

## 【제 2 호】 2020 년 사업 보고 및 결산 승인 건

---

### 의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2020 년 사업보고 및 결산안을 붙임과 같이 승인함

### 제안이유

국제슬로푸드한국협회 2020 년 사업보고 및 결산안에 대해 의결을 받고자 함.

---

## 붙임

# 2020 년 사업보고

## 2020 년 총회 보고 사업목표

2020 년도 사업의 주요한 키워드로 "커뮤니티" "지역" "청년" "맛의방주" 네 가지로 잡았다. 커뮤니티 육성은 국제협회의 방침일 뿐만 아니라, 회원들의 음식 운동 활성화에도 반드시 필요하다. 슬로푸드 운동의 지향은 지부와 지역연합회가 자주적으로 활동할 수 있을 때 실현 가능하므로, 지역음식운동의 역량을 키우는데 중점을 둘 예정이다. 현재 협회가 당면한 깊은 고민은 청년 세대의 육성이다. 협회의 지속가능성을 위해서도 청년리더 양성은 시급하다. 마지막으로 맛의 방주 발굴과 소비확산을 위해 안정적 관리 시스템을 구축할

## 사업 결과

2020 년은 코로나 팬데믹으로 예방을 위해 사회적 거리두기와 여행 제한, 외출 통제, 집회 금지 등 여러 조치가 취해짐에 따라, 협회의 활동이 극히 위축된 한 해였다. 코로나 팬데믹이 사회, 경제에 미치는 영향이 막심하여 대공황 이후 가장 큰 불경기로 얘기될 정도였고, 기술 정보 산업을 제외한 거의 모든 분야가 극심한 불황에 빠졌다. 협회는 사업계획을 전면 수정하여, 비대면 온라인 활동을 강화하면서 회원들의 경제활동 및 네트워크를 통한 상호 지지에 나섰다.

## 슬로푸드운동 온라인 캠페인

### 1. 슬로피시 캠페인

우리의 정서와 삶은 알게 모르게 바다와 깊은 관계를 맺고 있다. 내륙에 살아도 두세 시간만 나가면 어디서나 바다를 볼 수 있으며 섬만 해도 3천개가 넘는다. 여름 휴가를 떠나는 사람들 중 60% 이상이 바다를 찾는다. 우리나라의 수산물 소비는 전세계 1위이다. 우리가 조금만 더 바다에 관심을 가진다면, 우리는 늘 맑고 깨끗하고 풍요로운 바다를 즐기게 될 것이다.

- 행사명 : 슬로피시 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 3. 21~ 4.3.
- 발 표 : 2020. 4.10.(금)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.  
2. 댓글로 슬로피시 응원글 남기기 (예: 건강한 바다와 갯벌을 지킵시다. 어족 자원을 보호합시다. 등)
- 시상품 : 바닷마을인문학 (김 준 지음) 1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 1338 명, 게시물참여 440 명
- 수상인원 : 10 명

### 2. 조리하는대한민국 캠페인

코로나19로 가족과 함께 하는 시간이 많아졌다. 이 시간 아이들이 조리를 배울 수 있는 기회를 만들어 주면 어떨까. 조리는, 생존기술로서 아이들이 평생 건강하고 현명하게 자랄 수 있도록 한다. 가족을 위해 음식을 만드는 아이들은 자신들이 뭔가를 성취하고 이를 통해 가족들에게 기쁨을 전해주기 때문에 자존감이 높아진다. 또한 부모 형제와 함께 하는 조리는 유대감을 높여주며 자녀에게 소중한 추억이 될 뿐만 아니라 조리는 아이들에게 계획, 실천케 하면서 완수하는 방법을 깨닫게 한다.

- 행사명 : 조리하는대한민국 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 4. 21 (화) ~ 5.5.(화)
- 발 표 : 2020. 5. 7.(목)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.  
2. 댓글로 조리하는대한민국 캠페인 응원글 남기기  
(예: 조리하는 가족이 화목합니다 등)
- 시상품 : 내가 끓이는 생일 미역국"(고은정 지음) 1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 438 명, 게시물참여 263 명
- 수상인원 : 5 명

### 3. 슬로미트 캠페인

"좋은 고기를 적게 먹읍시다" 육류의 소비는 서구뿐만 아니라 전 세계 다른 곳에서도 점점 더 지속 불가능해지고 있다. 우리 건강은 물론, 우리가 살고 있는 지구의 건강, 농부들의 생활조건, 그리고 증가하는 시장의 요구에 맞추어 매년 도살되고 있는 수십억 마리의 동물들의 측면에서도 지속될 수 없는 것이다. 슬로푸드는 오래 전부터 슬로미트 캠페인을 벌여왔다. 동물복지를 존중하는 중소 규모 생산자들을 알리고, 공동생산자(소비자)들의 더 좋고, 깨끗하고, 공정한 소비 습관에 대한 인식을 제고하기 위해 마련된 캠페인이다. (고기의인문학 중에서)

- 행사명 : 슬로미트 응원 페이스북 댓글달기 이벤트
- 응모기간 : 2020. 5. 27 (수) ~ 6.10.(수)
- 발 표 : 2020. 6. 11.(목)
- 응모방법 : 1. 국제슬로푸드한국협회 페이지 좋아요 누르기.  
2. 댓글로 슬로미트 캠페인 응원글 남기기  
(예: 동물이 행복해야 우리도 행복하다)
- 시상품 : "고기의 인문학" (정혜경 지음)1 권씩
- 홍보결과 : 광고도달 1045 명, 게시물참여 336 명
- 수상인원 : 10 명

### 비대면 활동 : 흙과 씨앗 나눔

코로나19는 일상의 제한과 경제적인 어려움과 함께, 우리 삶에서 먹거리가 얼마나 중요한지 성찰하는 기회를 주었다. 협회는 농작물을 직접 재배하고 수확하면서 음식이 생산되기까지의 전과정을 체험할 수 있도록 씨앗(배추상추)과 거름흙(2킬로그램) 세트를 희망하는 회원들에게 발송하는 행사를 가졌다. 거름흙은 30년 이상 두레마을에서 농사를 짓고 있는 금경연 농부(협회 이사)께서 거저 주고, 빈손으로 돌아가는 자연의 뜻을 되새겨보자는 아름다운 마음에서 기증해 주셨다. non-GMO 거름을 바탕으로 들가루(천매암.이탄.인광석 등), 부엽토, 바닷물을 혼합하여 정성들여 만든 거름흙으로서 흙 비율이 높아 동봉한 종자들을 바로 심을 수 있도록 하였다. 두 차례 개최된 이 행사의 씨앗은 토종씨앗으로서 토종씨앗의 보전 및 확대를 위해 협회와 업무협약을 맺고 있는 전국씨앗도서관협의회에서 기증해 주셨다.



## 1. 제1차 휴과 씨앗 나눔

- 행사일 : 2020. 5. 27 (수) ~ 6.10.(수)
- 발 표 : 2020. 6. 11.(목)
- 배송품 : 거름흙(2kg 또는 4kg) + 토종 배추상추 종자
- 신청비 : 무료 (배송비 4000 원은 자부담)
- 공급물량 : 거름흙 400kg
- 당첨인원 : 89 명

## 2. 제2차 휴과 씨앗 나눔

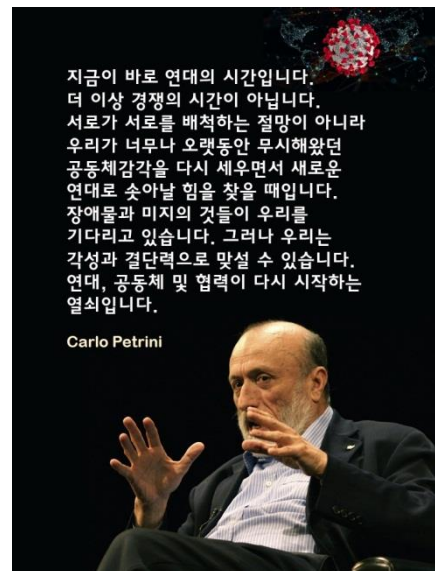
- 행사일 : 2020. 6. 29 (월) ~ 7.8.(수)
- 발 표 : 2020. 7. 10.(금)
- 배송품 : 거름흙(2kg 또는 4kg) + 완주흰들깨 종자
- 신청비 : 무료 (배송비 4000 원은 자부담)
- 공급물량 : 거름흙 300kg
- 당첨인원 : 59 명

## 3. 네트워크를 통한 연대활동

코로나 19가 심화되자 카를로페트리니 회장은 3월 19일 “연대로 함께 합시다. 우리는 하나일 때 강합니다”라는 제목의 서한을 발표했다. 이 서한에서 페트리니는 지금은 경쟁이 아니라 연대의 시간임을 강조하면서 우리 사회가 최근 수십 년 동안 소홀히 해왔던 공동체 의식을 강화하자고 역설하였다.

