

【제3호】 2020년 사업 계획 및 예산안 승인의 건

의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2020년 사업계획 및 예산안을 붙임과 같이 의결함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2020년 사업계획 및 예산안에 대해 의결을 받고자 함.

2020년 사업목표

2020년도 사업의 주요한 키워드로 “커뮤니티” “지역” “청년” “맛의방주” 네 가지로 잡았다. 커뮤니티 육성은 국제협회의 방침일 뿐만 아니라, 회원들의 음식 운동 활성화에도 반드시 필요하다. 슬로푸드 운동의 지향은 지부와 지역연합회가 자주적으로 활동할 수 있을 때 실현 가능하므로, 지역음식운동의 역량을 키우는데 중점을 둘 예정이다. 현재 협회가 당면한 깊은 고민은 청년 세대의 육성이다. 협회의 지속가능성을 위해서도 청년리더 양성은 시급하다. 마지막으로 맛의 방주 발굴과 소비확산을 위해 안정적 관리 시스템을 구축할 예정이다.

1. 커뮤니티 발굴 및 육성

- TFT와 협력하여 상반기 중 커뮤니티 설명회 개최
- 지부들 중 커뮤니티에 가까운 지부 커뮤니티로 전환
- 커뮤니티 신설 (집밥리더, 식초, 장 등 전문가 모임 조직)
- 지부내 커뮤니티 신설 분화

2. 지역 음식운동 역량 강화

1. 2020한국슬로푸드페스티벌 in 여수 개최

- 일시 및 장소 : 1박2일, 미정
- 예산 : 여수시 4000만원 및 협회 예산
- 목적
 - 여수지부 및 전남연합회 활성화
 - 여수 및 전남 슬로푸드 음식 발굴 및 전시
 - 여수 시민들의 참여와 육성
 - 동북아슬로피시행사 위한 교두보
- 추진위원회 (13명)
 - 협회(2) : 고재섭, 장현예
 - 전남연합회(3) : 김명진, 최용범, 장중연
 - 여수지부(2) : 여수지부총무
 - 여수시의회(3) : 박성미, 송재향,
 - 농업기술센터 (2)
 - 섬자원과 (1)
 - 관광과 (1)동북아슬로피시행사 위한
- 행사 주요내용
 - 맛워크숍
 - 남도 및 팔도음식 전시
 - 생산자 판매 및 홍보 부스
 - 슬로피시 부스 20~30%
 - 슬로푸드 홍보관

2. 전국테라마드레 개최

- 일시 : 6월 중
- 장소 미정
- 명칭 : 2020 도시락워크숍
- 회원대상 200명 규모
- 목적 : 슬로푸드의 가치가 어떻게 현실에서 구현되는 가를 알고, 각자 자신의 자리에서 슬로푸드운동의 전사가 된다.
- 방법 : 모범 지역음식활동가를 분야별(4~5분야)로 모셔서 테드식 강의를 듣고난 후 참가자들이 자신의 체험을 나누고 정보를 공유하며 열의를 다진다.
- 추진 : 전국 지부장 기획회의 및 서울경기지역연합회의 행사 지원

3. 슬로푸드집밥리더교육

- 연 2회, 총 12강 24H
- 대상은 조리 가능자로서 지역의 식문화에 관심이 깊은 회원
- 비용 : 지자체 및 협회 지원, 참가자 자부담.
- 지역 음식문화 발전의 선도적 역할 기대.

4. 울릉지부 방문

- 일시 : 6-7월 중 2박 3일
- 참가자 : 회원 50명
- 목적 : 울릉지부 지역내 위상 강화
울릉지부와 전국 회원간의 네트워크 촉진
- 비용 : 자부담

3. 청년리더 양성

- 슬로푸드운동을 이끌어갈 청년 활동가를 발굴
- 여행과 워크숍을 결합한 현장 교육
- 청년 모임과 연계한 기획 및 홍보
- 하반기 중 시행.

