원 센터, 노인, 주부(여성단체, 소비단체)
- 토종 종자의 중요성
- 누구나 알고 있는 일이지만 일회용품 줄이기 실천이 안 되고 있다. 주위의 한 사람으로부터 시작하여 환경의 중요성을 알리자.
- 천천히 가지만 땅이 살아야 우리가 같이 공생하며 건강하게 살 수 있다.
- 지역 내 자체 생산 가능한 품목으로 찾아가는 교육
- 부모를 자극한 체험 접목형 교육 (부모의 감성 이용)

“한국슬로푸드 페스티벌 여수 성공개최 준비를 위한 전문가 초청 간담회”

- 행사주최 : 여수시의회 슬로푸드연구회
- 일 시 : 5월 20일
- 참석자 : 슬로푸드연구회 회원인 여수시의원 5명 및 시민 70여명
- 행사 내용: 강의에 이은 질의 응답
- 발표자
 - 김종덕 / 슬로푸드운동과 여수발전

- 장현예 /음식시민 교육을 통한 슬로푸드 활성화 - 남양주시 사례 발표
- 고재섭 /2020 여수슬로푸드한국축제 지향과 실천

2020세계슬로푸드축제 전세계 릴레이 온라인 포럼 참여

- 일 시 : 10월 10일 낮 12시.
- 주 제 : 세계가 직면한 환경 기후 위기 - 아시아 오세아니아 지역
- 방 식 : 전세계 온라인 릴레이포럼 중계
- 내 용 : 10월 8일부터 6개월동안 전세계에서 오프라인 온라인 동시에 열리는 슬로푸드세계축제 행사의 일환. 인류가 직면한 가장 큰 문제인 환경 및 기후 위기를 다루면서 생물다양성을 통해 진로 모색
- 사회자 : 다이 키타바야시(일본)
- 연사 :

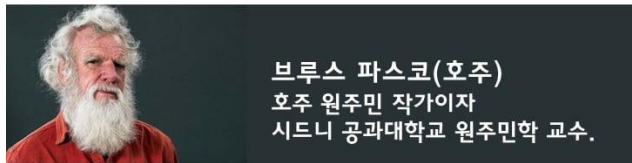
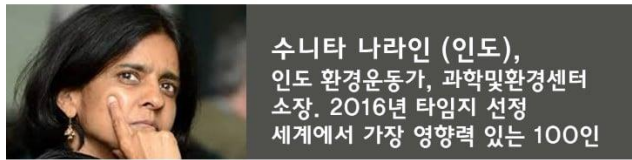
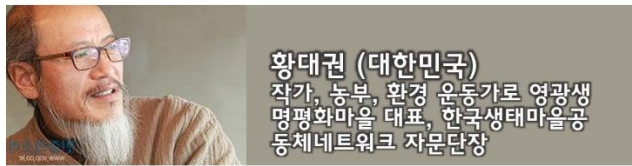
- 황대권 (대한민국), 작가, 농부, 환경 운동가. 영광생명평화마을 대표, 한국생태마을공동체네트워크 자문단장
- 수니타 나라인 (인도), 인도 환경운동가, 과학및환경센터 소장. 2016년 타임지 선정 세계에서 가장 영향력 있는 100인
- 브루스 파스코(호주), 호주 원주민 작가이자 시드니 공과대학교 원주민학 교수.

2020세계슬로푸드축제 전세계 릴레이 온라인 포럼

세계가 직면한 환경 기후 위기
아시아 오세아니아편

10월 10일 낮12시

사회 : 다이 키타바야시(일본)



기 타

킨텍스와 부채 상환 타결

- ▶ 5월 19일 서울중앙지방법원으로부터 킨텍스와의 부채 111,992,500 원과 관련하여 원금, 이자 및 원고의 소송비용을 갚으라는 1심 판결을 받음. 협회는 즉각 항소함과 동시에 킨텍스와 부채 상환 협의에 들어감.
- ▶ 6월 11일 부채상환계획서 발송 (부채 총액 6000 만원으로 탕감, 5년에 걸쳐 상환)
- ▶ 12월 10일 부채상환계획 최종 합의 (부채 총액을 4000 만원으로 탕감하고, 3년에 걸쳐 1500 만원, 1500 만원, 1000 만원으로 갚기로 합의함)
- ▶ 12월 10일 1 차분 1500 만원 상환.

제4회 한국사찰음식경연대회 후원 및 시상

- 일 시 : 6월 26일 오후 5시
- 장 소 : 한국불교역사문화기념관 지하 1층
- 주최 및 주관 : 대한불교조계종 총무원/ 한국불교문화사업단
- 시 상 : 일반부 슬로푸드특별상 2팀, 학인스님부 슬로푸드특별상 2팀

2020 살림극장 기후토크 공동주최

- 일 시 : 10월 30일(금) 오전 10시~11시 30분.
- 주 제 : 친환경 농사와 농산물 직거래 시장의 다양한 가능성
- 방 식 : 미리 “대지에 입맞춤을”(Kiss the ground. 2020) 영화를 보고 나서 Zoom으로 초대손님과 이야기 나눔.
- 초대 손님 : 김현숙(농부, 우리농 및 마르쉐 등 농부시장 등 장꾼)
정호진(생명누리공동체 대표, 도시농부학교 운영)
- 주 최 : 기독교환경교육센터 살림, 국제슬로푸드한국협회

대학지부 설립 요청 위한 한동대 총장 방문

- 일 시 : 11월 10일.
- 장 소 : 한동대 총장실
- 방문인 : 김종덕, 이진희, 고재섭
- 목 적 : 한동대 슬로푸드대학지부 설립 요청
- 방문결과 : 상담심리사회복지학부 유장춘 교수와 협력하여 방안 모색

야생공유전자원 수집가 정규화 박사 방문

- 일 시 : 11월 20일.
- 장 소 : 정규화 교수의 야생콩 시범포

- 방문인 : 김종덕, 박성자, 고재섭
- 목 적 : 야생콩 수집 보전 관련 지원 방안 모색
- 방문결과 : 수집해 놓은 7000 여 종자를 보전하려면 매 10 년마다 심어서 다시 종자를 받아야 함. 그러나 현재의 1000 평 농지는 너무 작아 확대가 필요함. 또한 재배, 기록 및 관리를 위한 인건비와 유전자 감식 등에 필요한 연구비의 지원이 필요함. 정규화 교수의 요청이 있을 때, 구체적 방안 모색기로 함.

지역 지부 활동

[군산예비지부]

- 슬로푸드란 무엇인가? (2020 년 1 월 15 일, 군장대 농식품가공실습실)/
참석 10 명
- 우리 쌀 떡만들기 (2020 년 1 월 13~14 일, 군장대 농식품가공실습실)/
참석 12 명
- 지역의 전통간장 제조 명인과 함께하는 전통장 이야기(2020 년 2 월 26 일,
순창 해묵 전통식품관)/참석 4 명
- 슬로푸드 군산에 오다 - 슬로푸드 군산예비지부 간담회 (2020 년 10 월 27 일,
군장대 1 학구관 102 호)/ 참석 40 명
- 대한민국 음식명장과 함께하는 김장김치 나눔행사 (2020 년 11 월 10 일,
군장대 운동장) 군산시청, 군산시의회, 군장대 교직원의 참여와 함께
슬로푸드회원들의 봉사 /참석 50 명
- 직접 재배한 꽃을 활용한 꽃차 만들기 체험(2020 년 12 월 11 일, 군장대
농식품가공실습실)/참석 10 명

[내포지부]

- 내포 씨앗 나눔 행사(2020 년 3 월) 내포지부 회원들에게 우편발송
- 토종 씨앗과 함께하는 절기 음식 - 초복의 황녹두 삼계탕(2020 년 7 월 25 일,
토종씨앗 박물관)/참석 48 명
- 가을절기음식나누기 - 무시루떡 (2020 년 12 월 6 일 토담골) 참석 8 명
- 바른 식생활 활동가 양성과정(4 회)(2020 년 11 월 18 일, 홍성
자연드림아이쿱센터) 참석 25 명
- 매달 슬로푸드 도서로 독서모임 갖고 슬로푸드 교육 실천

일 시	장 소	도서 및 활동	참석
1 월 8 일	책 마당	이 세계 의 식탁을 차리는 자는 누구인가	3 명

2월 5일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	5명
5월 6일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	3명
6월 5일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	4명
7월 1일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	4명
8월 5일	예산사과와인	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	5명
10월 21일	책 마당	밭일 1시간 낮잠 2시간	3명
11월 11일	책 마당	밭일 1시간 낮잠 2시간	4명
12월 22일	씨앗박물관	문성희의 밥과 숨	3명

[빛고을광주지부]

- 빛고을광주슬로푸드회원 만남의 날(2020년 1월 30일, 남도전통음식연구소) / 참석 30명
- 지구환경을 지키는 슬로푸드활동 (2020년 5월 10일, 토살림터) / 참석 6명
- 지구환경을 지키는 슬로푸드활동 2회차/지구를 구하는 지구친솔사용하기, 일회용품과 플라스틱사용을 줄여 나가자 (2020년 10월 20일, 화순 첫눈카페) 참석 20명
- 토종의 밥상(2020년 11월 17일, 삶의 공유주방) / 참석 20명

[약선지부]

가나다밥상

일시 : 2020년 12월 온라인

장소 : 은평구 맛동

참석자: 33명

사업내용: 계절의 선물이란 주제하에 지속가능한 건강한 먹거리의 가치를 비대면 온라인 무료 강좌로 진행하고 제철 식재료로 조리한 약선음식을 친환경 도시락에 포장하여 예약판매

사업결과 : 제철 식재료로 조리한 음식이 지속가능한 건강한 먹거리임을 인지시킴

약선 미각교육

일시 : 2020년 5월

장소 : 양평두물물 농부시장

참석자: 20명

사업내용 : 다식을 곁들인 보리수단 시음하고 절기음식에 대한 제철 식재료의 성미와 우리 몸에 미치는 영향을 알아봄

사업결과 : 제철 우리 농산물 효용성 인지, 생산자와의 직거래로 소비촉진

50+예비협동조합 지원사업

일시 : 2020 년 12 월

장소 : 50+서부캠퍼스

참석자 : 6 인

사업결과 : 오미락약선 협동조합 법인등록

역량강화교육

일시: 2020 년 5 월~11 월

장소 : 송파사회경제센터

참석자: 6 인

사업내용 : 파주치킨쿠킹클래스참여. 식초상점 콤부차 수업참여,
송파요리창작소 약선도시락과 베이킹 수업참여

사업결과 : 각 발효와 약선의 접목을 위한 접점을 찾음

[여수지부]

- 여수지부 임시임원회 : 지부장 사퇴 표명 (2020 년 5 월 26 일)
- 임시총회 : 비상대책위원회 구성 (2020 년 6 월 16 일, 달보드레)
- 여수지역 해조류 종류 및 활용 (2020 년 11 월 27 일, 들향) 참석 7 명
- 여수지부 정기총회

일 시 : 2021 년 1 월 20 일 (수)

장 소 : 들향

참석자 : 11 명

내 용 : 2021 년 사업계획(안) 승인

여수지부회칙 승인

임원구성

지부장: 한해광

부지부장: 김미희.김성수.박선흠

이 사: 정현자.최후경

총 무: 박경희

[울릉지부]

- 우산고로쇠 장 담그기(2020 년 3 월 18 일, 농업인회관)매년 봄이면 울릉도
고로쇠물로 장 담그기 전통을 이어간다 다음 세대의 기술전수 및 홍보/ 25 명
- 우산고로쇠 장 가르기 (2020 년 4 월 24 일)/ 20 명참석
- 울릉지부 단합대회 (2020 년 7 월 7 일) 32 명참석

- 맛의방주, 울릉도 독도의 맛 (2020년 8월 21일) 경북 환동해지역본부 주관 심포지움 임원진 참석
- 우산고로쇠 장 나누기 체험행사 (2020년 10월 31일) 관내어린이 학부모와 함께 하는 체험행사 / 100여명참석
- 울릉군수님과 간담회(2020년 11월 12일)/ 25명
- 우산고로쇠 된장 전달행사(2020년 11월 20일)관내초등학교(학생 500명 교직원 100명)과 경로당(20곳)
- 울릉지부 2020년 총회(2020년 11월 24일, 농업인회관) 33명참석

[제주지부]

- 제주슬로푸드맛의 방주 지원 발굴
- 맛의방주 발굴 및 등재 신청 - 2종목 발굴 (개발시리조, 모인산디)
- 제주 슬로푸드 관광 자원화
- 컨설팅 및 시범상품 꾸리기
- 제주만의 여름나기, 닭먹는날 행사
- 제주 슬로푸드 홍보 기본도구 개발

[파주지부]

- 파주 맛 기행 “북 콘서트 세 번째 스무살” (2020년 2월 22일, 박명선갤러리) 정순덕 총무 진행으로 슬로푸드 회원이 함께 한 행사, 한국인의 밥상 출연기념으로 음식 나눔 자리 마련
- 콩씨앗 나눔 및 모종나눔 (2020년 5월 27일, 파주생태교육원) 2018년 채종한 콩씨앗의 보관이 어려워 회원들에게 나눔을 하고 각 농장에서 채종하고 남은 모종을 나누는 자리. 김정수, 전병성, 허정님, 김영금 회원의 농작물과 꽃모종 나눔
- 파주 맛 기행 “해와 달 농원” 전병성 회원 (2020년 6월 25일, 해와 달 농원)/ 참석 19명 열대과일 및 채소로 만든 썸담과 열무 냉국수. 돼지갈비 해와달 농원에서 직접 기른 열대과일 및 채소로 썸담 요리 체험. 돼지갈비와 열무냉국수도 선보임. 농장입구에 마련된 판매대가 인상적이고 도마, 빵도마, 피클, 잼, 산딸기 등 농장에서 생산된 농산물을 가공 판매하는 것이 돋보임
- 파주 맛 기행 “파주꽃차와 증편의 조화” (2020년 7월 24일, 파주꽃차 교육원) /참석 16명
- 꽃차를 전문으로 하는 김인자 회원과 떡에 그림을 그리는 '설기랑커리랑'의 이남숙 회원이 협업으로 마련한 자리. 옛날 가정에서 쉽게 해먹었던 증편에 대한 관심이 높아 꽃증편을 시현하는 한편 꽃차를 어떻게 식음하는지에 대한 강의 진행. 한켠에서는 꽃모종과 각 가정에서 사용하지 않는 생활용품과 양말 등 나눔 시간 가짐.
- 신문협동조합 “파주에서” 창간 6주년기념 광고 (2020년 11월)

광고참여 37 개 회원님
 코로나로 회원간 모임이 줄어들어 소속감이 떨어진 상황에서 그동안 회원들의 공간을 찾아 격려와 응원을 해 왔던 우리 지부 행사를 신문지상으로 옮겨놓자는 생각을 함. 슬로푸드 지부 광고를 전면으로 게재하려면 90 만원의 비용이 들어가는데, 한 회원당 3 만원으로 해서 지부에서 1 만원을 지원해주고 개인이 2 만원을 내는 형식으로 광고를 게재함. 고양 파주지부 전 회원 49 명 중 순수한 소비자그룹인 공동생산자와 전화가 닿지 않은 회원 몇몇을 뺀 37 개 회원의 사업장을 소개. 자발적으로 정보를 주신 분도 있지만 가급적 전 회원님을 소개하고자 개별 전화를 통해 정보를 얻었고, 그 과정에서 광고에 대한 취지와 광고비에 대해 말한 경우도 있었고, 급하게 전화하면서 사전에 양해를 구하지 못한 회원도 있어 광고비를 다 건지 못함.