국제슬로푸드한국협회는 연대를 통한 위기 극복을 위해 직능인명부를 제작하고, 온라인 “슬로푸드장터”를 만드는 한편, “슬로푸드온” 제도를 만들어 회원들간의 소통과 경제협력을 강화하였다.

또한 군장대, 포스코, 평택로컬, 바른먹거리건강협동조합과 업무협약을 맺고 협회 고유사업 및 회원 확대에 노력하였다.



## 1. 직능인명부 제작

- 목 적 : 슬로푸드 회원들의 네트워크 강화와 협력을 위해 그리고 회원들의 경제적 도움을 위해
- 형 태 : 온라인 주소록
- 대 상 : 생산품, 지식과 서비스를 판매, 교환 또는 공유하려는 분
- 신청비 : 무료
- 발간일 및 참가자수 : 제 1 차 2020 년 3 월 20 일 81 명 참가 제 2 차 2020 년 5 월 20 일 166 명 참가
- 기 타 : 이 명부는 협회가 회원들의 상품이나 서비스 및 정보에 대한 품질의 인증이 아니다. 회원들간의 교류 촉진 목적으로 발행되었다.



## 2. 온라인 "슬로푸드장터" 개설

- 목 적 : 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복하고 회원들의 유대와 연대를 위해, 그리고 코로나 시대에서도 슬로푸드 생산자들의 제품을 쉽게 만날 수 있도록 하여 슬로푸드 상품이 소개되고 활발히 거래될 수 있도록 하기 위해.
- 형 태 : 네이버카페로 운영하는 온라인 장터
- 주 소 : <https://cafe.naver.com/koreaslowfood>
- 오 픈 : 2020 년 8 월 10 일
- 기 능 : 농수산물 등의 생산품뿐만 아니라, 가공품, 공예품은 물론이고 공연, 강의, 전기, 도배, 타일 등의 무형의 기술도 매매 및 교환
- 대 상 : 회원들뿐만 아니라 비회원들도 가입. 총 600 명의 회원 및 비회원이 가입하여 커뮤니티에 글을 올려 물물교환, 거래, 정보교류 등이 이루어짐. 가입하지 않고 방문만 하는 사람들도 다수.
- 성 과 :
  - 회원들의 유대감 증진
  - 회원들 생산품 품질의 우수성 확인
  - 비회원에게도 슬로푸드 상품, 맛의 방주 등에 대한 관심 증가.
  - 생산자 제품에 손쉽게 접근할 수 있는 경로 제공
  - 회원 유지에 기여
  - 슬로푸드 철학에 맞도록 생산하고자 하는 의식 제고
  - 협회가 따뜻한 공동체라는 인식 확산.
- 기 타 : 슬로푸드 장터 오픈 기념 이벤트에 70 여 명의 생산자들이 450 여 물품을 기증하면서 적극 참여하였다. 기증한 물품은 각종 이벤트를 통해, 300 명의 당첨자에게 증정되었다.

### 3. 슬로푸드장터를 지원하는 “슬로푸드온” 모집

- 목 적 : 슬로푸드장터의 활성화를 목적으로 매월 3 만원 이상의 물품을 구입함으로써 연대 정신을 보여주고 실제적인 도움을 주기 위해. 장터가 활활 불타오르려면 불을 붙일 수 있는 발화점이 필요한데, 슬로푸드온은 이 부싯돌처럼 불을 일으킬 역할을 한다.
- 시작일 : 2020 년 9 월부터
- 참여대상 : 판매자 및 소비자 누구나
- 참여인원 : 171 명
- 약 속 :
  - 우리는 아무런 대가를 바라지 않고 “깨달은 사람 먼저”의 마음으로 시작합니다
  - 우리는 우리의 소비 방식으로 변화를 주고자 합니다.
  - 우리는 자발적으로 매달 3 만원 또는 3 만원 이상 장터에서 물품을 구입합니다.
  - 우리는 “슬로푸드 온”의 단톡방에 가입합니다.
  - 슬로푸드 온” 단톡방에서 매달 실천 여부를 밝히겠습니다(구매내역은 밝히지 않습니다)
  - 우리는 어려움에 처한 점주(생산자)를 먼저 고려합니다.
  - 긴급 지원이 필요한 점주(생산자)가 단톡방에 고지되면 가능한 지원에 참여하겠습니다
  - 1 년에 한 번 이상 오프라인 모임을 통해, 인격적인 교류에 힘쓰겠습니다.

### 4. 업무협약

#### 가. 바른먹거리건강협동조합

- 일 시 : 2020 년 5 월 14 일
- 목 적 : 자연친화적인 건강한 먹거리 생태계 구축 위한 다양한 활동 협력
- 주요내용 :
  1. 건강한 먹거리 문화 정착을 위한 양 기관의 상호보완적 활동 전개
  2. 다양한 공익 사업과 문화활동의 공동 추진을 통한 상호 교류 및 협력 확대
  3. 기타 업무 연계 및 협력

#### 나. 포스웰

- 일 시 : 2020 년 10 월 7 일
- 목 적 : 지속가능한 농업 발전을 위한 프로젝트의 진행과 이를 통한 상호 공동 이익의 증진
- 주요내용
  1. 특정일에 슬로푸드 맛의방주 식자재를 활용한 메뉴를 편성하여 포스코 그룹 및 협력사 직원들에 제공.
  2. 맛의방주 내용과 의의 및 이를 이용한 식자재 소비 촉진 홍보
  3. 지속가능한 농업 발전을 위한 공동 행사 진행.

#### 다. 군장대

- 일 시 : 2020년 6월 22일
- 목 적 : 음식시민 양성 교육에 필요한 평생교육 체제 구축 및 양 기관 상호 이익이 되는 사업 공동 추진
- 주요내용 :
  1. 음식시민 양성을 위한 교육과정 및 교재 개발
  2. 지역 음식문화 유산 발굴 및 관련 프로젝트 수업
  3. 교수 및 성인학습자의 현장 연수 및 현장 실습 교육
  4. 국제슬로푸드한국협회 행사 참여
  5. 교육 시설 및 기자재 공동 사용
  6. 학술 정보 및 지역 네트워크 교류
  7. 성인학습자의 졸업 후 취업 연계
  8. 기타 성인 학습자의 직업교육 및 신기술 진흥

#### 라. 평택시로컬푸드재단

- 일 시 : 2020년 12월 29일
- 목 적 : 평택시 로컬푸드 생산과 소비를 활성화하고, 나아가 로컬푸드 저변 확대를 위한 다양한 콘텐츠 확산을 도모함에 있어 상호 협력하는 것을 목적으로 한다.
- 주요내용
  1. 국제슬로푸드한국협회가 추진하는 맛의 방주 등재, 프레시디아 인증, 직거래장터(Earth market) 개최 등의 공동 프로젝트 참여와 협력
  2. 로컬푸드 인식 제고를 위한 생산자와 소비자를 위한 다양한 교육·실습
  3. 맛워크숍, 팜파티, 슬로푸드국제대회 등 국내외 음식 축제·행사의 개최와 참여
  4. 로컬푸드 활성화 위한 공공 정책사업 및 공익 목적의 공동 사업 수행
  5. 로컬푸드 활성화에 기여할 수 있을 것으로 양 기관이 상호 인정한 사업

## 맛의 방주 발굴 및 홍보

### 맛의방주 심사회의 개최

- 일시 : 7월 9일
- 장소 : 협회 사무실
- 참석자 : 위원장 윤성희, 안완식, 김종덕, 김원일, 남은주, 박성자, 박종숙, 서형숙, 장민영, 고재섭