4. 맛의 방주 발굴 및 홍보

1. 맛의방주 워크숍

- 일시 : 2월 27-28일
- 장소 : 김대중노벨평화상기념관
- 대상 : 맛의방주위원, 이사, 지역연합회장, 지부장, 생산자 25명
- 내용 : 발제 - 맛의방주, 지역의 희망
토론 - 맛의방주 과제와 활성화 방안

2. 맛의방주 발굴

- 목표 : 20 품목 (여수 10품목, 기타 10품목)
- 전국씨앗도서관협의회와 적극적인 결합

3. 맛의방주 홍보

- 2월 27일 워크숍에서 도출된 방안 구체화
- 맛의방주 품목 홍보 조직 구축

5. 기타 협회 및 지부 활동 계획

협회 활동

1. 세계슬로푸드페스티벌 및 국제총회 참가

페스티벌 및 총회 행사 일정 : 10월 8~12일.

참가목적 : 국제협회 및 세계 슬로푸드 회원간의 네트워크 강화

슬로프렌즈 가입 확대,

슬로푸드운동 열정 촉진

슬로푸드 관련 식농 트렌드 파악

최신 음식 교육 및 식문화 동향 파악.

참가 예정자 : 이사(총회 대표단/ 총회 옵저버), 회원(초행/유경험) 또는 비회원

공무원, 청년, 부스운영자

참가단 구성 : 총회참가단, 행사 참가단(40명)

추진계획 :

- 일정 기획 - 사무국 검토 - 여행사 공모 - 비용확정

기획 방향

- 참가단의 욕구 고려 (총회, 회원/비회원, 일반/공무원, 부스운영 등)
- 슬로푸드 배움 여행 (농업 + 음식 + 소농 + 장인)
- 슬로푸드 추천 식당. 슬로푸드 추천 체험
- 회원은 참가비 할인 (5%)
- 토리노 입양 행사 : 협회는 행사 참석 및 후원으로 역할 한정.

2. 콩의나라대한민국 캠페인

- 전국씨앗도서관협의회와 공동주최
- 종자나누기
- 토종콩 생산자 맛워크숍

3. GMO 교육 및 캠페인

- 5월 몬산토 반대행진 참여
- GMO완전표시제 촉구 온라인 홍보활동
- GMO강좌 개최 : 하반기 중

지부 활동

[전남연합회]

- 총회 및 고추장 체험 행사 (2020년 3월/곡성천덕산) 전남연합회 총회, 고추장만들기체험, 고추장을 이용한 먹거리, 고추장 강의
- 토종종자 육묘 생산 및 보급사업(2020년 4월/전남 구례군 구례육묘장) 슬로푸드운동과 토종 농산물 생산운동으로 인한 슬로푸드회원확대, 회원중심토종농산물과 집밥활동가의 연대, 육묘사업을 통한 지역연합회 활동기금마련
- 지역활동 및 운영회의(2020년 6월,10월,12월) 지부설립지원, 지부결속력 및 회원교류, 운영회의 참여로 슬로푸드 활성화 기여
- 전남연합회 이외 지부 또는 연합회 공동 행사 추진(2020년 7월) 각 지역의 지부 또는 연합회 와 슬로푸드 네트워킹, 지역의 전통음식 보존 및 교류
- 환경보존캠페인 (2020년 11월) 환경파괴에 따른 피해검토, 슬로푸드운동과 연관성인지, 환경보존을 위한 방안 모색

[강남지부]

목표: 함께 또 따로 조리하는 슬로푸드의 삶을~~~♡

- 강남지부 회원의 날 (일시 미정) 신입회원 소개 및 년 중 협회 행사 및 강남지부 행사 토의하기
- 깊어지는 슬로푸드의 삶 (일시 미정) 슬로푸드 입문교육 및 집밥 활동가 학교, 커뮤니티와의 협업 및 자체 강좌 및 교육
- 슬로 텃밭 경험하기 (일시 미정) 씨앗 도서관과의 교류를 통해 씨앗과 텃밭 경험 하기
- 해외 입양인 그룹과의 연대활동 및 지원사업 및 행사 (일시 미정)
- 슬로푸드 강남 아나바다 장터열기 (일시 미정)

[남양주시부]

- 이순규 회원과 장 담기 (2020년 봄/찜장농원) 전통 장에 대한 이해, 직접 담그는 전통장 경험, 회원 간의 만남 교류
- 미카엘라 회원과 빵 만들기 (2020년 여름/플브레드) 첨가물 없는 건강한 빵 만들기, 직접 만들어 보고 맛보기, 회원 간의 만남교류
- 문호리 산더덕 캐기 (2020년/산더덕 농장) 제철농사와 농부이야기, 농사체험 및 산더덕 캐기, 회원 간의 만남 교류