[슬로푸드청년네트워크]

활동명: 솔로청춘

- 2020 년 4 차에 걸쳐서 진행
- 주점, 농부님과 농산물, 한국 술을 소비자들에게 소개하는 자리
- 슬로푸드를 재미있고 즐거운 이미지로 전달하고, 좋은 농산물을 주점에 소개
- 4 차례 행사
 - 2020 년 5 월, 담은 주점/ 참석 9 명: 담은& 아주막걸리
 - 2020 년 7 월, 지리산 주점/ 참석 5 명: 지리산& 꽃잠막걸리 견학
 - 2020 년 8 월, 술토리 주점/ 참석 12 명:술토리& 팔도막걸리 시음회
 - 2020 년 9 월, 수국 주점/ 참석 8 명: 수국에서 빛은 나만의 술로 제사 지내기

활동명 : 플로깅

- 2020 년 2 차례 모임 생활 속에 넘쳐나는 쓰레기를 직접 보고 심각성을 일깨우기 위해 환경문제에 도움을 주고자 기획.
- 2020 년 10 월 in 한강 /참석 12 명
- 2020 년 11 월 in 북한산둘레길 /참석 10 명
- 플로깅 행사 이후 슬로푸드에 대해 설명과실제로 경험한 환경문제에 대해 이야기 나눔

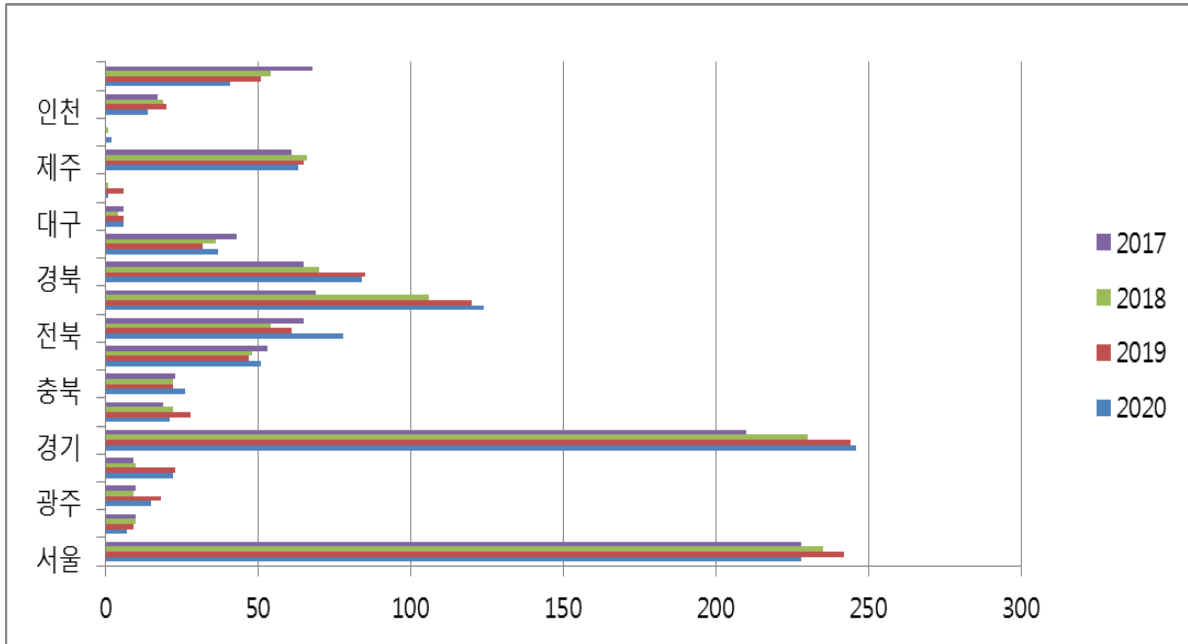
활동명: 독서모임

- 2020 년 3 차례 모임 - 슬로푸드 독서모임은 계속 진행
 - 2020 년 8 월 in 유쾌한 발상/참석 4 명
 - 2020 년 9 월 in 유쾌한 발상/참석 8 명
 - 2020 년 10 월 in 피플앳톡/참석 5 명

활동명: 요리가무

- 일본 디스코슌 데이 온라인 참여 /참석 2 명
- 각자 나라에서 요리를 해보고 동시에 온라인 접속 후 소통
- 다른 나라 슬로푸드는 코로나 이후 어떻게 소통하는지 확인하는 자리였음
- 일본은 국가에서 큰 통제가 없어서 각 지부에서 ZOOM 으로 행사 진행
- 일본과 필리핀 슬로푸드와 지속적으로 연결

기부자수



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
2020	228	7	15	22	246	21	26	51	78
2019	242	9	18	23	244	28	22	47	61
2018	235	10	9	10	230	22	22	48	54
2017	228	10	10	9	210	19	23	53	65

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
124	84	37	6	1	63	2	14	41	1,066
120	85	32	6	6	65	0	20	51	1,079
106	70	36	4	1	66	1	19	54	997
69	65	43	6		61		17	68	956

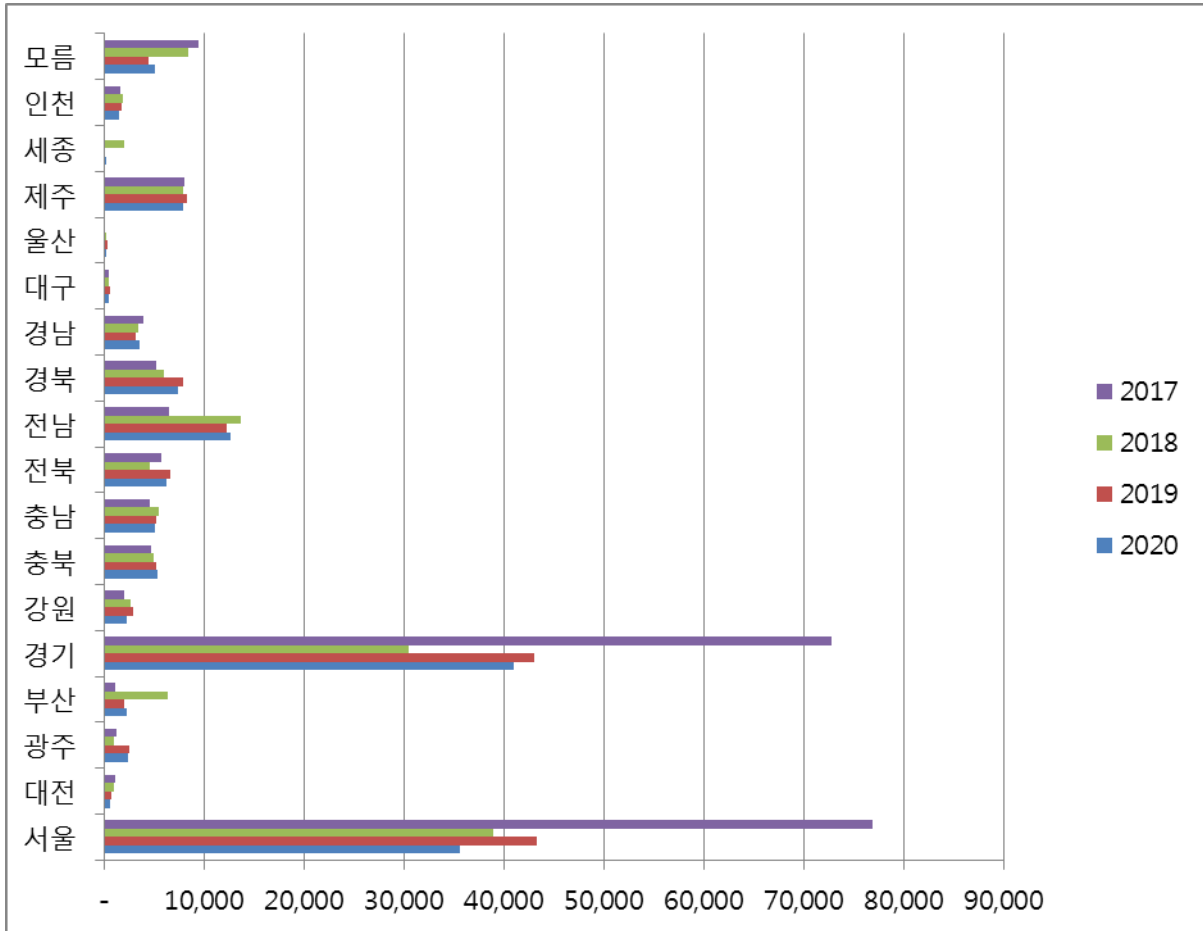
• 이 통계에 나온 회원수는, 1 년 동안 한 번이라도 회비를 내신 회원의 수

2020 년 분기별 회원수 변동

분기	1/4	2/4	3/4	4/4
회원수	953	931	948	968

• 이 통계에 나온 회원수는, 조사 시점 이전 3 개월 동안 한 번이라도 회비를 내신 회원의 수

기부금액



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
2020	35,610	560	2,410	2,180	41,008	2,196	5,260	5,000	6,145
2019	43,245	675	2,490	1,982	42,948	2,925	5,160	5,165	6,545
2018	38,908	905	910	6,300	30,458	2,570	4,910	5,430	4,540
2017	76,889	1,120	1,140	1,090	72,688	1,981	4,620	4,560	5,720

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
12,601	7,395	3,525	450	20	7,830	110	1,520	5,036	138,856
12,199	7,805	3,105	530	340	8,240	-	1,705	4,386	148,545
13,628	5,886	3,390	410	60	7,865	2,000	1,795	8,413	138,378
6,453	5,215	3,860	460		8,000		1,555	9,355	204,706

연령별 통계

	9 세~	10 대	20 대	30 대	40 대	50 대	60 대	70 대	80 대	90 대	모름	단체
2020	1	1	14	55	166	427	316	41	3	0	12	30
2019	1	0	18	73	192	435	284	34	3	0	10	29
2018	1	0	27	82	193	386	228	31	4	0	14	31
2017	1	0	18	77	192	335	233	35	4	0	25	35

성별 통계

	남성	여성	모름	단체
2020	344	599	93	30
2019	347	605	98	29
2018	342	526	98	31
2017	337	517	66	35

슬로푸드친구들 현황

no	상호	대표자
1	(주)도담	이원영
2	개 인	이명희
3	(주)쁘리마쥬	오진수
4	(주)뜰과숲	권춘희
5	한얼영농조합	김원봉
6	엠엘에스	이정숙
7	개 인	정상규

2020 년 재정현황

1. 자산 현황

구분	2019 년 12 월	2020 년 12 월	비고	
1. 이월 보통예금	54,396,208	31,172,374	법인통장 잔액	농협
2. 사무실 임차 보증금	6,000,000	6,000,000	사무실 보증금	동신빌딩
총합계	60,396,208	37,172,374		

2. 부채 현황

내역	2019 년 12 월	비고	2020 년 12 월	비고
	현 미지급액		현 미지급액	
협회운영비용 차입금	28,170,000		26,484,020	김원일부회장 부채일부상환
2019 년도미지급 금	5,139,280	12/31 송년 음악회외		
소 계(1)	33,309,280		26,484,020	
국제본부	54,600,000	2015 년 37,000ur	49,950,000	2015 년 37,000ur
		2019 년 5000ur		
2015 년 페스티벌차입금	70,000,000		70,000,000	김종덕 3500, 김원일 3500
킨텍스 미지급금	118,253,314	2015 년 사업 킨텍스 부채	25,000,000	4,000 만원으로 최종조정 4 차로 변제 예정
소 계(2)	242,853,314		144,950,000	
부채 총계(1+2)	276,162,594		171,434,020	

2020 년 수입 결산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일~12 월 31 일

(단위:원)