- 심의품목 : 8 품목 (영덕밥식혜, 나주절굿대떡, 수애, 오합주, 삼다찰, 둠비, 정선곤드레메밀국죽, 석창포)

## 맛의방주 등재 현황

- 등재 완료  
물영경귀 (3 월 23 일)
- 국내 심의 완료  
승인 6 품목 (영덕밥식혜, 나주절굿대떡, 수애, 오합주, 삼다찰, 둠비),  
보완 2 품목 (정선곤드레메밀국죽, 석창포)

## EBS 맛의방주 5부작 방송

- 일 시 : 11 월 9 일부터  
13 일까지 5 일간.
- 방영프로그램 : EBS  
아주특별한기행
- 방영품목 : 정음 마름묵, 제주  
흑우, 고창 돼지찰벼, 파주  
현인담, 제주 푸른콩장
- 리포터 : 하미현  
향토음식연구가

**오늘부터 5일 동안  
EBS1에서 “맛의방주”가 방영됩니다.**

아주 각별한 기행  
[맛의 방주 1부. 정음 마름묵]  
EBS1 2020.11.09 20:35



음식이 넘쳐나는 세상  
하지만 하나, 둘 잊혀지고 사라지는 식재료와 음식들이 늘어간다.  
지금 지키지 않으면 영영 그 맛은 사라질 수밖에 없다.

소멸 위기에 처한 음식문화 유산을 복원하고  
사라지지 않도록 보존, 육성하는 세계적인 프로젝트 ‘맛의 방주’  
현재 우리나라에도 103개의 식재료와 음식이 맛의 방주에 등재되어 있다.

입에서 입으로 전해지는 토박이와 농부의 음식을 연구하며  
‘입말음식가’라 불리는 하미현 향토음식 연구가와 함께  
맛의 방주에 등재된 우리의 맛과 음식을 찾아간다.

정음 고산마을에는 물속에 알범이 있다. 물범이라고도 불리는 마름. 마름을 따서 말린 후 빻은 가루로 만든 마름묵은 2015년 맛의 방주에 등재되었다. 마름은 뽕죽 뽕죽한 겉질 안에 하얀 열매가 들어있는 신기한 식재료. 드넓은 평야 지대인 고산마을 일대는 1970년대 이전까지 마름이 지천으로 널려있었다고 한다. 하지만 1970년대 이후 본격적인 경지 정리가 이뤄지면서 마름 서식지가 파괴되었고, 마름묵 또한 사람들 기억에서 잊혀갔는데... 사라져가던 마름묵을 되살린 마을 사람들과 마름묵을 만나본다.

## “맛 충남의 색을 입다” 촬영

- 일 시 : 4 월 21 일.
- 방영프로그램 : UMAX TV
- 방영품목 : 연산오계,  
식힌김치, 예산집장 등
- UMAX TV 방영 후 일반 방송  
및 유튜브 등에서 방영될  
예정.

**아주 각별한 기행** 11. 9 (월) 정음 마름묵  
11.10 (화) 제주 흑우  
**방송순서** 11.11 (수) 고창 돼지찰벼  
11.12 (목) 파주 재래담  
11.13 (금) 제주 푸른콩장  
월~금 저녁 8시 35분(본)  
일 저녁 8시 35분(종합)

## 맛의방주 버들벼 전시회

- 행사명 : 하양고 빛나는 - 전통문화유산 버들벼 기획전시
- 일 시 : 9 월 16-22 일.
- 장 소 : 공주 이미정갤러리
- 주 최 : 버들벼문화콘텐츠 추진위원회



- 행사내용 : 토종벼 실물 표본 및 가공식품 전시  
벼농사 과정 영상 시청  
황진웅 농부 벼들벼 해설

## 맛의방주 한살림 입점 논의

- 토종자원을 지키는 데 동참하고자 하는 한살림 조완석 회장 요청으로 맛의 방주 입점 논의를 시작함
- 1 차 모임 : 2020 년 11 월 13 일, 한살림 본부  
김종덕 회장, 고재섭 상임이사, 조완석 회장, 윤형근 상무
  - 맛의방주 의미와 그간의 추진사항 설명하고 한살림의 의향 청취
  - 맛의방주 입점에 따른 실무회의를 따로 갖기로 함.
  - 맛의방주 입점 외에도 교육 등 협력 강화 요청
- 2 차 모임 : 2021 년 1 월 19 일, 협회 사무실  
고재섭 상임이사, 윤형근 상무
  - 맛의방주 목록 검토
  - 생산자들의 생산 능력 감안하여 지역 한살림 주도로 계획기로 함.

## 조직 강화 및 국제 연대

### 1. 제4기 제1차 이사회 개최

- 일 시 : 2020 년 7 월 9 일(수) 오후 4~6 시,
- 장 소 : 한정식 식당 “안집”
- 참 석 : 김종덕 회장 외 19 명 참석 (7 명 위임)
- 의결사항 : 운영위원회 구성 - 김종덕 김혜란 남은주 민형기 김원일 김민수 김유신  
신동환 장현예 고재섭 (회장, 부회장, 정책위원장, 상임이사 및 이사 3 인)

### 2. 운영위원회 개최

#### 제 1 차 운영위원회

- 일 시 : 2020 년 8 월 6 일(목) 오후 4 시
- 장 소 : “곳”
- 안 건 : 맛의방주 등재 및 슬로푸드문화원 운영 방향

#### 제 2 차 운영위원회

- 일 시 : 2021 년 2 월 19 일(목) 오후 4 시 30 분~ 6 시 30 분
- 장 소 : 협회 사무실
- 안 건 : 총회 안건 정리

### **3. 슬로푸드리더워크숍**

- 일 시 : 1 월 7-8 일
- 장 소 : 수유리 원불교봉도청소년수련원
- 참석인원 : 75 명
- 목 적 : 슬로푸드 리더 양성, 조직 활성화, 협회 사업방향 수렴

# 2020년 슬로푸드운동, 더 단단히 더 넓게

슬로푸드운동, 현장에서 답을 찾다

## 첫째날

- 12:00 점심식사  
진행 : 남윤미
- 14:00 환영사 / 김종덕 (국제슬로푸드한국협회 회장)  
오리엔테이션
- 14:20 여는 강의 : 슬로푸드한국협회에 바란다 / 황민영 (식생활교육국민네트워크 상임대표)
- 14:50 여는 발표 : 슬로푸드운동의 방법과 전략 / 김원일 (부회장, 슬로푸드문화원 원장)
- 15:20 휴식
- 15:40 사례발표 : 고은정 / 김서진 (질의 응답) 김영림 / 최영미 (질의응답)
- 17:00 사진촬영
- 17:20 두뇌폭풍대화 1(조별대화): 슬로푸드운동의 태풍만들기  
진행 : 유정길  
맛의 방주/ 교육/ 조직활성화/ 청년/ 재정확충/ 회원서비스/ 조리하는 대한민국/ 그 외 공모
- 18:30 저녁식사
- 19:20 함께 하는 공동체놀이  
진행 : 장현예
- 20:00 두뇌폭풍대화 2(전체 발표): 슬로푸드운동의 태풍만들기  
진행 : 유정길
- 21:00 휴식
- 21:20 다짐과 약속 : 나는 어떻게 할 것이다 (7개 그룹 나눠서)  
진행 :
- 고재섭  
개인별 ①3년 계획 / ②1년 계획 / ③3개월 계획짜기  
21:40 조별발표  
22:10 전체발표
- 23:00 자유시간 걱정대화 : 슬로푸드에서 가장 보람있었던 일은?
- 24:00 취침 (형식상)

## 둘째날

- 07:00 아침식사
- 08:00 산책
- 09:00 소감나누기(협회에 거는 기대, 나의 역할, 워크숍에 대한 나의 느낌)
- 11:00 마무리 및 해산

□ 평가 :

- 슬로푸드 철학을 공유하고 친교하면서 헌신을 다짐하는 중요한 행사 확인
- 협회의 주요한 행사임이 알려져 참석 호응도 및 만족도 높아 연례행사로 자리잡음.