[내포지부]

- 토종씨앗과 모종 나누기 (2020년 3월 중/한국토종씨앗박물관) 연간 1~2회 회원들이 보유하고 있는 토종 씨앗과 모종을 서로 나누는 행사를 통해 토종씨앗의 중요성 인식 제고와 씨앗 전파를 도모하고 회원 간의 만남과 친목의 기회 창출
- 토종씨앗과 함께하는 어린이 놀이 한 마당 (2020년 6월 중/한국토종씨앗박물관)

어린이에게 토종씨앗의 중요성을 인식 시키고 자녀세대에게 전통놀이를 비롯한 즐거운 장터 제공

○ 독서 모임 (2020년 매월 1회/예산읍 책마당) 슬로푸드 철학이 담긴 책을 선정하여 정해진 분량을 읽고 매달 1회 만남을 통하여 토론을 통하여 의견 교류 하고 정신 함양을 도모

○ 절기 음식 나눔 (2020년 4회/한국토종씨앗박물관) 절기 음식의 전통 이어가기의 중요성 제고, 쌀 소비 촉진, 사랑과 헌신 나눔, 1년 중 4 절기(삼짓날-화전, 복날-황녹두 닭죽, 가을-무시루떡, 동지-팔죽)음식을 해 먹으며 전통문화 이어가기의 의미를 알릴 계획

○ 워크숍 개최 (년 2회 예정/토종씨앗박물관) 슬로푸드 정신의 의미 제고와 실천하기, 식재료의 다양성 공부하기, 슬로푸드의 전파 노력

[부산지부]

○ 제철 농산물을 이용한 조리 활동 프로그램 ‘한 상 시리즈’ (매월 1회 총 12회/다복솔공동체등) 슬로푸드협회의 ‘조리하는 대한민국’ 캠페인, 제철 농산물을 이용한 요리로 공동밥상 운영, 슬로푸드 부산지부 회원모임 활성화, 슬로푸드 및 우리 단체의 홍보, 회원 확장에 기여

○ 연관 단체 및 행사 후원 활동 (2020년 3~12월/해당 행사장) 슬로푸드 정신과 맥을 같이하는 단체나 행사에 대한 후원 활동을 통해 해당 단체와의 협력을 강화하고 행사 참가자들에게 슬로푸드 철학과 부산지부를 홍보하고자 함, 부산에서 개최되는 민간단체 추진 행사 중 우리 단체와 뜻을 같이하는 행사를 후원하고 후원자 명기와 협력활동을 통해 슬로푸드를 홍보

○ 슬로푸드 관련 워크숍, 세미나 추진 (2020년 5월, 11월/부산시민운동지원센터 등) 슬로푸드한국협회 활동을 참고하여 워크숍 추진 - 지역 연관단체와 협력사업. (식생활교육지역네트워크, 도시농업단체, 도시재생사업단체 등), 요리체험과 어우러진 발표(발제), 부산 푸드플랜 구축사업의 추진 과정에 따라 형식 및 내용 변동 가능

○ 박람회 등 부스 참여 사업 (2020년 연중/부산시민공원 등) 인지도가 높은 지자체 주최 박람회, 농부시장, 어울마당, 프리마켓 등에 적극적으로 부스 참여하여 본 회의 활동 내용과 취지 및 목적을 홍보, 시민들에 대한 슬로푸드 노출 효과를 높이고 회원 및 활동가 발굴의 기회로 삼으려 함 (부산도시농업박람회, 도시농업어울마당, 식생활교육박람회, 공동체활동박람회 등)

[빛고을광주지부]

○ 빛고을 광주 회원 만남의날 (2020년 1월/남도전통연구소) 광주광역시 슬로푸드 회원 확산 운동 시작

○ 나는 쉼프다 (2020년 2월/광주시 공유부엌)

○ 전통가양주 만들기 (2020년 3월/광주시 공유센터)

○ 빛고을 광주 워크숍 (2020년 4월/담양 유경당 펜션)

[약선지부]

○ 가나다밥상 프로그램 진행 (2020년 2~12월/서울혁신파크 맛동) 음식의 다양한 가치를 알리고 제철 식재료를 만든 음식과 지속가능한 건강한 먹거리를 나눌 예정