구 분	관/항	2020 년수입 예산	2020 년수입결산	비고	
협회 수입	1.전기이월금	54,396,208	54,396,208		
	전년도 불용액	54,396,208	54,396,208		
	2.회비 수입 소계	173,120,000	137,813,883		
	회비 수입	과년도 수입	400,000	1,070,000	2019 년도송년음악회 행사비, 이사회비
		일반회비	130,000,000	111,993,883	cms 회비, 계좌이체,신용카드
		이사회비	4,000,000	4,000,000	2020 이사회비
		슬로프렌즈	18,720,000	13,400,000	(주)도담외 5 개업체
		후원금 수입	20,000,000	7,350,000	가이드북제작후원,슬로 푸드장터카페후원
	3.사업 수입 소계	131,900,000	7,306,400		
	고유 목적 사업 수입	목적사업 (상표수입)	1,000,000	1,685,900	2019 년도슬로푸드문 회원상표사용료(1%)
		목적사업	42,900,000	4,370,000	맛의방주등재비 (총 2 건)
		교육사업	8,000,000	472,000	2020 리더 워크샵,
		행사사업 (캠페인)	65,000,000	778,500	휴과씨앗나눔행사, 페이스북이벤트행사
		국제협력사 업	5,000,000		
		일반사업	10,000,000		
4.사업외수입소계	5,100,000	3,555,054			
	은행이자수익	100,000	14,683	농협은행이자	
	잡수익	5,000,000	3,540,371	한국복제전송저작권 협회 교과서수록외	
수입 합계		364,516,208	203,071,545		

2020 년 지출결산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일~12 월 31 일

(단위:원)

구분	항목	2020 년지출 예산	2020 년 지출결산	비고
1.운영비	소계	136,655,000	101,279,005	
	인건비	81,500,000	65,216,000	
	급여	60,000,000	49,026,070	사무국 2 인
	상여금	5,000,000	3,041,970	총무상여금 3 회 50%지급
	퇴직적립금	8,000,000	6,973,320	사무국 2 인
	기타급여	8,500,000	6,174,640	사무국일용, 외부홈페이지관리 외
	복리후생비	9,400,000	6,865,500	
	4 대보험료	7,700,000	6,347,830	사무국 2 인
	직원교육비	1,000,000	-	
	복리후생비	700,000	517,670	생수 외 다과비용
	일반관리비	45,755,000	29,197,505	
	임차료및 건물관리비	10,395,000	10,395,000	동신빌딩 866,250*12
	사무기기 임차료	660,000	660,000	사무국프린터 임대 55,000*12
	업무추진비	2,400,000	129,810	
	회의비	3,000,000	1,492,500	2 월. 7 월, 이사회, 킨텍스 회의 외
	여비교통비	7,000,000	2,302,900	포항, 군산 MOU 외
	수선유지비	700,000	30,000	세탁보세탁, 난방보수외
	용역지급 수수료	6,400,000	5,500,000	세무사기장료, 조정료, 킨텍스건번호사수임료
	세금과공과금	2,500,000	1,890,380	부가세, 원천징수비용
	지급수수료	4,000,000	2,871,745	회계프로그램, 금융지급수수료 외
	수도광열비	1,200,000	892,820	전기 난방비용
	통신비	2,500,000	1,609,980	인터넷, 전화, 문자비용
	운반비	500,000	212,000	책서비스비용
	도서인쇄비	1,000,000	310,900	명함, 현수막, 도서구매
	소모품비	1,000,000	545,570	사무국소모품
	비품구입비	2,000,000	329,900	사무국 책장, 공구. 의자 외장하드구매
	소프트웨어	500,000	24,000	구글드라이브 용량증가비

구분	항	목	2020 년지출 예산	2020 년 지출 결산	비고
2.사업비 소계			172,500,000	28,468,186	
	사업 비	회원사업비	23,500,000	14,730,002	근조기발송, 가이드북 제작, 택배발송
		지부사업비	25,000,000	6,619,780	지부교부금(전남연합회, 슬로청춘, 파주, 여수, 광주, 남양주, 내포, 울릉, 부산, 종로, 약선지부) 외
		목적사업비	42,000,000	604,000	맛의방주심사회의
		국제협력 사업비	5,000,000	-	
		연대사업비	3,000,000	808,200	씨앗도서관, GMO 반대, 불교환경연대, 농민기본소득전국추진운동 본부
		행사사업비	50,000,000		
		교육사업비	11,000,000	4,776,398	2020 리더워크숍
		일반사업비	10,000,000	-	위탁사업
		광고홍보비	3,000,000	929,806	페이스북광고
3.사업외 비용			55,361,208	42,151,980	
	기타	잡손실	500,000	-	
		미지급비용	5,139,580	5,139,580	2019 연말송년음악회
		부채상환비용	1,000,000	1,685,900	김원일 부채 일부상환
		국제협회 분담금	20,000,000	20,326,500	2019 년도 5000ur, 2020 년도 10,000ur
		예비비	28,721,628	15,000,000	킨텍스부채 1 차 상환
4.차기이 월				31,172,374	
이월금				31,172,374	
총합계			364,516,208	203,071,545	

【제 3 호】 2021 년 사업 계획 및 예산안 승인의 건

의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2021 년 사업계획 및 예산안을 붙임과 같이 의결함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2021 년 사업계획 및 예산안에 대해 의결을 받고자 함.

2021 년 사업목표

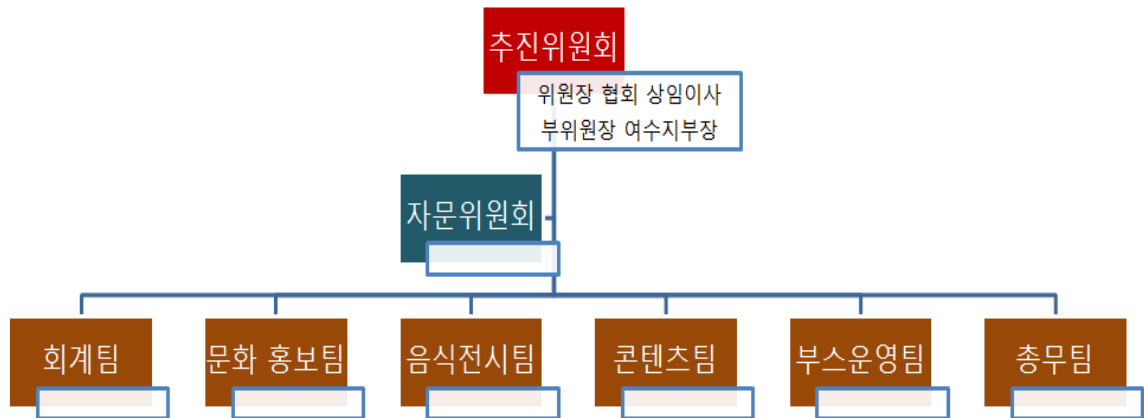
올해도 적년에 이어 코로나바이러스로 인한 사회 경제적 어려움과 거리두기가 이어져 협회의 활동에 많은 제약이 예상됨. 협회는 작년에 이어 비대면 온라인 활동에 집중하면서, 회원들이 상부상조를 통해 어려운 시기를 이겨내면서 주위에 선한 영향력을 줄 수 있도록 지원하고자 함. 오프라인 행사를 대폭 줄이고, 하반기에 열릴 2021 여수슬로푸드전국축제에 집중하여 이 행사를 통해, 회원들의 유대 및 교류 강화, 그리고 교육이 함께 이루어지도록 함.

1. 2021여수슬로푸드전국축제 개최

- 일시: 미 정 (1박 2일)
- 장소: 미 정 (여수 오동재)
- 목적
 - 여수 및 남도 음식 발굴 및 전수
 - 동북아 슬로피시 축제 준비
 - 전국 회원들의 교류 및 학습 기회
- 의의
 - 지역에서 개최되는 첫 전국 슬로푸드 축제
 - 동북아 슬로피시 축제 교두보 마련
 - 향후 슬로푸드 민관거버넌스의 기초
 - 여수 음식문화에 있어서 여수지부의 서번트 리더십 육성



□ 조직도(안)



추진위원장 : 행사 총괄 기획 및 보조

자문위원회 : 행사의 방향 및 운영에 관한 자문

구성 - 협회상임이사, 여수지부장, 전남연합회장, 여수시의원 명, 담당공무원 명

추진위원회 : 추진위원장, 부위원장, 팀장

- **회계팀** - 예산의 집행 및 결산, 결과보고
- **문화, 홍보팀** - 공연자 행사 기획 및 진행, 언론 홍보, 사진 동영상 촬영, 코로나록다운시 온라인행사 입안 및 진행, 외부 스폰서 개발
- **음식전시팀** - 전국 및 지역 음식 출품 참석자 선정 기준 및 선발, 전시 및 행사 진행
- **콘텐츠팀** - 맛워크숍 및 컨퍼런스 기획 및 진행
- **부스운영팀** (여수 15, 전남 15, 전국 45, 슬로피시 15) - 부스참여자 선발 원칙 수립 및 선발, 교육, 부스디자인도우미 섭외, 부스 운영
- **총무팀** - 음향 집기류 등 행사장 설비, 주차 및 안내, 도우미 운영, 참가자 숙박 및 식사 지원

□ 특징

지속가능성 : 축제의 주체 여수지부 육성, 규모보다 내용(참여 인원 목표 1000 명)

자 발 성 : 교육, 기획-준비-참여 (여수 및 전남연합회 중심으로 준비)

지역성 : 지역의 음식자산 (맛의 방주, 음식, 조리사, 스토리) 발굴

여수시민의 자긍심 고취

□ 행사 구성

- 부 스 : 100 (여수 15, 전남 15, 슬로피시 15, 전국 45)
- 슬로푸드 디너 : “여수의맛, 남도의맛, 반도의 맛” 등 3 구역 운영. 300명 사전 예약. 유료
- 맛워크숍 : 4 회

- 컨퍼런스 : 1 회
- 예 산 : 4800만원
 - 여수시 지원 4000만원 + 협회 800만원
- 운영 방향
 - Edutainment (교육 + 즐거움)**
 - 부스참여자 사전 교육 (8 월 초 선정)
 - 행사 기획 및 운영자 사전 교육
 - 여수 음식 및 문화단체 사전 네트워킹 및 슬로푸드 안내
 - 품 격**
 - 지역 예술인들과의 콜라보(부스마다 디자이너, 음악과 춤의 풍류),
 - 일회용품 없는, 음식 쓰레기 없는 축제
 - 여유있는 축제 (입장 인원 제한)
 - 참여와 학습**
 - 판매가 아닌 홍보 중심의 부스 운영
 - 맛 워크숍, 컨퍼런스 등 적극 참여
 - 사전 행사**
 - 한 입 음식 콘테스트 (슬로푸드집밥리더)
 - 여수의 맛, 남도의 맛 프리이벤트
 - 맛의방주 발굴 및 등재**
 - 여수 지역의 맛의방주 등재
 - 지부/커뮤니티 개설**
 - 행사 참여와 연계한 인천, 하동 등 준비 중인 지부들의 참여 유도
 - 식초, 장 등 직능 중심의 커뮤니티 창립 유도
- 코로나 록다운 지속 대비한 플랜 B 마련
 - 일반 입장 제한하고, 온라인 중계

2. 네트워크 및 조직 강화

거름흙 나눔

- 행사일 : 5월
- 대 상 : 선착순 300명
- 배송품 : 거름흙(2kg)
- 신청비 : 무료 (배송비 5000원은 자부담)

- 거름흙지원 : 금경연 이사

인디언농법 종자 나눔

- 행사일 : 4월
- 대 상 : 선착순 300명
- 배 송 품 : 종자 3종 (옥수수, 콩, 호박) + 안내문
- 신 청 비 : 무료 (배송비 4000원은 자부담)
- 종자 지원 : 전국씨앗도서관협의회

소식지 발행

- 발행일 : 연4회 (3, 6, 9, 12월)
- 방 법 : 홈페이지 게시, 문자, 메일 등으로 발송
- 발송대상 : 창립 후 가입한 모든 회원.

지부 및 커뮤니티 개설

- 2021여수슬로푸드전국축제 행사 참여를 통한 개설 유도
- 대상 : 인천, 하동 등 준비 중인 지역의 지부 신설 및 식초, 장 등 직능인 중심 커뮤니티 신설

3. 캠페인 활동 강화

조리하는대한민국 캠페인

- 책자 발행
 - 44.쪽 소책자 발간 및 온라인 게재
 - 발행일 : 4 월 초
 - 발행부수 : 2000 부
 - 배 포 : 전회원, 농업 음식 관련 시민단체, 공공기관 등.
- 너두나두 만두학교
 - 피자.햄버거.치킨.콜라의 판매가 급증하는 시대에 오래전부터 손으로 손수 빚어서 만들어먹던 만두를 아래의 단체들이 협력하여 공동체운동으로 발전시켜 나감
 - 참여단체 : 국제슬로푸드한국협회, 전국토종씨앗도서관, 슬기로운생활물물교환순환터, 바른먹거리건강협동조합, wwoofkorea
 - 방 향

1. 남성들도 만두를 만들어 먹는 문화
2. 음식문화 몸에 익히기
3. 우리밀사용
4. Nongmo 운동
5. 가족간의 대화.문화.놀이
6. 전세계의 만두공부 및 community 형성
7. 슬기로운 물물교환

□ 조리하는 남성 챌린지

남성이 직접 조리하는 모습을 사진 또는 동영상으로 찍어 페이스북 및 인스타그램에 올린 뒤 자발적 참여자들이 뒤를 이어가는 챌린지. 5월부터

슬로피시 캠페인

□ 공익법인 어필의 “누가 내 생선을 잡았을까?” 캠페인 참여

□ 일 시: 3월부터 무기한

□ 방 법:

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유
3. 이사, 자문위원, 전문위원, 정책위원 등에 참여 및 홍보 요청
4. “2021 여수슬로푸드전국축제” 행사시 홍보 (영상 재생 혹은 부스 설치 등)


□ 내 용:




우리가 먹는 생선에는 이주어선원들의 피가 들어 있다. 해양수산부장관은 이주어선원들이 차별과 착취로부터 자유로울 수 있게 다음 5 가지를 약속해달라.