- 1 박 2 일보다 2 박 3 일로 늘려 교육도 겸할 수 있도록 검토
- 슬로청춘이 더 많이 참여할 수 있도록 방안 모색

#### □ 주제별 모듬 토의 내용 정리

##### <맛의 방주>

- 집안 마다의 요리방법 발굴 / 요리경연대회 등의 행사 기획
- 슬로푸드 협회 내에 맛의 방주를 논의할 수 있는 소그룹 형성
- 보존 가치로만 존재 / 확산이 어려우니 공적인 가치를 두고 명인 지정처럼 재정적 지원
- 예전부터 내려온 요리 방식을 찾아서 기록.
- 우리 집 내림음식 발굴 경연대회
- 지역 어르신들을 찾아 지역 재료와 조리법을 기록.
- 전통적인 방법을 현대적으로 재해석
- 맛의 기억 사례 발표
- 슬로푸드 교육 시 사라져가는 식재료와 음식 공개하기
- 전라도 닛컴 '따순밥상' 창평장, 타인능해, 밥술, 짜간 각시네
- 네이버에 조리법 올리기
- TV와 잡지에 정기적인 발표 / 아카이브 만들기
- 진품 명품 맛의 방주
- 오마이뉴스(시민기자단) 독자기고란에 맛의 방주 기고
- 지방지에 맛의 방주, 기고란 추진
- 신문, 평론, 맛의 평론, 칼럼 등을 지속적으로 싣고 홍보하기 (영향력을 가지는 것)
- 슬로매거진 달팽이에 내림음식 레시피 올리기
- 어머니를 통하여 이어져 내려오는 우리집 내림음식 발굴대회
- 정기적인 시험요리 맛보기 대회
- 맛의 방주를 따라서 슬로 여행 하기 (방주 유랑단)
- 함께 농사지으며 요리하기 (토종텃밭)
- 보존방법. 유지할 수 있는 비용에 대한 지원
- 유튜브, 맛의 방주 TV
- SNS 를 활용하여 조리법을 유튜브로 공개
- 맛의 방주란 무엇인가에 대해 지속적으로 홍보
- 유튜브 방송 레시피 소개
- 네이버 검색 결과 빈약 홍보에 힘써야
- 회원들이 각자 발굴한 요리를 시현
- 예전 잡지 들춰보기 (뿌리깊은나무)
- 슬로매거진 활용 맛의 방주 소개
- SNS 상 맛의 방주에 대한 정확한 정보 수록

- 맛의 방주 먹거리 함께 먹기
- 우리 엄마의 손맛 찾기
- 슬로푸드 리더워크숍 같은 자리에서 맛의 방주로 지정된 재료와 음식을 만날 수 있는 기회 마련.
- 맛의 방주 발굴도 좋지만 지키고 알리는 것도 중요

### <커뮤니티>

- 기존 커뮤니티 발굴 및 지도자 면담 / 특정한 재능을 가진 사람들 활용 / 슬로푸드 네트워크(연대) 조직 활용
- 맛의 방주 섬 방풍 커뮤니티 (울릉도, 거문도, 육지도)
- 취미, 일상 + 음식 커뮤니티
- 생태계 기반의 커뮤니티 (금강 커뮤니티, 영산강 커뮤니티, 지리산 커뮤니티)
- 슬로푸드 정신이 담긴 독서 동아리 (생태, 기후변화)
- 회원을 대상으로 커뮤니티 운영 수요조사.
- 공정여행(마을여행)을 통한 소통
- 내가 할 수 있는 것과 지역은 떨어져 있어도 협업할 수 있는 회원들과 일정 정보를 주고 받으며 활동
- SNS 열심히 하자.
- 각자 역량대로 실생활에서 밥상 이야기 하기 (소셜밥상)
- 일년에 한 번 있는 한국 슬로푸드 행사에 꼭 참여
- 슬로푸드 이념을 바탕으로 같은 생각을 가진 지인들과 자주 모임을 하며 슬로푸드도 알리고 커뮤니티 활동을 어떻게 할 수 있는지 만들어간다.
- 커뮤니티 리더 양성과정 운영 (구성 방법, 활동 방향, 본부 및 지부와 관계 구축, 커뮤니티 구성원 대상 '슬로푸드 회원' 권리와 책임에 관한 교육, 커뮤니티 지도자의 역할 등)
- 지부 조직 내 비공식 커뮤니티 구성 후 활성화 지원하여 공식 커뮤니티로 전환
- 커뮤니티 활성화 사례 공모하여 우수 커뮤니티 활동가 시상
- 커뮤니티 인정 단계를 단계별로 만들기. (입문-1-2-3-정식조직화)
- 매년 커뮤니티 제안 공모를 통해(선정, 평가, 지속) 운영하고 평가대회를 열자(인센티브)

### <조리하는 대한민국>

- 세부 행동으로 대형마트 이용 자제, 지역 전통 장터 활성화 하기
- 소규모 요리 및 조리 클래스 운영
- 공유 부엌 또는 공작소를 활성화하고 지원
- 가족과 함께 참여하는 조리 과정 만들고 밥상머리 교육.
- 먹방 퇴치
- 정부가 먼저 앞장서도록. 강력한 식량권이 제정되어야 한다.
- 언론과 매스컴이 문제

- 가정에서 주부의 중요성. 주부들의 의식 고취. (어린애와 함께 조리하기)
- 유기농 재료로 음식을 만드는 공동체를 형성.
- 밥상머리교육
- 미각교육이 중요하다.
- 국가에서 정책적으로 안전식품을 구입할 수 있도록 견제해주어야 한다.
- 1인 가족 증가로 즉석식품, 편의 식품의 위생, 맛 단속을 공개적으로 해야 한다.
- 초/중등 교육 과정에 식재료에 대한 교육과 제철음식을 먹어야 하는 자연과 인간의 생존 연관 관계에 대한 교육이 이루어져야 조리의 중요성을 인식해 나가지 않을까 한다.
- 점점 집에서 밥을 해먹는 주부들이 줄고 있다. (맛벌이, 먹방)
- 급격한 경제 성장으로 인한 젊은 층의 도시 집중 거주로 인한 1인 가족의 증가로 간편식 시장이 급격히 성장. 점점 가족과 함께 집밥을 먹는 일이 드물어지고 밥상머리 교육은 먼 옛일이 되었다.
- 남자가 조리해야 한다. 가사일은 여자의 일만이 아니라 공동의 일이다.
- 가정에서 조리하는 것이 어려운 일이 되었다.
- 편의점 간편식을 이용하는 경우가 많다. 정부가 나서야 한다. 남자가 조리에 나서야 한다.
- 가족이 함께 할 수 있도록 유도 및 지도
- 가공품보다 식자재 원자재에 대한 지식 습득을 위한 자발적 텃밭 활동
- 조리는 해야 한다. 기업이 좋은 식재료를 쓰게 해야 한다.

## <청년>

- 청년들은 왜 우리와 놀아주지 않을까?
- 슬로청춘 리더 이사가 존재하고 모이고는 있으나 현황 파악이 안 되어 안타깝다.
- 슬로청춘과 협회의 소통창구가 없는 듯 (장시내 -> 한우석)
- 슬로푸드 미래들의 움직임이 안 보여 안타깝다.
- 리더 워크숍 모임 일정이 청년들에게는 맞지 않다.
- 청년들의 놀거리와 그들만의 리듬에 맞는 관심거리를 제공해주지 못함
- 청년들이 슬로푸드에서 포지션 불안정
- 청년과 어른을 잇는 역할 부재
- 청춘리더그룹을 만들어서 무엇을 어떻게 펼치고 싶은지를 제대로 듣고 그들이 알아서 모이게 해야 한다. 청년 이사를 다섯 명 정도 만들자. 그들이 주체적으로 뭔가를 할 수 있도록 해야 한다.
- 청년층 대상의 다양한 교육 프로그램 개발(일거리 창출) 예를 들면 맛 평가사 등
- 한국협회의 사업으로 일자리가 있는 청년들의 사업 아이템을 발굴해야 한다.
- 상생상회 같은 장소를 이용해서 청년들이 놀 수 있는 '장'을 만들자. (공유주방)
- 법적 테두리를 마련해주고 창업기회를 제공하자.
- 청년들이 좋아할 슬로푸드 BTS는 뭘까? 장인 또는 유명 셰프들과 놀 수 있는 자리 마련

