

# 슬로푸드 각 주체들의 역할

## 지부

- (1) 사람들로 하여금 슬로푸드 가치를 실천하고 슬로푸드 공동체에 가입하도록 초대한다.
- (2) 지역에서 더욱 좋고, 깨끗하고 공정한 음식과 영농이 되도록 지역 프로젝트를 기획하고 운영한다.
- (3) 지역연합회, 한국협회 그리고 국제협회의 활동과 연대하여 지역의 중심이 되고 조직한다

## 캠퍼스지부

- (1) 슬로푸드 가치를 실천하는 동료간(peer-to-peer) 교육을 장려한다.
- (2) 캠퍼스와 지역 사회에서 더욱 좋고, 깨끗하고 공정한 음식과 영농이 이루어지도록 대학생 및 젊은이들을 조직한다.
- (3) 캠퍼스, 지역, 국가 및 전세계의 슬로푸드와 연대하여 캠페인을 펼칠 수 있는 학생 리더십과 역량을 키운다.

## 지역연합회

- (1) 지역(도) 차원에서 슬로푸드 커뮤니티를 지원하고 조정한다.
- (2) 지역(도)내 지부, 활동가, 그외 슬로푸드 조직들의 건강한 발전과 활동을 돕는다.
- (3) 전국 및 국제적 프로그램들, 정책 및 캠페인을 지부들이 실현할 수 있도록 지원한다.
- (4) 지역 및 협회사무국 간의 원활한 의사 소통을 돕는다.
- (5) 슬로푸드 프로그램 및 캠페인을 결정하고, 정의하고, 구현하고, 모니터링하고 평가하는 데 도움을 준다.
- (6) 지부에 영향을 미치는 절차 및 정책과 관련하여 협회 사무국 및 이사회에 피드백을 제공한다.

## 협회 사무국

- (1) 지부 지역연합회 등 슬로푸드 커뮤니티의 지역 기반 업무를 지원한다.
- (2) 리더십을 제공하고 전국적으로 의견을 수렴하여 발표한다
- (3) 우리가 집단적 권한을 행사할 수 있는 국내 캠페인 등의 운동을 한다.
- (4) 국제적 차원의 슬로푸드 운동이 국내에 실현될 수 있는 중심이 되어 조직하는 역할을 한다.

## 협회 이사회

- (1) 협회 사무국을 관리하고 감독한다.
- (2) 협회의 목표, 수단 및 기본 구성 요소가 분명히 드러나는 사명 및 목적을 정한다.
- (3) 협회의 사업계획 작성에 참여하고 이 계획의 목적 실현을 도우면서 상황을 모니터링한다.
- (4) 슬로푸드 한국협회의 사명과 일치하는 프로그램과 캠페인을 결정하고 그 효과를 모니터링한다.
- (5) 슬로푸드 한국협회의 사명, 업적 및 목표를 대중에게 명확히 밝힘으로써 대중과 지역 사회의 지원을 얻고 공공성을 강화한다.

## 슬로푸드국제협회

- (1) 다양한 방법으로 전세계의 슬로푸드 네트워크를 지원한다.
- (2) 출판사와 이벤트 회사를 운영한다.
- (3) 국제 캠페인을 조직하는 데 도움을 준다.