1. 최저임금 고시를 할 때 이주어선원의 최저임금을 노사협약에 위임하지 마시고 한국인 선원의 최저임금과 동일하게 정하라.




차별, 폭행, 착취당하는 이주어선원을 돕시다




탄원서에 서명해 주세요 !



2. 어선원에게 노동시간과 휴일 및 휴게시간의 적용을 배제한 선원법 제 68 조가 개정될 수 있게 해달라.
3. 선사, 관리업체, 수협중앙회 등 관련 기관에 여권을 압수하지 말라는 취지의 공문을 보내고 선원이 여권을 압수당하는 일이 더 이상 일어나지 않도록 선원법을 개정하여 여권 압수를 금지하라.
4. 선원이 이탈보증금을 포함한 고액의 송출비용을 부담하거나 보증금 명목으로 임금을 유보 당하는 일이 없도록 공적인 송출입절차를 만들어 달라.
5. 원양어선의 장기간 항해를 규제할 수 있는 제도적인 장치를 마련해 달라.

공영도매시장 개혁 캠페인

□ 일 시: 1월부터 무기한

□ 방 법:

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유

□ 내 용:

공영도매시장이 농민 소비자에게 도움이 되도록 농안법을 개정해 달라고 청원

농안법 개정 촉구안에 서명해주세요

특정기업 배불리고 농민·소비자 희생시키는

공영도매시장이 개혁되면

직거래도매상의 수수료가 15% → 7%로 줄어든다

생산자는	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 폭락과 폭등에서 보호 • 별도의 유통경로 확보 • 가격 결정력 증대 • 생산계획 예측 가능 • 소농 및 친환경농 참여 확대
소비자는	<ul style="list-style-type: none"> • 유통비용 절감 • 가격안정 • 생산물 품질 신뢰도 향상 • 생산자와 직거래 • 창업 기회 확대

살처분 제도 개선 캠페인

□ 일 시: 1월부터 무기한

□ 방 법:

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유
3. 이사, 자문위원, 전문위원, 정책위원 등에 참여 및 홍보 요청
4. “2021 여수슬로푸드전국축제” 행사시 홍보 (영상 재생 혹은 부스 설치 등)

□ 내 용:

조류독감 발생시 발생지로부터 3km 내 예방적 살처분 관행을 개선하기 위해, 국제슬로푸드네트워크를 통해 각국의 현황을 수집하고 데이터를 정리한 다음, 3km 내 예방적 살처분 범위 조정 및 동물복지 농장의 예외적 규정을 만들고자 함. 이를 위해 전국의 양계농가들을 파악하여 네트워크를 만들고, 이를 토대로 입법 청원을 하고자 함.

농가파탄 · 가격급등 · 국고낭비 · 지하수오염

AI 살처분정책 개혁 위해 양계농가부터 연대합시다

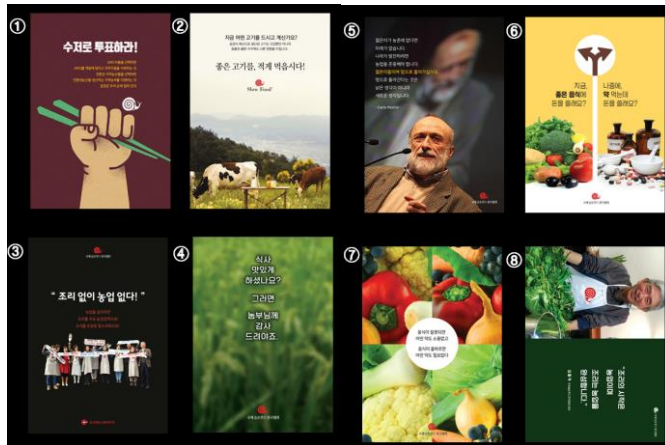


조류독감으로
9400만 마리가
살처분되고
1조1700억원의
국고가 투입되었어요.
(2003년 ~ 2018년)

방사 및 평사(방목장 + 축사)로
닭 오리를 키우시는 분은 모두 등록해 주세요.
협동하여 청와대 청원에 나섭시다

엽서 통한 슬로푸드 메시지 전파

- 엽서 발행 : 슬로푸드 메시지가 담긴 엽서 8종 발행
- 대 상 : 구매 원하는 회원, 신입회원 기념 선물
- 판 매 : 매당 50원, 추가비용 50원은 협회 지원



4. 맛의 방주 발굴 및 홍보

- 홍보

- 포스웰 식당에 맛의방주 제품 사용 늘림.
- 한살림을 통해 맛의방주 홍보 및 입점
한살림 지역매장의 교육

□ 등재목표 : 10품목

- 2021 여수슬로푸드전국축제와 연계한 등재

□ 전담 번역자 발굴

5. 지부 활동 계획

[군산지부]

- 2021 년 중 지역아동센터와 바른 먹거리교육 in 지역아동센터 /참석 10 명 예상
코로나 시대 우리 아이 비만 극복을 위해 바른 먹거리의 중요성을 알리고 식습관을 교육
- 2021 년 중 노인 복지관과 함께하는 치매예방 요리 실습 in 군장대 스마트 농식품
가공실/ 참석 20 명 예상. 치매 예방을 위한 운동보다 식단이 우선적으로 실행 가능하여
치매 건강에 좋은 요리 배우기
- 2021 년 중 대학생과 함께하는 슬로푸드 특강 in 군장대 강의실 / 참석 40 명 예상.
바쁜 식습관과 속도전쟁으로 인해 패스트푸드만 만연한 사회에서 ‘느림의 미학’을
추구하며 건전한 식습관에 대한 대학생 대상 인식전환 유도. - 젊은 대학생들의 슬로푸드
회원 가입 안내
- 2021 년 5 월 8 일 지역주민과 우리 떡 만들고 나누기 in 군산 성산면 /참석 50 명 예상.
지역주민들과의 소통의 기회와 적극 참여로 인한 역량강화와 우리 농산물을 활용한
체험으로 지역 농산물의 우수성 제고 및 슬로푸드 인식 확대 및 향후 회원 발굴을 위한.
- 2021 년 10 월 1 일~3 일 꽃 재배 농가와 함께하는 꽃차 실습 및 차 나누기 행사 in
군산시 /참석 20 명 예상. 꽃차 농가의 다양한 제품소개 및 꽃차 만들기 실습을 통해 우리
차의 우수성을 알리고 차 만드는 기법 공유
- 2021 년 11 월 30 일 김치 나누기 행사 in 군장대학교 대운동장/ 참석 100 명 예상.
연말을 맞이해 손수 담근 김치를 지역에 있는 지역아동센터, 노인복지시설, 장애인시설
등 우리 주변의 소외된 이웃에게 온정을 전달
 - 배추 농사 지은 농가와의 참여
 - 김치 명장 이수자의 김치나눔 행사 봉사
 - 군장대학교의 지원
 - 군산시청 및 관계자 참여

[빛고을광주지부]

- 2021 년 1 월 28 일 슬로푸드 맛 의 방주: 담양토종배추 를 지속 가능하게 농사, 레시피
개발 ,김치 담그기 in 화순 허브 트랙 /참석 6 명

- 2021년 2월 27일 함께 장 담그기 in 토방살림터
- 2021년 5월 25일 토종 씨앗으로 토종 농사짓기 in 호미 한 자루도시농장
- 2021년 10월 30일 소농의 밥상 in 삶의 부엌

[수원화성지부]

- 장담그기 (2/25)
 - 토종콩 이용, 8말 8항아리
 - 3년 이상 된 소금, 하염용기 사용
- 너두나두 만두학교(월 1회)
 - 친교 도모
 - 우리밀 이용
- 두부만들기(월 1회)
 - 친교 도모
 - 국산 콩 이용
- 콩나물 길러먹기 (월 1회)
 - 콩을 이용한 쉬운 재배
 - 코로나로 인해 집에서 쉽게 할 수 있는 텃밭농업
- 텃밭가꾸기
- 송년모임(12월)
 - 1년 결산 및 친교 도모
 - 내년 계획 수립

[약선지부]

1. 가나다밥상

일시 : 2021년 4월 온라인

장소 : 은평구 맛동

사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔

제철 식재료로 만든 음식의 가치

지속 가능한 건강한 먹거리

사업내용: 계절의 선물이란 주제하에 지속가능한 건강한 먹거리의 가치를

비대면 온라인 무료 강좌로 진행하고 제철 식재료로 조리한

약선음식을 친환경 도시락에 포장하여 예약 판매

2. 발효,약선 온라인 강의 콘텐츠 개발

일시: 2021년 4월

장소 : 가락물

사업목적 : 비대면 시대에 적절한 온라인 영상 프로그램 개발

온라인으로 발효, 약선 접근성 확대
제철식재료인 우리농산물 소비촉구
사업내용 : 주 단위 별 프로그램 기획하여 약선 음료와 발효, 제철 음식
조리영상 촬영 편집

3.50+식생활강좌 프로그램 개설 지원

일시 : 2021 년
장소 : 50+캠퍼스
사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔
제철 식재료로 만든 음식의 가치
지속 가능한 건강한 먹거리
사업내용 : 계절의 선물이란 주제 하에 지속 가능한 건강한 먹거리의 가치를
비대면 온라인 강좌로 진행

4. 오미락 약선 협동조합 사업 활성화

일시 : 2021 년 5 월~
장소 : 가락물
사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔
제철 식재료로 만든 음식의 가치
지속 가능한 건강한 먹거리
사업내용 : 가락물 창업공간 입주 예정
발효, 약선 교육 프로그램 및 메뉴 개발
약선 음료와 약선 제품 개발 생산 판매

[여수지부]

- 2021 년 중 해조류 및 갯가음식 만들기 (섬 체험) in 여수 안도 /참석 20 명 예상
- 섬 지역방문(섬 밥상 문화 알기) 갯가사람들과 해조류 음식체험 등
- 해조류 문화를 찾아서 (2021 년 1 월, 들향) /참석 15 명
바다에서 해조류의 생태 . 해조류 활용 음식의 종류 등
- 해조류를 찾아서 - 현장답사 및 체험(2021 년 2 월, 여수 초도) / 참석 5 명
여수지역 섬 해조류 채취 작업, 현지민의 해조류 활용, 섬 생태계 조사 등
- 해조류활용 음식 만들기 (2021 2 월말경, 해반) /참석 20 명 예상
우리지역 해조류 활용 음식 만들기. 나눔 행사. 시식회

[울릉지부]

- 2021 년 3 월 우산 고로쇠 장 담그기

지역에서 생산한 우산고로쇠로 잊혀져 가는 전통의 맛 재현
슬로푸드 의미를 살린 회원의 단합

- 2021 년 5 월 어린이날 비빔밥 체험행사
어린이들에게 올바른 식습관 길러주기
지역에서 생산되는 산나물에 대한 사랑 키워주기
- 2021 년 6 월 슬로푸드 울릉지부 단합대회
지역민들에게 슬로푸드 홍보
- 2021 년 8 월 오징어축제 슬로푸드 시식회
- 2021 년 10 월 노인의 날 슬로푸드 시식회
- 군민의 날 슬로푸드 시식회
- 우산 고로쇠 장 나누기 체험활동
- 2021 년 11 월 총회

[제주지부]

- 제주 슬로푸드 맛의 방주 육성 :
 1. 슬로푸드 맛의방주 등재 신규품목 발굴 및 등재 신청
 2. 슬로푸드 맛의방주 등재 필요 또는 등재 품목 제주 내 자원 조성.
맛의방주 등재 유망 품목 중에는 중앙정부기관 등에는 보관되어 있으나 제주 지역에서는 실제로 사라진 종자 등이 있다. 이런 품목 등을 분양 받거나 기분양 받아 증식시킨 것 등을 확보하여 도내에서 사회적 관심을 유발시키고 증식시키는 방안 등이 필요. 기 등재품에 대해서도 도내 사회적 관심 유발이나 지속적 등재 방안 강구.
- 제주 슬로푸드 자원 홍보
 1. 슬로푸드 저변 확대 : 슬로푸드 알림 행사
 2. 홍보 기본 도구 개발 : 제주 슬로푸드 자원 홍보를 위한 기본적인 홍보 도구 (웹 포스터 시각요소, 카드 뉴스, 등) 개발
- 제주 슬로푸드 관광자원화
 1. 관광자원 상품화 컨설팅 : 제주 맛 자원 관광상품 형식 개발방안에 대해 외부 컨설팅 진행
 2. 관광자원 시범상품 꾸리기 : 관광자원 상품화 컨설팅으로 도출된 방안을 시범상품화 추진

[파주지부]

- 2 월 ; 총회 및 씨앗나눔

- 4 월 ; 기후영화제
- 6 월 : 파주 맛 기행
- 8 월 ; 파주 맛 기행
- 9 월 ; 천천히 장터
- 11 월; 파주 맛 기행
- 12 월; 회원의 날

[슬로청춘네트워크]

- 농부와 관련된 책을 슬로청춘 멤버들과 함께 만들어 보기 - 연중 행사
- 독서모임 - 년 4 회 예정
- 쓰레기매립지 방문 및 체험 - 년 2 회 예정
- 플로깅행사 - 년 2 회 예정
- 요리가무 Disco Soup - 년 1 회 예정

[전남연합회]