## 〈교육〉

- 안전한 식재료 구입 교육과 마켓 운영
- 회원의 수익 창출이 어려운 경우 권익 보호 장치, 지부 응집력, 슬로푸드 지원
- 자격증과 교부자는 지역과 연계 교육 양성을 지원한다.
- 슬로푸드 지역별로 커뮤니티 결성, 정보공유와 친목필요. / 지역 지원금으로 사업 연계
- 협회 차원의 자격 과정 개설
- 협회 차원에서 교육 매뉴얼화(컨텐츠화) 해주세요. / 자격과정 필요
- 매뉴얼, 라이선스화 교육
- 슬로푸드에 맞는 커리큘럼에 입각하여 교육을 이수하게 하고 이수자에 대한 지속적 관리
- 자격증 개발(협회차원) / 수입원
- 슬로푸드 교육자 자격증이 필요하다.
- 슬로푸드 교육의 매뉴얼이 필요하다.
- 한국협회에 교육 전문 분야가 필요
- 슬로푸드 집밥리더, 슬로푸드 활동가로서 전문가 교육 지속 필요
- 교육 경험이 필요. 매뉴얼 필요. 기존 교육자 보조로 경험을 쌓아가도록 한다.
- 슬로푸드 교육의 사례 교환이 필요
- 협회 내에 교육, 경험자와 상담할 수 있는 네트워크 필요, 전문 상담자 배정
- 지역의 관청과 협업하는 교육 및 실천 사업 확대
- 지역(지자체)와 지속적 접근 / 홍보, 포럼 할 때 관계자 초청, 활동 공유 필요
- 관계 기관과 협업하는 과정에서 회원 확보
- 어린이 급식 지원 센터, 유아 지원 센터, 노인, 주부(여성단체, 소비단체)
- 토종 종자의 중요성
- 누구나 알고 있는 일이지만 일회용품 줄이기 실천이 안 되고 있다. 주위의 한 사람으로부터 시작하여 환경의 중요성을 알리자.
- 천천히 가지만 땅이 살아야 우리가 같이 공생하며 건강하게 살 수 있다.
- 지역 내 자체 생산 가능한 품목으로 찾아가는 교육
- 부모를 자극한 체험 접목형 교육 (부모의 감성 이용)

## “한국슬로푸드 페스티벌 여수 성공개최 준비를 위한 전문가 초청 간담회”

- 행사주최 : 여수시의회 슬로푸드연구회
- 일 시 : 5월 20일
- 참석자 : 슬로푸드연구회 회원인 여수시의원 5명 및 시민 70여명
- 행사 내용: 강의에 이은 질의 응답
- 발표자
  - 김종덕 / 슬로푸드운동과 여수발전

- 장현예 /음식시민 교육을 통한 슬로푸드 활성화 - 남양주시 사례 발표
- 고재섭 /2020 여수슬로푸드한국축제 지향과 실천

## 2020세계슬로푸드축제 전세계 릴레이 온라인 포럼 참여

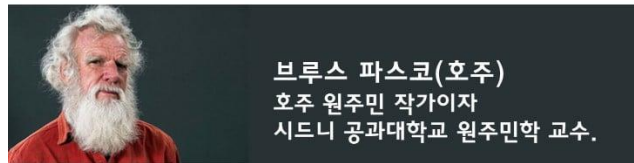
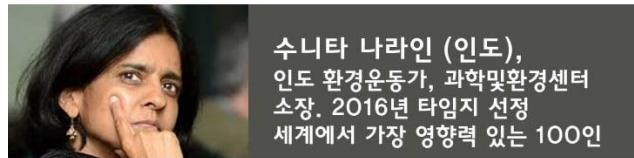
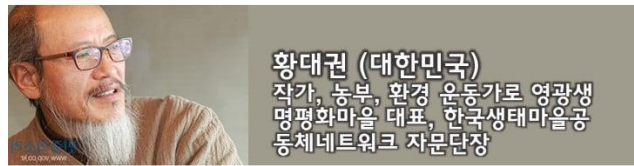
- 일 시 : 10월 10일 낮 12시.
- 주 제 : 세계가 직면한 환경 기후 위기 - 아시아 오세아니아 지역
- 방 식 : 전세계 온라인 릴레이포럼 중계
- 내 용 :
  - 10월 8일부터 6개월동안 전세계에서 오프라인 온라인 동시에 열리는 슬로푸드세계축제 행사의 일환. 인류가 직면한 가장 큰 문제인 환경 및 기후 위기를 다루면서 생물다양성을 통해 진로 모색
- 사회자 : 다이 키타바야시(일본)
- 연사 :
  - 황대권 (대한민국), 작가, 농부, 환경 운동가. 영광생명평화마을 대표, 한국생태마을공동체네트워크 자문단장
  - 수니타 나라인 (인도), 인도 환경운동가, 과학및환경센터 소장. 2016년 타임지 선정 세계에서 가장 영향력 있는 100인
  - 브루스 파스코(호주), 호주 원주민 작가이자 시드니 공과대학교 원주민학 교수.

2020세계슬로푸드축제 전세계 릴레이 온라인 포럼

**세계가 직면한 환경 기후 위기**  
아시아 오세아니아편

**10월 10일 낮12시**

사회 : 다이 키타바야시(일본)



## 기 타



## 킨텍스와 부채 상환 타결

- ▶ 5월 19일 서울중앙지방법원으로부터 킨텍스와의 부채 111,992,500 원과 관련하여 원금, 이자 및 원고의 소송비용을 갚으라는 1심 판결을 받음. 협회는 즉각 항소함과 동시에 킨텍스와 부채 상환 협의에 들어감.
- ▶ 6월 11일 부채상환계획서 발송 (부채 총액 6000 만원으로 탕감, 5년에 걸쳐 상환)
- ▶ 12월 10일 부채상환계획 최종 합의 (부채 총액을 4000 만원으로 탕감하고, 3년에 걸쳐 1500 만원, 1500 만원, 1000 만원으로 갚기로 합의함)
- ▶ 12월 10일 1차분 1500 만원 상환.

## 제4회 한국사찰음식경연대회 후원 및 시상

- 일 시 : 6월 26일 오후 5시
- 장 소 : 한국불교역사문화기념관 지하 1층
- 주최 및 주관 : 대한불교조계종 총무원/ 한국불교문화사업단
- 시 상 : 일반부 슬로푸드특별상 2팀, 학인스님부 슬로푸드특별상 2팀

## 2020 살림극장 기후토크 공동주최

- 일 시 : 10월 30일(금) 오전 10시~11시 30분.
- 주 제 : 친환경 농사와 농산물 직거래 시장의 다양한 가능성
- 방 식 : 미리 “대지에 입맞춤을”(Kiss the ground. 2020) 영화를 보고 나서 Zoom으로 초대손님과 이야기 나눔.
- 초대 손님 : 김현숙(농부, 우리농 및 마르쉐 등 농부시장 등 장꾼)  
정호진(생명누리공동체 대표, 도시농부학교 운영)
- 주 최 : 기독교환경교육센터 살림, 국제슬로푸드한국협회

## 대학지부 설립 요청 위한 한동대 총장 방문

- 일 시 : 11월 10일.
- 장 소 : 한동대 총장실
- 방문인 : 김종덕, 이진희, 고재섭
- 목 적 : 한동대 슬로푸드대학지부 설립 요청
- 방문결과 : 상담심리사회복지학부 유장춘 교수와 협력하여 방안 모색

## 야생공유전자원 수집가 정규화 박사 방문

- 일 시 : 11월 20일.
- 장 소 : 정규화 교수의 야생공 시범포

- 방문인 : 김종덕, 박성자, 고재섭
- 목 적 : 야생콩 수집 보전 관련 지원 방안 모색
- 방문결과 : 수집해 놓은 7000 여 종자를 보전하려면 매 10 년마다 심어서 다시 종자를 받아야 함. 그러나 현재의 1000 평 농지는 너무 작아 확대가 필요함. 또한 재배, 기록 및 관리를 위한 인건비와 유전자 감식 등에 필요한 연구비의 지원이 필요함. 정규화 교수의 요청이 있을 때, 구체적 방안 모색기로 함.