- **약선요리교실** (2020년 3~12월/맛동, 구로허브경제센터 50+캠퍼스) 매회 15인 이내로 모집하여 계절에 따른 제철 식재료와 건강한 재료 선택법과 조리법 교육, 음식으로 건강한 섭생법 교육 예정
- **청소년식생활교육** (2020년 3월~/맛동, 50+캠퍼스) 참여 인원 20명 정도로 성장기 균형 잡힌 영양섭취 교육, 간편식과 음료수 첨가물의 위해성 인지 교육, 지구환경 오염에 대한 토론, 제철 음식이 우리 몸에 주는 건강함 교육 후 시식
- **오미포럼** (2020년 6월중/맛동, 상상청) 식재료 미각 분석 체험, 오미가 몸의 생리변화에 미치는 영향, 오미 각 맛에 대한 연구발표 토론 시식

[여수지부]

- **슬로푸드 입문교육** (2020년 3월 25일/여수향토요리 문화학원) 슬로푸드 정신과 배경 및 역사에 대해 바로알기
- **여수의 맛을 찾아서** (2020년 3~11월까지 월1회/여수향토요리 문화학원) 여수의 맛을 찾아 자료 발굴 및 개발, 여수 음식 정보 공유 및 교육, 여수 음식 복원, 음식 조리
- **슬로푸드 홍보의 날** (2020년 5월 20일/여수시 중앙동 거리) 슬로푸드 회원 가입을 위한 홍보와 유인물 나눠주기, 선물 증정 등
- **2020년 결산** (2020년 12월 22일) 2020년 활동 내용 결과 보고 및 평가 회원 간 만남 교류

[장흥지부]

- **청년 사업 준비 모임 (2020년)** 서울의 대보명가처럼 장흥의 삼합을 알리는 청년 사업 준비, 약선 장흥 삼합과 젊은이들의 요리 콜라보, 지역상생
- 년 2회 이상 **회원만남 교류**
- **지역의 청년 활성화와 먹거리 홍보를 적극 추진예정**

[종로지부]

- **이웃과 함께하는 발효교실** (2020년 2, 3, 5, 11월 간 4회/종로 신영동) 사라져가는 장 담그기, 이웃과 밥상 공동체 만들기, 건강한 발효음식 발굴
- **도시락 소풍 및 유튜브 영상 감상 간담회** (2020년 3~11월/종로 부암동) 투어 코스를 정하고 서울의 역사화 인문을 통한 마음과 몸을 정화, 각자 조리 음식 한 가지 씩 준비, 미세 플라스틱 오염 등 환경의 변화에 심각성을 느끼고 생활에 실천

[파주지부]

- **씨앗 나눔 및 회원 만남 의 날 (2020년 3월 29일/파주 생태교육원)** 새해 회원들 간의 친목 도모, 지난 해 나누어준 씨앗 반납과 새로운 씨앗 나눔, 2020년 운영 방안 및 사업 확정, 건강한 재료로 만든 다양한 음식 나눔
- **슬로장터 (2020년 6월/파주 헤이리)** 건강한 먹거리 홍보, 생산자와 소비자 연결, 파주 헤이리 마을 활성화
- **생산 농가를 찾아서 (2020년 8월)** 회원이 운영하는 생산농장을 방문 활성화 방안모색, 체험과 음식 등 생산농가 특징을 회원들이 알아가는 기회, 회원 상호간 교류

- 회원 전체 만남 의 날 (2020년 9월/고양시) 회원들의 소통을 도우며 친목을 도모
- 송년회 및 총회 (2020년 12월) 한 해 마무리하며 회원들과 교류, 새로운 조직 구성, 사업 계획 등

[슬로청춘]

- 요리가무 (일시 미정) 버려지는 농산물을 이용해 소비자에게 슬로푸드를 알리는 파티
- 떼라마드레 참여 (2020년 10월 8~12일/이탈리아) 전 세계 슬로푸드 사람들과 교류를 통해 앞으로의 비전을 살펴보고 이 행사에 관심이 있는 사람들을 모집하여 슬로푸드 행사를 같이 진행하려는 목적
- 독서모임 (일시미정) 지속적인 관계와 네트워크를 위한 모임
- 음식 나눔 프로젝트 (일시미정) 보육원 고아원 등 사회시설에서 같이 밥을 나눠먹고 시간을 보내는 행사를 기획 중임. 봉사라는 개념이 아닌 사람과 사람으로 소통하는 시간을 보내는 프로젝트