1. 총회 및 고추장 체험 행사 (3 월 중, 곡성 천덕산)

목적

1. 2021 년 총회와 고추장 체험 행사를 같이 진행하여 많은 참여를 유도
2. 많은 회원들의 자발적인 결정에 의한 2021 년 사업계획 수립
3. 많은 가정에서 시제품에 의존하고 있는 고추장을 체험을 통한 실행의지로 바꿈
4. 각 가정에서 만든 고추장 맛을 서로 비교하고 시제품과의 차이를 인지
5. 깊은 장맛과 함께 우리나라 전통 재래장의 깊은 역사교육

행사내용

1. 전남연합회 총회
1. 고추장 만들기 체험
1. 고추장을 이용한 먹거리 시식
1. 고추장 강의

2. 지역 활동 및 운영회의 (3 월중)

목적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
1. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음

1. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

3. 슬로푸드 입문교육 (4 월 중)

목 적

각자의 위치에서 할 수 있는 슬로푸드 운동 찾기 교육

행사내용

1. 슬로푸드 운동 강의
1. 슬로푸드를 실천하는 회원들의 삶 공유 및 강의
1. 현대인의 식생활 문제점 토론

4. 지역 활동 및 운영회의 (6 월 중)

목 적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

5. 전남연합회 이외의 지부 또는 연합회 공동 행사 추진(7 월 중)

목 적

1. 각 지역의 지부 또는 연합회와 슬로푸드 네트워킹
2. 각 지역의 전통음식 보존 및 교류

행사내용

1. 각 지역 특색, 문화 교류
1. 각 지역의 음식 강의
1. 각 지역의 식재료 강의
1. 각 지역의 슬로푸드 운동 교류

6. 지역 활동 및 운영회의 (10 월 중)

목 적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

7. 환경 보존 캠페인 (11 월 중)

목적

1. 환경파괴에 따른 피해 검토
2. 슬로푸드 운동과의 연관성 인지
3. 환경보존을 위한 방안 모색

행사내용

1. 환경보존 심각성 알리기
1. 작은 실천의 효과 예시 강의
1. 슬로푸드 운동과의 관계 강의
1. 환경 보존을 위한 심층논의

8. 지역활동 및 운영회의 (12 월 중)

목적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

9. 토종종자 육묘 생산 및 보급 사업(4 월 중, 구례육묘장)

목적

1. 슬로푸드 운동과 토종 농산물 생산운동으로 인한 회원 확대
2. 회원을 중심으로 한 토종 농산물 생산과 집밥 활동가들의 연대
3. 육묘사업을 통한 지역 연합회 활동 기금 마련

행사내용

1. 토종고추(실미원재래선발) 육묘사업(회원에 한하여 공급)
1. 육묘는 슬로푸드운동을 하고 있고 예비회원 최근범 협력
1. 육묘 1 주당 150 원을 슬로푸드전남지역연합회 기금으로 적립
1. 기타 콩 등 토종 작물종자가 확보 되는 대로 육묘는 다양화

2021 년 수입예산서

기간:2021 년 01 월 01 일~12 월 31 일

(단위:원)

구 분	관/항	2020 년 세입결산	2021 년 세입예산	비고
협회 수입	1.전기이월금	54,396,208	31,172,374	
	전년도 불용액	54,396,208	31,172,374	
	2.회비 수입 소계	137,813,883	151,150,000	
	과년도 수입	1,070,000	200,000	2020 년이사회비
	회비수입			
	일반회비	111,993,883	124,000,000	전년대비 10% 증가
	이사회비	4,000,000	4,000,000	2021 이사회비
	슬로프렌즈	13,400,000	14,700,000	전년대비 10% 증가
	후원금 수입	7,350,000	8,250,000	전년대비 10% 증가
	3.사업 수입 소계	7,306,400	34,924,775	
	고유목적사업수입			
	목적사업 (상표수입)	1,685,900	1,074,775	2020 년슬로푸드문화원상표사용료(1%)
	목적사업	4,370,000	21,450,000	맛의방주등재비(총 10 종) 외
	교육사업	472,000	2,400,000	리더 워크숍, 조리사 동맹, 집밥리더교육
	행사사업 (캠페인)	778,500		
국제협력 사업				
일반사업		10,000,000		
4.사업외수입소계	3,555,054	5,100,000		
은행이자수익	14,683	100,000	은행이자	
잡수익	3,540,371	5,000,000		
수입 합계		203,071,545	222,347,149	

2021 년 지출예산서

기간:2021 년 1 월 1 일~12 월 31 일

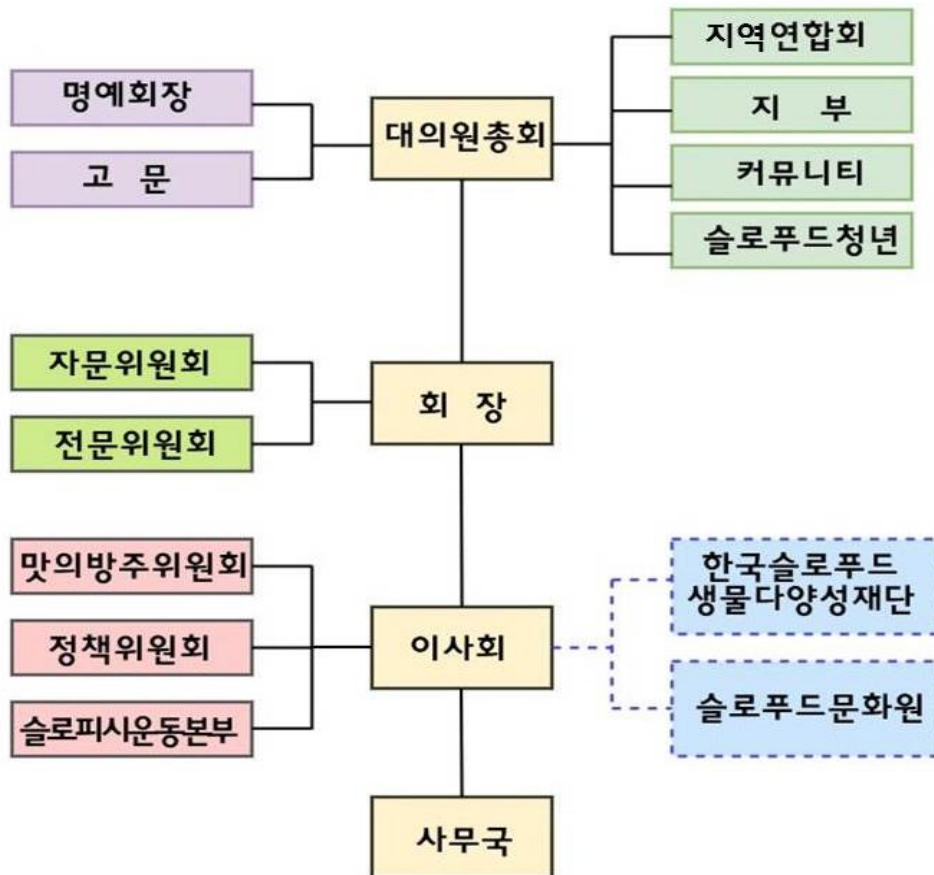
(단위:원)

구분	항	목	2020 년 지출결산	2021 년 지출예산	비고
1.운영비소계			101,279,005	104,255,000	
	인건비		65,216,000	60,000,000	
		급여	49,026,070	49,000,000	사무국 2 인
		상여금	3,041,970		
		퇴직적립금	6,973,320	8,000,000	사무국 2 인
		기타급여	6,174,640	3,000,000	사무국 일용
	복리후생비		6,865,500	6,900,000	
		4 대보험료	6,347,830	6,000,000	사무국 2 인
		직원교육비	-	200,000	
		복리후생비	517,670	700,000	생수외 다과비용
	일반관리비		29,197,505	37,355,000	
		임차료및 건물관리비	10,395,000	10,395,000	동신빌딩 866,250*12
		사무기기 임차료	660,000	660,000	프린터 55,000*12
		상임이사활동비	129,810	8,000,000	100 만원 (4 월부터)
		회의비	1,492,500	2,000,000	이사회 총회
		여비교통비	2,302,900	2,000,000	
		수선유지비	30,000	300,000	난방보수 외
		용역지급수수료	5,500,000	3,000,000	기장 조정료, 법무사비
		세금과공과금	1,890,380	2,000,000	부가세, 원천징수비용
		지급수수료	2,871,745	3,000,000	회계프로그램 외
		수도광열비	892,820	1,000,000	전기 난방비용
		통신비	1,609,980	2,000,000	인터넷, 전화, 문자
		운반비	212,000	200,000	퀵서비스 비용
		도서인쇄비	310,900	500,000	명함, 현수막,도서구매
		소모품비	545,570	500,000	사무국소모품
		비품구입비	329,900	1,500,000	컴퓨터, 외장하드구매
		소프트웨어	24,000	300,000	

구분	항	목	2020년 지출결산	2021년지출예산	비고
2.사업비 소계			28,468,186	83,500,000	
	사업비	회원사업비	14,730,002	10,000,000	근조기, 가이드북발송
		지부사업비	6,619,780	10,000,000	지부교부금 외
		목적사업비	604,000	38,000,000	맛의방주 등재, 홍보
		국제협력사업비		1,500,000	고 김병수상 시상금
		연대사업비	808,200	1,000,000	
		행사사업비		8,000,000	
		교육사업비	4,776,398	3,000,000	조리사 동맹, 집밥리더
		일반사업비		10,000,000	위탁사업
		광고홍보비	929,806	2,000,000	페이스북광고
3.사업외비용			42,151,980	34,592,149	
	기타	잡손실	-	500,000	
		미지급비용	5,139,580	784,800	2020년 항소인지대
		부채상환비용	1,685,900	16,074,775	킨텍스 2.3 차 상환, 김원일 부채 일부상환
		국제협회분담금	20,326,500	13,500,000	2021년도 10,000ur
		예비비	15,000,000	3,732,574	
총합계			203,071,545	222,347,149	

부록 1.

조직도



상임이사	장현예
사무국장	김현숙
팀장	배경선

부록 2.

제 4 기 이사진 명단

NO	구분	이름	소속
1	회장	김종덕	경남대 명예교수,
2	부회장	김민수	한라산청정촌대표
3	부회장	김원일	내일의식탁 원장
4	부회장	남은주	한국티인스트럭터협회 사무처장
5	부회장	민형기	청미래 대표
6	이사	강순아	호서대학교 벤처대학원 교수,
7	상임이사	고재섭	전 슬로푸드아카데미 교장
8	이사	금경연	열한번째친구 농부 활동
9	이사	김영숙	한국토종씨앗 박물관 부관장
10	이사	김유신	불교문화사업단 팀장
11	이사	김 준	전남발전연구원박사, 슬로피시운동본부 본부장
12	이사	김학현	바비큐아카데미협동조합 이사
13	이사	김혜란	우프코리아 상임이사
14	이사	박성자	슬로푸드문화원 초대 사무총장
15	이사	성용호	스마트미 대표
16	이사	신동환	KP 커뮤니케이션 대표
17	이사	양용진	낭퐁밥상 대표, 셰프
18	이사	유정길	지혜공유협동조합 이사장
19	이사	윤성희	흙살림토종연구소소장, 맛의방주위원회 위원장
20	이사	윤유경	내일의식탁 부원장
21	이사	이수연	한국식문화디자인협회 회장
22	이사	이석영	슬로푸드청년네트워크 대표
23	이사	이진희	서울강남지부장, 아미제쌀요구르트 대표
24	이사	장영주	국회입법조사관
25	이사	장현예	팔당생명살림소비자생활협동조합 이사장
26	이사	정혜경	(전)한국식생활문화학회회장,(전) 대한가정학회 회장
27	이사	최준표	서울대수의학과의외래교수
28	감사	김덕수	삼덕회계법인 회계사
29	감사	정영숙	(전)팔당생명살림소비자생활협동조합 이사장

부록 3.

국제슬로푸드한국협회 지부/지역연합회 일람

no	지부명	대표	연락처	이메일주소	비고
1	경남지역연합회	송철식 사무처장	010-3920-3494	song-34@hanmail.net	
2	전남지역연합회	최용범 부회장	010-3626-3137	mil3034@naver.com	
	전남지역연합회	장중연 사무처장	010-4640-1803	msseafood2017@naver.com	
3	전북지역연합회	박일두 사무처장	010-2656-8445	han2236649@hanmail.net	
4	경기 남양주	현은주 지부장	010-9027-8320	ejiyun20@hanmail.net	
5	경기 양평	정영숙 지부장	010-6235-2756	padzook@gmail.com	
6	경기 파주	김영금 지부장	010-9451-1889	freelife64@hanmail.net	
7	경기 화성	금경연 지부장	010-9237-5293	sweethobak@hanmail.net	
8	경남 창원	송철식 지부장	010-3920-3494	song-34@hanmail.net	
9	경북 울릉	한귀숙 지부장	010-6293-4643		
	경북 울릉	박정애 부회장	010-7499-0714	bj0713@naver.com	
10	광주광역시	박민숙 지부장	010-9620-3484	pmin3484@naver.com	
11	군산지부	양향숙 지부장	010-7309-1393	21ppppp@hanmail.net	
12	부산광역시	장유성 지부장	010-2803-7380	ysjang@korea.com	
13	서울 성북	최영미 지부장	010-8652-1223	toni_choi@naver.com	
14	서울 약선	최양숙 지부장	010-5878-3280	88choiys@naver.com	
15	서울 은평	이현정 지부장	010-2885-4770	duck0322@hanmail.net	
16	서울 종로	이근혜 지부장	010-5254-2070	fclkh@daum.net	
17	서울강남	이진희 지부장	010-5476-0981	jeenee0981@hanmail.net	
18	수원문화	현혜인 지부장	010-8391-9004	hyunhi67@daum.net	
19	슬로푸드 청년네트워크	이석영 대표	010-3652-8089	isaac719@naver.com	
20	전남 장흥	한창본 지부장	010-6262-6492	han-jacademy@naver.com	
21	전남 여수	한해광 지부장	010-8203-4327	kmj4327@hanmail.net	
22	제주	강주남 지부장	010-5268-8430	kjn5432@hanmail.net	
23	충남 내포	김형애 지부장	010-2019-0357	avinerus@naver.com	

부록 4.