## 지역 지부 활동

### [군산예비지부]

- 슬로푸드란 무엇인가? (2020 년 1 월 15 일, 군장대 농식품가공실습실)/  
참석 10 명
- 우리 쌀 떡만들기 (2020 년 1 월 13~14 일, 군장대 농식품가공실습실)/  
참석 12 명
- 지역의 전통간장 제조 명인과 함께하는 전통장 이야기(2020 년 2 월 26 일,  
순창 해묵 전통식품관)/참석 4 명
- 슬로푸드 군산에 오다 - 슬로푸드 군산예비지부 간담회 (2020 년 10 월 27 일,  
군장대 1 학구관 102 호)/ 참석 40 명
- 대한민국 음식명장과 함께하는 김장김치 나눔행사 (2020 년 11 월 10 일,  
군장대 운동장) 군산시청, 군산시의회, 군장대 교직원의 참여와 함께  
슬로푸드회원들의 봉사 /참석 50 명
- 직접 재배한 꽃을 활용한 꽃차 만들기 체험(2020 년 12 월 11 일, 군장대  
농식품가공실습실)/참석 10 명

### [내포지부]

- 내포 씨앗 나눔 행사(2020 년 3 월) 내포지부 회원들에게 우편발송
- 토종 씨앗과 함께하는 절기 음식 - 초복의 황녹두 삼계탕(2020 년 7 월 25 일,  
토종씨앗 박물관)/참석 48 명
- 가을절기음식나누기 - 무시루떡 (2020 년 12 월 6 일 토담골 ) 참석 8 명
- 바른 식생활 활동가 양성과정(4 회)(2020 년 11 월 18 일, 홍성  
자연드림아이쿱센터) 참석 25 명
- 매달 슬로푸드 도서로 독서모임 갖고 슬로푸드 교육 실천

일시	장소	도서 및 활동	참석
1 월 8 일	책 마당	이 세계 의 식탁을 차리는 자는 누구인가	3 명

2월 5일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	5명
5월 6일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	3명
6월 5일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	4명
7월 1일	책 마당	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	4명
8월 5일	예산사과와인	이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가	5명
10월 21일	책 마당	밭일 1시간 낮잠 2시간	3명
11월 11일	책 마당	밭일 1시간 낮잠 2시간	4명
12월 22일	씨앗박물관	문성희의 밥과 숨	3명

### [빛고을광주지부]

- 빛고을광주슬로푸드회원 만남의 날(2020년 1월 30일, 남도전통음식연구소) / 참석 30명
- 지구환경을 지키는 슬로푸드활동 (2020년 5월 10일, 토살림터) / 참석 6명
- 지구환경을 지키는 슬로푸드활동 2회차/지구를 구하는 지구친솔사용하기, 일회용품과 플라스틱사용을 줄여 나가자 (2020년 10월 20일, 화순 첫눈카페) 참석 20명
- 토종의 밥상(2020년 11월 17일, 삶의 공유주방) / 참석 20명

### [약선지부]

#### 가나다밥상

일시 : 2020년 12월 온라인

장소 : 은평구 맛동

참석자: 33명

사업내용: 계절의 선물이란 주제하에 지속가능한 건강한 먹거리의 가치를 비대면 온라인 무료 강좌로 진행하고 제철 식재료로 조리한 약선음식을 친환경 도시락에 포장하여 예약판매

사업결과 : 제철 식재료로 조리한 음식이 지속가능한 건강한 먹거리임을 인지시킴

#### 약선 미각교육

일시 : 2020년 5월

장소 : 양평두물물 농부시장

참석자: 20명

사업내용 : 다식을 곁들인 보리수단 시음하고 절기음식에 대한 제철 식재료의 성미와 우리 몸에 미치는 영향을 알아봄

사업결과 : 제철 우리 농산물 효용성 인지, 생산자와의 직거래로 소비촉진

#### 50+예비협동조합 지원사업

일시 : 2020 년 12 월

장소 : 50+서부캠퍼스

참석자 : 6 인

사업결과 : 오미락약선 협동조합 법인등록

#### 역량강화교육

일시: 2020 년 5 월~11 월

장소 : 송파사회경제센터

참석자: 6 인

사업내용 : 파주치킨쿠킹클래스참여. 식초상점 콤부차 수업참여,  
송파요리창작소 약선도시락과 베이킹 수업참여

사업결과 : 각 발효와 약선의 접목을 위한 접점을 찾음

#### [여수지부]

- 여수지부 임시임원회 : 지부장 사퇴 표명 (2020 년 5 월 26 일)
- 임시총회 : 비상대책위원회 구성 (2020 년 6 월 16 일, 달보드레)
- 여수지역 해조류 종류 및 활용 (2020 년 11 월 27 일, 들향) 참석 7 명
- 여수지부 정기총회

일 시 : 2021 년 1 월 20 일 (수)

장 소 : 들향

참석자 : 11 명

내 용 : 2021 년 사업계획(안) 승인

여수지부회칙 승인

임원구성

지부장: 한해광

부지부장: 김미희.김성수.박선흠

이 사: 정현자.최후경

총 무: 박경희

#### [울릉지부]

- 우산고로쇠 장 담그기(2020 년 3 월 18 일, 농업인회관)매년 봄이면 울릉도  
고로쇠물로 장 담그기 전통을 이어간다 다음 세대의 기술전수 및 홍보/ 25 명
- 우산고로쇠 장 가르기 (2020 년 4 월 24 일)/ 20 명참석
- 울릉지부 단합대회 (2020 년 7 월 7 일) 32 명참석

- 맛의방주, 울릉도 독도의 맛 (2020년 8월 21일) 경북 환동해지역본부 주관 심포지움 임원진 참석
- 우산고로쇠 장 나누기 체험행사 (2020년 10월 31일) 관내어린이 학부모와 함께 하는 체험행사 / 100여명참석
- 울릉군수님과 간담회(2020년 11월 12일)/ 25명
- 우산고로쇠 된장 전달행사(2020년 11월 20일)관내초등학교(학생 500명 교직원 100명)과 경로당(20곳)
- 울릉지부 2020년 총회(2020년 11월 24일, 농업인회관) 33명참석

## [제주지부]

- 제주슬로푸드맛의 방주 지원 발굴
- 맛의방주 발굴 및 등재 신청 - 2종목 발굴 (개발시리조, 모인산디)
- 제주 슬로푸드 관광 자원화  
- 컨설팅 및 시범상품 꾸리기
- 제주만의 여름나기, 닭먹는날 행사
- 제주 슬로푸드 홍보 기본도구 개발

## [파주지부]

- 파주 맛 기행 “북 콘서트 세 번째 스무살” (2020년 2월 22일, 박명선갤러리) 정순덕 총무 진행으로 슬로푸드 회원이 함께 한 행사, 한국인의 밥상 출연기념으로 음식 나눔 자리 마련
- 콩씨앗 나눔 및 모종나눔 (2020년 5월 27일, 파주생태교육원) 2018년 채종한 콩씨앗의 보관이 어려워 회원들에게 나눔을 하고 각 농장에서 채종하고 남은 모종을 나누는 자리. 김정수, 전병성, 허정님, 김영금 회원의 농작물과 꽃모종 나눔
- 파주 맛 기행 “해와 달 농원” 전병성 회원 (2020년 6월 25일, 해와 달 농원)/ 참석 19명 열대과일 및 채소로 만든 썸담과 열무 냉국수. 돼지갈비 해와달 농원에서 직접 기른 열대과일 및 채소로 썸담 요리 체험. 돼지갈비와 열무냉국수도 선보임. 농장입구에 마련된 판매대가 인상적이고 도마, 빵도마, 피클, 잼, 산딸기 등 농장에서 생산된 농산물을 가공 판매하는 것이 돋보임
- 파주 맛 기행 “파주꽃차와 증편의 조화” (2020년 7월 24일, 파주꽃차 교육원) /참석 16명
- 꽃차를 전문으로 하는 김인자 회원과 떡에 그림을 그리는 '설기랑커리랑'의 이남숙 회원이 협업으로 마련한 자리. 옛날 가정에서 쉽게 해먹었던 증편에 대한 관심이 높아 꽃증편을 시현하는 한편 꽃차를 어떻게 식음하는지에 대한 강의 진행. 한켠에서는 꽃모종과 각 가정에서 사용하지 않는 생활용품과 양말 등 나눔 시간 가짐.
- 신문협동조합 “파주에서” 창간 6주년기념 광고 (2020년 11월)

광고참여 37 개 회원님

코로나로 회원간 모임이 줄어들어 소속감이 떨어진 상황에서 그동안 회원들의 공간을 찾아 격려와 응원을 해 왔던 우리 지부 행사를 신문지상으로 옮겨놓자는 생각을 함. 슬로푸드 지부 광고를 전면으로 게재하려면 90 만원의 비용이 들어가는데, 한 회원당 3 만원으로 해서 지부에서 1 만원을 지원해주고 개인이 2 만원을 내는 형식으로 광고를 게재함. 고양 파주지부 전 회원 49 명 중 순수한 소비자그룹인 공동생산자와 전화가 닿지 않은 회원 몇몇을 뺀 37 개 회원의 사업장을 소개. 자발적으로 정보를 주신 분도 있지만 가급적 전 회원님을 소개하고자 개별 전화를 통해 정보를 얻었고, 그 과정에서 광고에 대한 취지와 광고비에 대해 말한 경우도 있었고, 급하게 전화하면서 사전에 양해를 구하지 못한 회원도 있어 광고비를 다 건지 못함.