2020 년 수입예산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일 ~ 12 월 31 일

(단위:원)

구 분		2019 년 수입결산	2020 년 수입예산	비 고
1.전기이월 소계		61,188,592	54,396,208	
	전년도 불용액	61,188,592	54,396,208	
2.협회수입 소계		189,672,388	305,020,000	
	과년도 수입	400,000	400,000	2019 년이사 회비
회비 수입	일반회비	108,720,647	130,000,000	20% 증가
	이사회비	4,000,000	4,000,000	
	슬로프렌즈	15,600,000	18,720,000	20% 증가
	후 원 금	18,932,400	20,000,000	
고유목적 사업	목적사업 (상표수입)	1,830,000	1,000,000	
	목적사업 (맛의방주외)	29,490,262	42,900,000	맛의방주 20 품목
	교육사업	5,365,000	8,000,000	집밥리더교육 등
	행사사업비	5,334,079	65,000,000	여수행사, 울릉지부방문 50 명*30
	국제협력사업		5,000,000	슬로푸드페스티벌
일반사업			10,000,000	
3.사업외 수입 소계		4,943,644	5,100,000	
이자수익	은행이자	39,304	100,000	
잡수익	잡수익	4,904,340	5,000,000	
수입 합계		255,804,624	364,516,208	

2020 년 지출예산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일 ~ 12 월 31 일

(단위:원)

구 분	2019 년 지출결산	2020 년 지출예산	비 고
1.운영비 소계			
인건비			
급여	58,697,770	81,500,000	
상여금	45,730,800	60,000,000	상근 2 명
퇴직적립금	1,000,000	5,000,000	
기타 급여	3,904,920	8,000,000	
기타 급여	8,062,050	8,500,000	홈페이지관리
복리후생비			
4 대보험료	7,030,930	9,400,000	
직원교육비	6,447,330	7,700,000	
복리후생비	100,000	1,000,000	
복리후생비	483,600	700,000	
일반관리비			
임차료및건물관리비	30,420,131	45,755,000	
사무기기임차료	10,395,000	10,395,000	
사무기기임차료	660,000	660,000	복사기 임대
기타구축물			
업무추진비	1,438,348	2,400,000	20 만*12
회의비	2,159,780	3,000,000	
여비교통비	2,647,210	7,000,000	출장비포함
수선유지비	241,000	700,000	
용역지급수수료	1,980,000	6,400,000	세무회계비, 변호사수임료
세금과 공과금	2,389,740	2,500,000	부가가치세
일반보험료			
지급수수료	3,132,633	4,000,000	금융관련수수료
수도광열비	974,610	1,200,000	
통신비	2,205,760	2,500,000	
운반비	13,600	500,000	
도서인쇄비	933,370	1,000,000	

	소모품비	503,690	1,000,000	
	비품구입비	745,390	2,000,000	컴퓨터 교체
	소프트웨어		500,000	

구 분		2019 년 지출결산	2020 년 지출예산	비 고	
2.사업비 소계		89,995,532	172,500,000		
사업비	고유 목적 사업	회원사업비	27,732,541	23,500,000	뱃지, 핸드북제작, 슬로프렌즈 . 도시락워크숍
		지부사업비	9,847,460	25,000,000	2019 지부교부금, 지부장워숍, 울릉도지부방문
		목적사업비	25,177,071	42,000,000	맛의방주워크숍 번역및심사, 맛의방주미디어데이, 제주맛의방주 홍보비
		국제협력사업비		5,000,000	
		연대사업비	1,160,000	3,000,000	김병수상외
		행사사업비	15,806,172	50,000,000	여수페스티벌
		교육사업비	10,272,288	11,000,000	집밥리더, 청년리더교육
		홍보사업비		3,000,000	홍보비
	일반 사업	일반사업비		10,000,000	위탁사업
3.사업 외 비용 소계		15,264,053	55,361,208		
사업 외 비용	기타	잡손실		500,000	
		미지급 비용	363,003	5,139,580	송년회미지급
		부채상환금	1,830,000	1,000,000	
		국제분담금	13,071,050	20,000,000	2019 년下, 2020 년
	예비비	예비비		28,721,628	킨텍스승소 보수포함
합 계		201,408,416	364,516,208		