슬로푸드 각 주체들의 역할

지부

- (1) 사람들로 하여금 슬로푸드 가치를 실천하고 슬로푸드 공동체에 가입하도록 초대한다.
- (2) 지역에서 더욱 좋고, 깨끗하고 공정한 음식과 영농이 되도록 지역 프로젝트를 기획하고 운영한다.
- (3) 지역연합회, 한국협회 그리고 국제협회의 활동과 연대하여 지역의 중심이 되고 조직한다

캠퍼스지부

- (1) 슬로푸드 가치를 실천하는 동료간(peer-to-peer) 교육을 장려한다.
- (2) 캠퍼스와 지역 사회에서 더욱 좋고, 깨끗하고 공정한 음식과 영농이 이루어지도록 대학생 및 젊은이들을 조직한다.
- (3) 캠퍼스, 지역, 국가 및 전세계의 슬로푸드와 연대하여 캠페인을 펼칠 수 있는 학생 리더십과 역량을 키운다.

지역연합회

- (1) 지역(도) 차원에서 슬로푸드 커뮤니티를 지원하고 조정한다.
- (2) 지역(도)내 지부, 활동가, 그외 슬로푸드 조직들의 건강한 발전과 활동을 돕는다.
- (3) 전국 및 국제적 프로그램들, 정책 및 캠페인을 지부들이 실현할 수 있도록 지원한다.
- (4) 지역 및 협회사무국 간의 원활한 의사 소통을 돕는다.
- (5) 슬로푸드 프로그램 및 캠페인을 결정하고, 정의하고, 구현하고, 모니터링하고 평가하는 데 도움을 준다.
- (6) 지부에 영향을 미치는 절차 및 정책과 관련하여 협회 사무국 및 이사회에 피드백을 제공한다.

협회 사무국

- (1) 지부 지역연합회 등 슬로푸드 커뮤니티의 지역 기반 업무를 지원한다.
- (2) 리더십을 제공하고 전국적으로 의견을 수렴하여 발표한다
- (3) 우리가 집단적 권한을 행사할 수 있는 국내 캠페인 등의 운동을 한다.
- (4) 국제적 차원의 슬로푸드 운동이 국내에 실현될 수 있는 중심이 되어 조직하는 역할을 한다.

협회 이사회

- (1) 협회 사무국을 관리하고 감독한다.
- (2) 협회의 목표, 수단 및 기본 구성 요소가 분명히 드러나는 사명 및 목적을 정한다.
- (3) 협회의 사업계획 작성에 참여하고 이 계획의 목적 실현을 도우면서 상황을 모니터링한다.
- (4) 슬로푸드 한국협회의 사명과 일치하는 프로그램과 캠페인을 결정하고 그 효과를 모니터링한다.
- (5) 슬로푸드 한국협회의 사명, 업적 및 목표를 대중에게 명확히 밝힘으로써 대중과 지역 사회의 지원을 얻고 공공성을 강화한다.

슬로푸드국제협회

- (1) 다양한 방법으로 전세계의 슬로푸드 네트워크를 지원한다.
- (2) 출판사와 이벤트 회사를 운영한다.
- (3) 국제 캠페인을 조직하는 데 도움을 준다.

부록 5.

국제슬로푸드한국협회 정관

제정 2014년 5월 12일

개정 2015년 4월 14일

개정 2018년 3월 7일

제 1 장 총 칙

제 1 조(이름과 지위) 본회는 국제슬로푸드한국협회 (이하 '본회'라 하고 영문으로는 'Slow Food Korea'라 한다) 라 하고, 슬로푸드국제협회 (이하 '국제협회'라 하고 영문으로는 'Slow Food International'이라 한다) 의 소속으로 한국의 슬로푸드운동을 대표한다.

제 2 조(목적) 본회는 국제협회가 정한 정관 및 각종 규약과 슬로푸드 선언문의 철학에 따라 누구나 좋고 깨끗하며 공정한 음식을 누릴 수 있도록 활동하는 것을 목적으로 한다.

제 3 조(활동과 사업) 본회는 국제협회의 정책을 준수하며 제 2 조의 목적을 달성하기 위해 아래의 활동과 사업을 한다.

1. 생산자와 공동생산자를 연결하는 행사 개최와 연대 활동
2. 생물다양성 보호를 위한 활동
3. 슬로푸드 미각교육 및 컨설팅사업
4. 한국에서 지부의 육성과 국제슬로푸드 네트워크와의 소통
5. 국제슬로푸드 네트워크의 발전, 특히 아시아와 오세아니아 슬로푸드 지부들과 교류와 협력
6. 본회의 목적 달성을 위한 홍보출판, 조사연구, 정책개발

제 4 조(구성) 본회는 회원과 지부로 구성하며, 회원들의 자발적 참여로 운영한다.

제 5 조(사무소) 본회 사무소는 서울시 종로구 율곡로 55 동신빌딩 3층 303호에 두고, 필요에 따라 광역시도에 연합회, 시군구에 지부 사무소를 둘 수 있다.

제 2 장 회원

제 6 조(회원의 구분) 본회의 회원은 정회원, 후원회원, 협력회원으로 구분한다.

① 정회원은 본회의 목적과 사업에 찬동하여 정해진 회비를 납부한 개인으로 한다.

② 후원회원은 정기적으로 재정적 기여를 하는 기관(단체, 업체) 및 개인으로 한다.

③ 협력회원은 본회가 인정한 프로젝트에 참여한 단체와 개인으로 한다.

④ 가입과 탈퇴 및 회원자격 등 기타 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 7 조(권리와 의무) ① 회원은 본회와 지부가 주관하는 각종 사업에 참여하고 의견을 제시할 권리를 갖는다.

② 회원은 국제협회 회원 규정, 본 정관 및 제 규정을 따르고 총회 및 이사회 의결사항을 준수하며 소정의 회비를 납부하여야 한다.

제 8 조(회원자격의 제한과 상실) ① 회원은 본인의 의사에 따라 서면이나 구두로 회원 탈퇴를 신청함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.

② 회원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 회원의 자격을 상실한다.

1. 탈퇴 신고서를 제출했을 때.
2. 본인이 사망하거나 회원인 단체가 소멸했을 때.
3. 제명되었을 때.

③ 회원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 한 때에는 경고, 자격정지, 제명 등의 징계를 할 수 있다.

1. 본회의 정관, 기타 규정에 위배되는 행위를 했을 때
2. 회원의 귀책사유로 인하여 본회에 재산상, 신용상 손해를 끼쳤을 때

3. 본회 업무에 지장을 초래하는 등 심각한 문제를 야기했을 때

4. 기타 회원의 의무를 이행하지 아니했을 때

④ 제명은 총회에서 의결하여야 하며, 제명 외의 징계는 이사회에서 재적이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑤ 징계대상자에게는 소명할 기회를 주어야 한다.

⑥ 징계 절차, 징계 심사 등 회원의 징계에 관하여 필요한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 3 장 지 부

제 9 조(지부에 대한 지원) 본회는 전국 곳곳에 슬로푸드 운동의 기초 단위가 되는 지부(Convivium)를 육성하고 각종 규정에 따라 활동하도록 지원한다.

제 10 조(지부의 설립과 폐쇄) ① 지부 설립은 회비를 납부하고 있는 다섯 명 이상의 정회원이 모여 지역 활동을 목적으로 하는 설립신청서를 본회에 제출하여야 한다.

② 신청서에는 희망하는 지부의 이름과 지부가 위치하고 있는 주소지, 대표와 부대표 이름을 반드시 표기해야 한다.

③ 지부가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 총회의 의결로 지부를 폐쇄할 수 있다.

1. 국제협회의 로고 사용 규정을 따르지 않았을 때

2. 설립목적에 위배되는 활동을 했을 때

3. 일정기간 활동을 하지 않았을 때

④ 지부는 자체 정관에 준하는 규정에 의하여 조직과 운영의 독립성을 갖는다.

⑤ 지부 설립과 운영에 관한 기타 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 11 조(지부의 임무) 지부는 지역에서 다음과 같은 활동을 한다.

1. 슬로푸드의 철학 장려

2. 슬로푸드의 철학을 공유하는 음식공동체의 육성

3. 회원 모집

4. 지속가능한 음식시스템의 발전과 먹을거리의 생산에 대한 관심 촉구

5. 요리사, 소비자단체, 생산자단체, 미디어와의 관계 등 연대 구축

6. 환경보호와 지속가능한 농업, 지역의 전통 요리법과 식문화의 계승 및 발전, 생물다양성 보호

7. 다른 지부와의 협조적이고 친목적인 관계 유지

8. 본회와 국제협회의 프로젝트 및 프로그램의 홍보

제 12 조(지역연합회의 설립) 3 개 이상의 지부가 활동을 하는 권역에 지역연합회를 설립하여 정보 교류와 자원 공유, 연합 사업 등을 추진할 수 있다.

제 4 장 회 의

제 13 조(총회 구성과 기능) ① 총회는 정회원으로 구성한다.

② 총회는 정기총회와 임시총회로 나눈다.

③ 다음 사항에 관하여는 총회의 의결을 거친다.

1. 임원 선출과 해임에 관한 사항

2. 정관 변경에 관한 사항

3. 사업계획 및 예산, 결산의 승인

4. 주요재산의 취득과 처분에 관한 사항

5. 본회의 해산 또는 휴업에 관한 사항

6. 기타 이사회에서 상정한 사항

제 14 조(총회 소집) ① 정기총회는 연 1 회로 한다.

② 총회는 회장이 소집하고 그 의장이 된다.

③ 회장은 필요하다고 인정될 때는 이사회회의 의결을 거쳐 임시총회를 소집 할 수 있다.

④ 회장은 총회 회의목적, 일시 및 장소 등을 명기하여 정기총회는 15 일 전까지, 임시총회는 7 일 전까지 우편 또는 전자문서를 통하여 통지하여야 한다.

제 15 조(총회 소집의 특례) ① 회장은 다음 각호의 1 에 해당하는 총회 소집 요구가 있는 때에는 그 소집 요구일로부터 30 일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수 또는 회원 3 분의 1 이상이 회의의 목적을

명시하여 소집을 요구한 때

2. 제 28 조 제 5 항의 규정에 의하여
감사가 소집을 요구한 때

② 총회소집권자가 궐위되거나 또는
소집을 기피함으로써 회의소집이
불가능한 때는 재적이사 3 분의 2 이상의
연명으로 총회를 소집할 수 있다.

③ 전항에 따른 총회에 있어서는 출석이사
중 연장자의 사회로 의장을 선출한다.

제 16 조(총회 의사) 총회는 정회원의
과반수의 출석으로서 개의하고, 출석 회원
과반수의 찬성으로 의결한다.

제 17 조(총회의결 제척사유) 의장 또는
회원이 다음 각호의 1 에 해당하는 때는 그
의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 취임 및 해임에 있어
자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는
사항으로서 자신의 이해와
직접적으로 관련되는 사항

제 18 조(대의원회) ① 본회는 총회의
기능을 갈음할 기관으로서, 대의원회를
둔다.

② 대의원회는 제 13 조 제 3 항 각 호의
사항을 총회 의결에 갈음하여 의결할 수
있다. 다만, 본회의 해산은 총회의 결의에
의한다.

③ 본회의 회장, 부회장, 상임이사, 이사,
감사는 당연직 대의원으로 한다.

④ 대의원의 총수는 50 인 이상
200 인까지로 한다.

⑤ 대의원의 선출방법 및 대의원 수 등에
관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

⑥ 대의원의 임기는 1 년으로 하되 연임할
수 있다.

⑦ 결원으로 인하여 선출된 대의원의
임기는 전임자의 임기의 남은 기간으로
한다.

제 19 조(대의원회 소집) ① 대의원회는
정기회와 임시회로 구분하되, 정기회는
년 1 회, 임시회는 수시로 개최한다. 정기
대의원회를 개최한 경우 제 14 조
제 1 항의 정기총회를 소집한 것으로 본다.

② 대의원회는 회장이 소집하고 그 의장이
된다.

제 20 조(대의원회 의사) 대의원회는

재적대의원 과반수의 출석으로 개의하고
출석 대의원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제 21 조(대의원회 소집의 특례) ① 회장은
다음 각호의 1 에 해당하는 소집 요구가
있는 때에는 그 소집 요구일로부터 15 일
이내에 대의원회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수 또는 재적대의원
3 분의 1 이상이 회의의 목적을
명시하여 소집을 요구한 때

2. 제 28 조 제 5 항의 규정에 의하여
감사가 소집을 요구한 때

② 대의원회 소집권자가 궐위되거나 또는
소집을 기피함으로써 회의소집이
불가능한 때에는 재적이사 과반수의
연명으로 대의원회를 소집할 수 있다.

③ 전항에 따른 대의원회에 있어서는
출석대의원 중 연장자의 사회로 의장을
선출한다.

제 22 조(대의원회 의결사항의 총회보고)
대의원회 의결사항에 관하여는 다음
총회에 부의하여 추인을 받는다.

제 23 조(이사회) ① 이사회는 총회의
위임을 받아 다음 총회 때까지 본회의
조직과 운영, 사업과 활동에 관한 중요한
사항들을 토의하고 의결하는
상설기구이다.