## [슬로푸드청년네트워크]

### 활동명: 솔로청춘

- 2020 년 4 차에 걸쳐서 진행
- 주점, 농부님과 농산물, 한국 술을 소비자들에게 소개하는 자리
- 슬로푸드를 재미있고 즐거운 이미지로 전달하고, 좋은 농산물을 주점에 소개
- 4 차례 행사
  - 2020 년 5 월, 담은 주점/ 참석 9 명: 담은& 아주막걸리
  - 2020 년 7 월, 지리산 주점/ 참석 5 명: 지리산& 꽃잠막걸리 견학
  - 2020 년 8 월, 술토리 주점/ 참석 12 명:술토리& 팔도막걸리 시음회
  - 2020 년 9 월, 수국 주점/ 참석 8 명: 수국에서 빛은 나만의 술로 제사 지내기

### 활동명 : 플로깅

- 2020 년 2 차례 모임 생활 속에 넘쳐나는 쓰레기를 직접 보고 심각성을 일깨우기 위해 환경문제에 도움을 주고자 기획.
- 2020 년 10 월 in 한강 /참석 12 명
- 2020 년 11 월 in 북한산둘레길 /참석 10 명
- 플로깅 행사 이후 슬로푸드에 대해 설명과실제로 경험한 환경문제에 대해 이야기 나눔

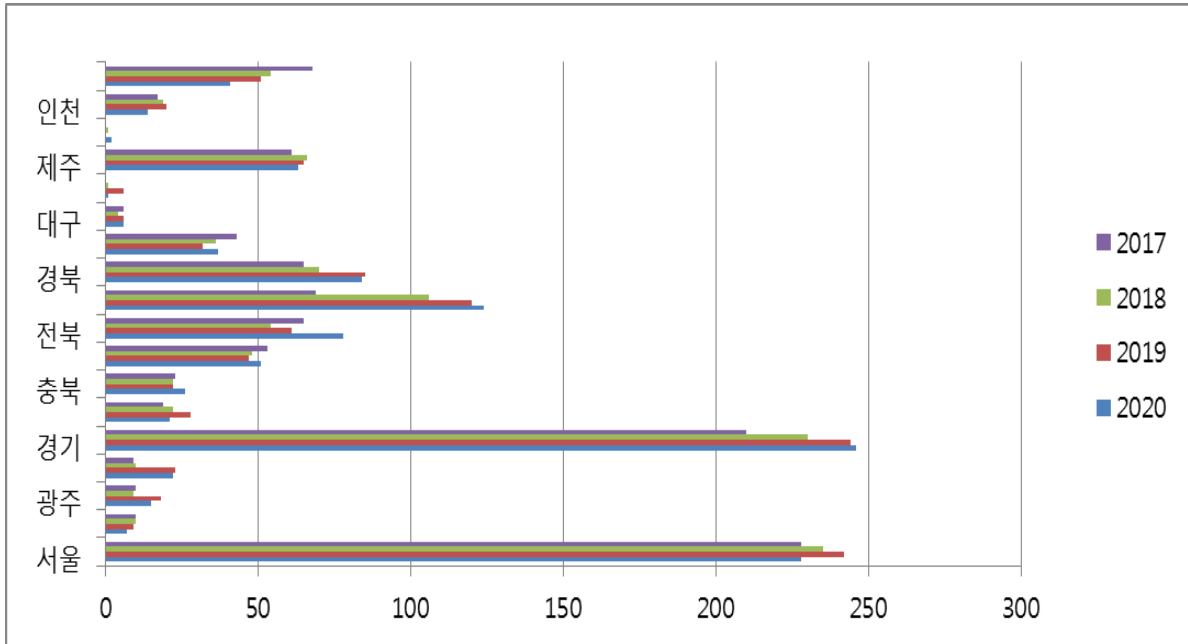
### 활동명: 독서모임

- 2020 년 3 차례 모임 - 슬로푸드 독서모임은 계속 진행
  - 2020 년 8 월 in 유쾌한 발상/참석 4 명
  - 2020 년 9 월 in 유쾌한 발상/참석 8 명
  - 2020 년 10 월 in 피플앳톡/참석 5 명

**활동명: 요리가무**

- 일본 디스코슌 데이 온라인 참여 /참석 2 명
- 각자 나라에서 요리를 해보고 동시에 온라인 접속 후 소통
- 다른 나라 슬로푸드는 코로나 이후 어떻게 소통하는지 확인하는 자리였음
- 일본은 국가에서 큰 통제가 없어서 각 지부에서 ZOOM 으로 행사 진행
- 일본과 필리핀 슬로푸드와 지속적으로 연결

# 기부자수



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
<b>2020</b>	228	7	15	22	246	21	26	51	78
<b>2019</b>	242	9	18	23	244	28	22	47	61
<b>2018</b>	235	10	9	10	230	22	22	48	54
<b>2017</b>	228	10	10	9	210	19	23	53	65

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
124	84	37	6	1	63	2	14	41	<b>1,066</b>
120	85	32	6	6	65	0	20	51	<b>1,079</b>
106	70	36	4	1	66	1	19	54	<b>997</b>
69	65	43	6		61		17	68	<b>956</b>