② 이사회는 회장, 부회장, 상임이사,
이사로서 구성하고, 회장이 의장이 된다.

③ 이사회는 회장 또는 재적이사 과반수의
요구가 있을 때, 감사의 소집 청구가 있을
때 회장이 소집한다.

④ 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의
개최 7 일전까지 회의의 목적을 명시하여
통지하여야 한다.

⑤ 이사회는 재적이사 과반수의 참석과
참석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑥ 이사는 자신의 이해와 직접적으로
관련되는 사항에 관한 의결에는 참여하지
못한다.

⑦ 이사회의 구성과 운영에 관한
세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 24 조(이사회의 의결사항) 이사회는
다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 총회가 위임한 사항
2. 총회의 의결사항에 속하지 않는
활동 및 운영과 정책 수립에 관한

사항

3. 사업계획 및 예산, 결산 등 총회에 부의할 안건에 관한 사항
4. 규정의 제정·개정 및 폐지에 관한 사항
5. 회원 및 사무총장·사무국원에 대한 포상 및 징계에 관한 사항
6. 회장 또는 이사 3 분의 1 이상이 부의한 사항
7. 정관의 규정에 따라 그 권한에 속하는 사항
8. 지부, 지역연합회의 설립 및 변경, 운영에 관한 사항
9. 기타 본회의 운영에 필요한 사항

제 25 조 (이사회의 서면결의 등) ① 이사장은 긴급히 처리할 필요가 있는 안건에 대하여 서면결의를 할 수 있다. 다만, 임원의 해임에 관한 사항은 서면결의를 할 수 없다.

② 외국출장 등으로 이사회 참석이 어려울 경우 해당 이사는 출석이사 전원이 발언을 동시에 청취할 수 있는 전화 및 화상장비, 기타 유사한 통신 장비로 회의에 참여할 수 있다. 이 경우 해당 이사는 출석한 것으로 한다.

③ 이사회의 운영 등에 관하여 이 정관에서 규정하고 있는 사항 외에 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 26 조(운영위원회) 본회는 일상적 운영과 집행을 위한 기구로 운영위원회를 둔다. 운영위원회는 회장과 부회장, 상임이사, 사무총장, 이사 중 이사회의 추천을 받은 약간 명으로 총 10 인 이내로 구성한다.

제 27 조(의사록) ① 총회와 대의원회, 이사회의 의사에 관여하는 의사록을 작성하여야 한다.

② 의사록에는 의사의 경과, 요령 및 결과를 기재하고 의장 및 출석한 이사가 기명날인 또는 서명하여야 한다.

③ 의사록을 사무소에 비치하여야 한다.

제 5 장 임 원

제 28 조(임원의 구성) 본회는 다음 각 호의 임원을 둔다.

1. 회장 1 인
2. 부회장 5 인 이하

3. 상임이사 1 인

4. 이사 50 인 이하 (회장, 부회장, 상임이사를 포함한다.)

5. 감사 2 인 이하

제 29 조(임원의 직무) ① 회장은 본회와 한국 슬로푸드를 대표하여 국내외적인 제반 업무를 총괄하고 총회와 대의원회, 이사회의 의장의 역할을 수행한다.

② 부회장은 회장을 보좌하며 회장이 직무를 수행할 수 없을 때 연장자 순서에 따라 회장의 업무를 대행하고 기타 회장이 위임한 역할을 수행한다.

③ 상임이사는 회장을 보좌하고 회무를 집행한다.

④ 이사는 이사회에 출석하여 본회의 업무에 관한 사항을 의결하며, 이사회 또는 회장으로부터 위임받은 업무를 처리한다.

⑤ 감사는 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 업무집행상황, 재산상황, 회계 등 업무 전반에 관한 감사
2. 이사회의 운영과 그 업무에 관한 감사
3. 제 1 호 및 제 2 호의 감사결과 불법 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에 이를 이사회나 총회에 보고하는 일
4. 제 3 호의 보고를 위하여 필요한 경우 회장에게 이사회 또는 총회 소집을 요구하는 일
5. 이사회 요청시 이사회에 출석하여 발언하는 일

제 30 조(임원의 선출) ① 회장과 부회장, 이사, 감사는 정회원의 추천을 받아 총회에서 선출한다.

② 상임이사는 이사 중에서 회장이 지명한다.

③ 감사는 이사 또는 본회의 직원을 겸할 수 없다.

④ 대의원회에서 임원 선출시 제 1 항 및 제 2 항의 규정을 준용한다.

제 31 조(임원의 임기) ① 임원의 임기는 2 년으로 하고 연임할 수 있다.

② 이사가 궐위된 때에는 정회원 중에서 잔여 임기를 수행할 이사를 이사회의 의결에 따라 회장이 임명할 수 있다.

③ 회장이 새로 임명한 이사는 임명 후

직무를 수행하며, 임명 후 처음 개최되는 총회에서 추인을 받지 못할 경우 해임된다.
 ④ 보궐 임원의 임기는 각각의 전임자 또는 현임자의 임기의 잔여 기간으로 한다.
 ⑤ 임원은 사임 또는 임기 만료 후에도 후임자가 취임할 때까지 그 직무를 수행하여야 한다.

제 32 조(임원의 결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 본회의 임원이 될 수 없다.

1. 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자
2. 금고이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 집행을 받지 않기로 확정된 후 3년이 경과하지 아니한 자
3. 법원의 판결에 의하여 징계면직의 처분을 받고 2년을 경과하지 아니한 자
4. 형의 집행유예를 받고 그 유예기간 중에 있는 자
5. 금고이상의 형의 선고유예를 받고 그 기간 중에 있는 자
6. 피성년후견인, 피한정후견인, 파산자로서 복권되지 아니한 자

제 33 조(임원의 해임) 임원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 한 때에는 총회의 의결 또는 대의원회의 의결로 해임할 수 있다. 이 경우 해당 임원들에게 의결하기 전에 반론의 기회를 주어야 한다.

1. 심신의 장애 때문에 직무 수행에 견딜 수 없다고 인정 될 때.
2. 직무상의 의무 위반 등 부정행위가 있었을 때.

제 34 조(고문) 본회의 사업목적 및 관련분야 발전에 기여한 공이 큰 분을 이사회에서 고문으로 위촉할 수 있다.

제 35 조(자문위원 및 전문위원) ① 본회는 전문지식이나 경험이 풍부한 자문위원 및 전문위원을 위촉할 수 있다.

② 자문위원 및 전문위원은 상임이사의 추천으로 회장이 위촉하고, 자문위원은 본회의 업무전반, 전문위원은 해당업무에 대하여 자문할 수 있다.

③ 자문위원 및 전문위원에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 6 장 집행기구

제 36 조(사무국) ① 총회 및 이사회에서 의결된 사항을 사무처리 하는 등 실무를 총괄하기 위하여 이사회 산하에 사무국을 둔다.

② 사무국의 실무책임은 사무총장으로 하며, 사무총장은 회장이 임명한다.

③ 사무국의 직원은 회장의 명을 받아 본회의 업무를 수행한다.

④ 국제협회 및 아시아 오세아니아 네트워크, 해외지부와 교류, 협력하는 국제협력부서를 둔다.

⑤ 사무국의 직제와 직원의 임면, 정수, 근무, 급여, 기타 직원에 관하여 필요한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제 37 조(활동기구) ① 본회의 목적 사업을 원활하게 수행하는 것을 목적으로 이사회 산하에 활동기구를 둘 수 있다.

② 활동기구의 구성과 운영에 관한 사항은 별도의 규정으로 정한다. 다만 활동기구의 세부운영에 관하여 필요한 사항은 각 활동기구에서 정할 수 있다.

제 38 조(위원회) ① 다음 각호의 역할을 수행하기 위하여 이사회 산하에 위원회를 둘 수 있다.

1. 본회의 사업 및 활동에 관한 연구
2. 이사회에서 위임한 사항에 관한 의견의 제시
3. 이사회에서 위임한 사항에 관한 활동

② 위원회의 구성과 운영에 관한 사항은 별도의 규정으로 정한다. 다만 위원회의 세부 운영에 관하여 필요한 사항은 각 위원회에서 정할 수 있다.

제 7 장 재정

제 39 조(회계연도) 본회의 회계연도는 매년 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제 40 조(재정) 본회의 재정은 회원회비, 사업수입, 후원금 및 기부금으로 마련하며 재정에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다. 회원회비의 일부는 슬로푸드운동의 확산을 위하여 국제협회와 지부에 지원한다.

제 41 조(기부금) 제 31 조에 따른

기부금은 본회의 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 사용실적을 공개한다.

제 42 조(자산관리) 본회의 모든 자산은 법인 목적사업을 위해 사용하여야 하고 회원 개인의 이익을 위하여 사용할 수 없다. 다만 이사회의 의결에 따라 특정한 기금으로 적립할 수 있다.

제 43 조(보고의무) 회장은 이사회의 심의를 거쳐 전 회계연도의 대차대조표, 수지결산서, 사업보고서를 총회에 제출하여 승인을 받아야 한다.

제 8 장 보 칙

제 44 조(정관의 개정) 본회의 정관을 변경하고자 할 때에는 대의원회에서 재적 대의원 3분의 2 이상 참석과 출석 대의원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결하여 농림축산식품부장관의 허가를 받아야 한다.

제 45 조(해산) 본회는 다음 각 호의 해산 사유가 발생하였을 때 해산하고 농림축산식품부장관에게 신고하여야 한다.

1. 총회에서 재적회원의 3분의 2 이상의 찬성으로 의결시
2. 파산
3. 주무관청이 관련법규에 따라 법인 허가를 취소했을 경우

제 46 조(청산) ① 총회의 해산 의결이 있을 경우, 이사회는 즉시 청산위원회를 구성하여야 한다.

② 본회가 해산하는 경우, 잔여재산은 총회의 결의를 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 사업목적이 유사한 비영리법인에 귀속되도록 한다.

부 칙

제 1 조(준용) 이 정관에 기재되지 않은 사항 및 「민법」 과 「농림축산식품부장관 및 그 소속청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」(이하 ‘규칙’이라 한다.) 중 강행규정에 반하는 사항은 「민법」 및 동 규칙을 적용한다.

제 2 조(시행) 이 정관은 농림축산식품부장관의 허가를 받은 후부터 효력이 발생한다.

제 3 조(경과조치)
국제슬로푸드한국협회가

농림축산식품부장관의 사단법인 허가를 받아 관할 법원에 등기를 필한 이후부터는 현재의 슬로푸드문화원의 업무일체가 사단법인 국제슬로푸드한국협회로 귀속된다.

부록 6

슬로푸드 지부 설립 및 운영에 관한 규정

제정 2016년 10월 20일

음식과 영농이 실현되도록 한다.

제 1 장 총칙

제 1 조(목적) 이 규정은 (사)국제슬로푸드한국협회(이하 ‘협회’라 한다.)의 정관 제 10 조 5 항¹에 의하여 지부의 구성과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2 조(정의) 지부는 국제슬로푸드의 기본조직으로 슬로푸드 운동을 수행하는 회원들로 구성된다. 지부는 슬로푸드 철학을 실천하고, 새로운 회원모집을 하며, 슬로푸드 활동을 펼치는 지역모임이다. 지역에서 테라마드레² 네트워크와 음식공동체를 발전시키고, 음식 교육 활동, 지역생산자 지원 활동 등을 통해 지역의 공동체 회복, 환경 보존, 음식문화 계승, 건강 증진을 위한 활동을 한다.

제 3 조(미션) ① 지부는 다음과 같은 미션을 수행한다.

1. 지역인들이 슬로푸드 가치를 실천하게 하도록 이끌고 슬로푸드 공동체에 가입하도록 초대한다.
2. 지역 프로젝트를 수립하여 자신들의 지역에서 더욱 좋고 깨끗하고 공정한

3. 지역연합회, 국가협회, 국제협회의 프로젝트를 지원하는 지역의 연결 고리 및 조직가가 된다.

② 캠퍼스 지부는 다음과 같은 미션을 수행한다.

1. 슬로푸드 가치를 실천하기 위한 동년배간의 교육을 증진한다.
2. 학생들과 젊은이들을 조직하여 자신들이 속한 학교 캠퍼스와 공동체에 더욱 좋고 깨끗하고 공정한 음식과 영농이 실현되도록 한다.
3. 학생 리더십과 권한을 세워 캠퍼스, 지역지부, 국가협회, 국제협회의 프로젝트를 추진한다.

제 4 조 (활동 기본원칙) 지부는 다음 각 호의 원칙에 따라 활동한다.

1. 협회의 정관과 규정, 규칙을 준수한다.
2. 협회의 목적과 활동원칙에 따른다.
3. 자발성, 다양성, 투명성, 슬로푸드 철학의 지향성, 의사결정의 민주성 등을 원칙으로 하여 활동한다.
4. 국제슬로푸드 국제대의원총회의 결정 범위 내에서 활동한다.

제 2 장 설립

제 5 조 (지부의 설립요건) ① 설립목적은 협회의 목적과 일치해야 한다.

② 지부 구성원의 대상은 각 호와 같다.

1. 지부 구성원은 협회의 회원을 대상으로 한다.
2. 지부 설립시 구성원은 협회의 목적과 활동원칙 및 각 지부의 설립목적에 찬동하여 활동하고자 하는 5인 이상의 회원을 대상으로 구성한다.

제 6 조 (지부의 설립절차 및 승인) ① 지부를 설립하고자 하는 회원은 해당 지역에서 지부 창립에 관심 있는 5 명

¹ 제10조(지부의 설립과 폐쇄) ⑤ 지부 설립과 운영에 관한 기타 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

² 테라 마드레 (Terra Madre)는 어머니와 같이 우리에게 생명을 주는 대지를 뜻한다. 슬로푸드 지구촌 음식공동체 회원들은 생명의 근원이며, 음식의 뿌리인 땅을 지키자는 철학을 가지고 있다. 음식 생산자들, 지역 공동체 대표인들, 요리사, 학회, 그리고 젊은이들이 모인 음식공동체를 뜻하며 또한 그들이 함께 모여 서로의 지식과 경험을 공유하는 행사를 뜻하기도 한다.

이상의 슬로푸드회원으로 지부설립준비위원회를 구성한다. 이 때, 슬로푸드지역연합이 있는 지역일 경우, 지역연합과 지속적으로 소통하며 설립에 필요한 정보와 도움을 받도록 한다.

② 지부설립준비위원회는 정식으로 지부가 설립되기 전까지 지부 회원을 모집하고 지부 설립에 필요한 실무를 관장한다.

③ 지부설립준비위원회에서는 회의를 통해 지부 설립에 필요한 아래의 안건들에 대해 논의한다.

1. 지부의 설립 목적이 무엇인가?
2. 지부가 성취하고자 하는 목표가 무엇인가?
3. 관심있는 활동, 프로그램, 행사에는 어떤 것들이 있는가?
4. 지역에서 음식에 대한 이슈는 어떤 것들이 있는가?
5. 지역에서 지부의 파트너가 될 수 있는 생산자, 식당, 기관, 단체들은 어떤 것들이 있는가?

④ 지부설립준비위원회는 지부 설립의 준비에 필요한 경우, 지부설립준비위원회 명의의 명함과 공문양식을 사용할 수 있으며, 이를 위해 정해진 신청서를 협회사무국에 제출하여야 한다.

⑤ 지부설립준비위원회는 다음 각 호의 신청서를 구비하여 협회사무국에 제출한다.

1. 지부설립신청서 1부
2. 지부설립준비위원회의 명단이 포함된 회원명단 1부
3. 지부활동계획서 1부

⑥ 협회사무국의 승인 후 6 개월의 준비모임 단계를 거친 후 다음 각 호의 서류를 이사회에 제출한다.

1. 활동보고서
2. 지부 정관
3. 상표사용승인요청서

⑦ 이사회에서 재적이사 과반수의 찬성으로 승인한다.

⑧ 승인된 지부에게 지부인증서를 발급한다.

제 7 조 (지부의 명칭사용) 지부의 공식명칭은 지부가 위치하고 활동을

전개하는 지역을 나타내는 명칭의 사용을 원칙으로 한다.

제 8 조 (지부 대표) 지부 대표는 지부가 수행하는 활동 및 제삼자에 대한 모든 종류의 의무에 책임을 진다. 지부의 관할 지역 내에서 협회를 대표하고, 현재 법령과 슬로푸드 상표 사용 규정에 명시된 원칙과 방법에 따라 상표가 적절히 사용되고 있는지에 대해서 책임을 진다.

제 9 조 (지부 운영위원회) ①지부는 운영위원회를 구성하여 지부대표를 보조해야 한다. ②지부 운영위원회의 위원들은 슬로푸드 회원이어야 한다. ③지부의 사무국장과 회계담당자는 지부 운영위원회에서 선출한다. ④회계담당자는 지부와 회원들의 재정을 관리할 책임이 있으며 회원들의 회비가 규정에 맞게 납부되고 있는지를 확인해야 한다. ⑤ 지부운영위원회는 지부대표를 보조할 임무가 있으며 지부대표는 다음과 같은 사항을 반드시 운영위원회와 협의하여야 한다.

1. 지부활동계획
2. 연례보고서 준비
3. 지부 회원 모임 소집
4. 지부의 운영규칙과 규약의 준비
5. 협회 이사회와 한국협회에 의해 결정된 규정에 근거한 활동 관리
6. 지부의 관할 지역 내에서 슬로푸드 상표가 적절하게 사용되고 있는지에 대한 관리

제 10 조 (지부의 권리) 지부는 자율적으로 활동의 내용을 정하며 그 운영에 자율성을 갖는다. 또한 협회의 재정상황에 따라 정해진 절차로 프로젝트를 위한 지원금을 신청할 수 있다.

제 11 조 (지부의 책임) 지부는 다음 각 호와 같은 사항에 책임을 진다.

1. 협회의 지역 활동 조직 및 회원 모집
2. 지역 내 공공단체, 기관, 미디어, 관할지역 생산자들과의 관계에서 협회를 대표
3. 지부 총회와 운영 회의 소집
4. 한국협회에서 채택된 전략 계획의 지부단위의 추진과 시행
5. 지역 내 슬로푸드 상표 사용 규제와 그

사용이 적절치 않을 경우 한국협회에
신속한 보고 및 조치

제 12 조 (지부의 의무) 지부는 다음 각 호의 의무를 가진다.

1. 지부는 매년 정해진 시기에 활동보고서와 지부정관을 협회사무국을 통해 이사회에 보고한다.
2. 지부는 매년 협회의 정기총회에서 활동과 계획을 보고한다.
3. 모든 지부 구성원은 협회의 규정과 지침을 따른다.

제 13 조 (지부의 자격유지) ①지부는 20 명 이상의 회비를 납부하는 회원이 있고, 1 년에 적어도 3 번 이상의 행사를 가져야만 한다.

②이사회는 해마다 지부의 자격을 심사하여 지부인증서를 발급한다.

제 3 장 해산 및 자격상실

제 14 조 (지부의 해산) 지부를 해산하고자 할 경우 그 지부의 대표는 구성원과반수가 서명한 해산 결의서를 이사회에 제출하여야 한다.

제 15 조 (지부의 자격상실) 지부가 다음 각 호의 하나에 해당될 경우에는 총회의 결의를 거쳐 설립을 취소할 수 있다.

1. 협회의 정관상의 지부 폐쇄의 조건에 해당하는 경우³
2. 지부의 의무가 지켜지지 않을 경우
3. 본 규정을 위반한 경우

제 3 장 보칙

제 16 조 (규정의 개폐) 본 규정을 개정 또는 폐기하고자 할 때에는 이사회 결의에 의한다.

³ 제10조(지부의 설립과 폐쇄) ③지부가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 총회의 의결로 지부를 폐쇄할 수 있다.

1. 국제협회의 상표 사용 규정을 따르지 않았을 때
2. 설립목적에 위배되는 활동을 했을 때
3. 일정기간 활동을 하지 않았을 때

부칙

제 1 조 (시행) 이 규정은 2016 년 10 월 20 일부터 시행한다.

제 2 조 (경과조치) 2016 년 10 월 현재 등록된 지부 중 회비를 내는 회원이 10 명 미만이며, 1 년에 적어도 3 번 이상의 행사를 갖지 않고 있는 지부는 2017 년 12 월까지 유예기간을 두고 재심 의하여 지부 자격을 결정한다.

지부설립 신청서

다음의 슬로푸드 회원들은 “슬로푸드 지부 설립 및 운영에 관한 규정”에 따라, 아래와 같이 슬로푸드 지부 설립을 신청합니다.

Convivium (지부명)

in the area (설립지역)

1) 이름)		핸드폰번호.		서명
이메일		회원번호		
주소				
2) 이름		핸드폰번호.		서명
이메일		회원번호		
주소				
3) 이름		핸드폰번호.		서명
이메일		회원번호		
주소				
4) 이름		핸드폰번호.		서명
이메일		회원번호		
주소				
5) 이름		핸드폰번호.		서명
이메일		회원번호		
주소				

주의사항: 지부장의 이름을 제일 먼저 적어주세요.

지부설립준비위원회는 5명 이상의 슬로푸드회원으로 구성됩니다. 아직 회원이 아닌 경우, 먼저 회원 가입 후 신청해 주시기 바랍니다.

별첨문서:

1. 회원명단
2. 지부활동 계획서

슬로푸드 상표 사용 승인 요청서

- 1) 달팽이 상표와 'Slow Food'라는 이름은 등록된 상표로서 저작권법에 의해 보호받고 있다. 슬로푸드 상표는 허가 없이 사용되거나 변형되어서는 안 된다.
 - 2) 지부는 협회 활동과 밀접하게 관련되고 회원과 공공을 위한 사안에 한해, 슬로푸드 상표를 사용 규정에 따라 사용할 수 있다.
 - 3) 지부는 지부의 이름이 명시된 슬로푸드 상표만을 사용할 수 있다. 국가 또는 지역 연합회의 이름이 표시된 슬로푸드 상표를 사용해서는 안 된다.
 - 4) 설립 의정서에 서명하면, 국제슬로푸드한국협회 이사회가 승인을 검토한다.
 - 5) 활동하지 않는 지부는 슬로푸드 상표를 사용할 권리를 상실한다. 국제슬로푸드한국협회는 지부가 지위를 잃을 경우 지부에 통지한다. 지부가 최소한의 권고사항을 무시하는 행위를 계속하고 일정 기간이 흐르면 상표 사용에 대한 허가는 취소되고 지부 허가도 취소된다.
 - 6) 개인적인 혹은 상업적인 목적의 상표 사용은 엄격히 금지된다. "Slow Food"라는 이름과 상표 사용에 대한 권리는 임시적이다. 이 사용에 대한 승인은 국제슬로푸드한국협회에 의해 언제라도, 어떤 이유에 의해서든 취소될 수 있다.
- 아래 서명인은 본 의정서에 명시된 규정을 수용하고, 지부를 대신해 활동하는 대표로서, 국제협회 및 한국협회 정관과 슬로푸드 상표 사용 규정에 따라 슬로푸드 상표 사용에 대한 국제슬로푸드한국협회의 승인을 요청합니다.

201 . . .

지부명 :

지부대표 : (인)

(협회사무국작성란)

지부승인날짜 :

국제슬로푸드한국협회 회장 김종덕 (서명)

참고 자료

슬로푸드 조리사동맹

2006년 10월, 토리노의 Terra Madre Salone del Gusto에서 150개국의 1,000명 이상의 조리사가 모여 전세계 소규모 음식 생산자와의 연대를 위한 토대를 마련했습니다. 행사 기간 동안, 조리사들은 자신들의 기본 역할이 좋고 깨끗하고 공정한 농업을 장려하고 우리 음식의 생물학적, 문화적 다양성을 보호하는 데 있음을 알게 되었습니다. 조리사는 우리 지역 최고의 통역사일 수 있으며, 기술과 창의력으로 지역 생산물의 가치를 높여주고, 생물다양성 관리자로서의 역할도 할 수 있습니다.

이후 몇 해 동안, 세계슬로푸드페스티벌의 음식공동체 모임(테라마드레)에서 영감을 받은 몇몇 국가의 슬로푸드 네트워크들이 일련의 프로젝트를 개발하여 조리사와 지역 음식 생산자 간의 상호 작용을 장려해 왔습니다.

이러한 프로젝트 중 하나가 2009년 이탈리아에서 시작된, 전세계 레스토랑에서 셰프와 슬로푸드 맛의방주를 연결하여 생물다양성을 보호하고자 하려는 슬로푸드셰프동맹이었습니다.

슬로푸드셰프동맹 프로젝트는 현재 각 대륙으로 뻗어나갔으며 현재 26개국에 1,100명 이상의 회원을 두고 있습니다.[\[1\]](#)

2013년 6월 이스탄불에서 개최된 슬로푸드 국제총회 (Slow Food International Council)에서는 슬로푸드조리사동맹(Slow Food Cooks Alliance)이 다음과 같은 목표를 가진 슬로푸드의 전략적 프로젝트 임을 확인했습니다.

- 조리사와 음식 생산자 간의 직접적인 관계 (일, 협력, 우정 및 연대를 바탕으로)를 형성하고 강화하도록 영감을 준다 .

- **맛의방주와 프레시디아 제품과 현지에서 생산된 “좋고 깨끗하고 공정한” 음식을 옹호함으로써** 멸종 위기에 처한 음식 생물다양성을 보호하고 지속가능한 생산 시스템을 지원한다 .
- 소농과 소규모 음식 장인을 지지하고 이들의 소중함을 알린다.
- **슬로푸드 회원 가입을 홍보**하고 지역 사회에서의 슬로푸드 네트워크를 개발 및 강화하여 생산자, 조리사 및 음식점들이 슬로푸드의 가치에 더 근접할 수 있도록 한다.
- **지역 미식 전통과 장인 지식을 장려**한다.
- 지속가능한 소비 선택의 필요성을 대중에게 **가르치고** 교육 프로젝트 개발에 직접 기여한다. 그리고 일상의 차원에서 손님들과 지식을 공유한다.
- 기금 모금 행사 조직을 통해 슬로푸드의 생물다양성 보호 **프로젝트** 및 음식공동체(테라마드레) 네트워크 활동을 **구체적으로 지원**한다 .
- 지속가능한 어업을 위한 슬로피시 운동, 음식 쓰레기 줄이기, GMO 반대, 생물다양성 보전, 생우유 치즈, 농업 경관 보전 등과 같은 **슬로푸드의 국제 캠페인을 일상 활동에 옮겨놓는다.**

동맹에 가입한 조리사는 다음을 선택합니다.

- 전통 지식과 기술을 보존하고 조경, 동물 복지 및 **환경을 존중하며 실천하는** 농부, 목축인, 어부, 푸주한, 제빵사 및 식품 장인이 제공하는 **지역의 질 좋은 재료를 사용**한다.
- **슬로푸드 프레시디아, 맛의방주 및 음식공동체(테라마드레) 활동하는 분들로부터** 시작하여, **사실상 지역에서 생산된 음식을 홍보**하여 생산자와 그들의 작업에 가시성과 존엄성을 제공하고 그들의 진정한 가치를 인식시킨다.