• 이 통계에 나온 회원수는, 1 년 동안 한 번이라도 회비를 내신 회원의 수

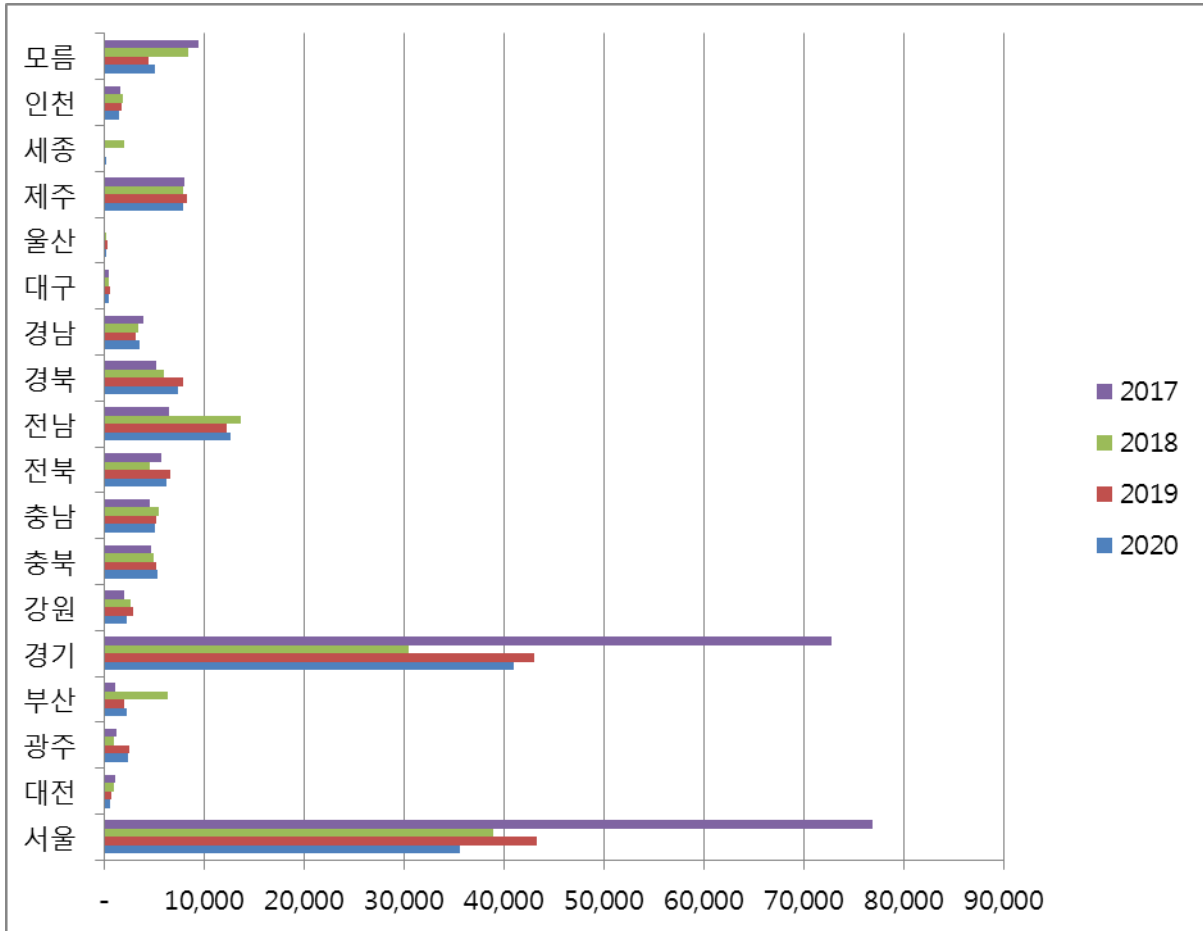
## 2020 년 분기별 회원수 변동

분기	1/4	2/4	3/4	4/4
회원수	953	931	948	968

• 이 통계에 나온 회원수는, 조사 시점 이전 3 개월 동안 한 번이라도 회비를 내신 회원의 수



## 기부금액



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
2020	35,610	560	2,410	2,180	41,008	2,196	5,260	5,000	6,145
2019	43,245	675	2,490	1,982	42,948	2,925	5,160	5,165	6,545
2018	38,908	905	910	6,300	30,458	2,570	4,910	5,430	4,540
2017	76,889	1,120	1,140	1,090	72,688	1,981	4,620	4,560	5,720

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
12,601	7,395	3,525	450	20	7,830	110	1,520	5,036	<b>138,856</b>
12,199	7,805	3,105	530	340	8,240	-	1,705	4,386	<b>148,545</b>
13,628	5,886	3,390	410	60	7,865	2,000	1,795	8,413	<b>138,378</b>
6,453	5,215	3,860	460		8,000		1,555	9,355	<b>204,706</b>

## 연령별 통계

	9 세~	10 대	20 대	30 대	40 대	50 대	60 대	70 대	80 대	90 대	모름	단체
2020	1	1	14	55	166	427	316	41	3	0	12	30
2019	1	0	18	73	192	435	284	34	3	0	10	29
2018	1	0	27	82	193	386	228	31	4	0	14	31
2017	1	0	18	77	192	335	233	35	4	0	25	35

## 성별 통계

	남성	여성	모름	단체
2020	344	599	93	30
2019	347	605	98	29
2018	342	526	98	31
2017	337	517	66	35

## 슬로푸드친구들 현황

no	상호	대표자
1	(주)도담	이원영
2	개 인	이명희
3	(주)쁘리마쥬	오진수
4	(주)뜰과숲	권춘희
5	한얼영농조합	김원봉
6	엠엘에스	이정숙
7	개 인	정상규

## 2020 년 재정현황

### 1. 자산 현황

구분	2019 년 12 월	2020 년 12 월	비고	
1. 이월 보통예금	54,396,208	31,172,374	법인통장 잔액	농협
2. 사무실 임차 보증금	6,000,000	6,000,000	사무실 보증금	동신빌딩
<b>총합계</b>	<b>60,396,208</b>	<b>37,172,374</b>		

### 2. 부채 현황

내역	2019 년 12 월	비고	2020 년 12 월	비고
	현 미지급액		현 미지급액	
협회운영비용 차입금	28,170,000		26,484,020	김원일부회장 부채일부상환
2019 년도미지급 금	5,139,280	12/31 송년 음악회외		
<b>소 계(1)</b>	<b>33,309,280</b>		<b>26,484,020</b>	
국제본부	54,600,000	2015 년 37,000ur	49,950,000	2015 년 37,000ur
		2019 년 5000ur		
2015 년 페스티벌차입금	70,000,000		70,000,000	김종덕 3500, 김원일 3500
킨텍스 미지급금	118,253,314	2015 년 사업 킨텍스 부채	25,000,000	4,000 만원으로 최종조정 4 차로 변제 예정
<b>소 계(2)</b>	<b>242,853,314</b>		<b>144,950,000</b>	
<b>부채 총계(1+2)</b>	<b>276,162,594</b>		<b>171,434,020</b>	

# 2020 년 수입 결산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일~12 월 31 일

(단위:원)

구 분	관/항	2020 년수입 예산	2020 년수입결산	비고	
협회 수입	1.전기이월금	54,396,208	54,396,208		
	전년도 불용액	54,396,208	54,396,208		
	2.회비 수입 소계	173,120,000	137,813,883		
	회비 수입	과년도 수입	400,000	1,070,000	2019 년도송년음악회 행사비, 이사회비
		일반회비	130,000,000	111,993,883	cms 회비, 계좌이체,신용카드
		이사회비	4,000,000	4,000,000	2020 이사회비
		슬로프렌즈	18,720,000	13,400,000	(주)도담외 5 개업체
		후원금 수입	20,000,000	7,350,000	가이드북제작후원,슬로 푸드장터카페후원
	3.사업 수입 소계	131,900,000	7,306,400		
	고유 목적 사업 수입	목적사업 (상표수입)	1,000,000	1,685,900	2019 년도슬로푸드문 회원상표사용료(1%)
		목적사업	42,900,000	4,370,000	맛의방주등재비 (총 2 건)
		교육사업	8,000,000	472,000	2020 리더 워크샵,
		행사사업 (캠페인)	65,000,000	778,500	휴과씨앗나눔행사, 페이스북이벤트행사
		국제협력사 업	5,000,000		
		일반사업	10,000,000		
4.사업외수입소계	5,100,000	3,555,054			
	은행이자수익	100,000	14,683	농협은행이자	
	잡수익	5,000,000	3,540,371	한국복제전송저작권 협회 교과서수록외	
수입 합계		364,516,208	203,071,545		

# 2020 년 지출결산서

기간 : 2020 년 1 월 1 일~12 월 31 일

(단위:원)

구분	항목	2020 년지출 예산	2020 년 지출결산	비고
1.운영비	소계	136,655,000	101,279,005	
	인건비	81,500,000	65,216,000	
	급여	60,000,000	49,026,070	사무국 2 인
	상여금	5,000,000	3,041,970	총무상여금 3 회 50%지급
	퇴직적립금	8,000,000	6,973,320	사무국 2 인
	기타급여	8,500,000	6,174,640	사무국일용, 외부홈페이지관리 외
	복리후생비	9,400,000	6,865,500	
	4 대보험료	7,700,000	6,347,830	사무국 2 인
	직원교육비	1,000,000	-	
	복리후생비	700,000	517,670	생수 외 다과비용
	일반관리비	45,755,000	29,197,505	
	임차료및 건물관리비	10,395,000	10,395,000	동신빌딩 866,250*12
	사무기기 임차료	660,000	660,000	사무국프린터 임대 55,000*12
	업무추진비	2,400,000	129,810	
	회의비	3,000,000	1,492,500	2 월. 7 월, 이사회, 킨텍스 회의 외
	여비교통비	7,000,000	2,302,900	포항, 군산 MOU 외
	수선유지비	700,000	30,000	세탁보세탁, 난방보수외
	용역지급 수수료	6,400,000	5,500,000	세무사기장료, 조정료, 킨텍스건번호사수임료
	세금과공과금	2,500,000	1,890,380	부가세, 원천징수비용
	지급수수료	4,000,000	2,871,745	회계프로그램, 금융지급수수료 외
	수도광열비	1,200,000	892,820	전기 난방비용
	통신비	2,500,000	1,609,980	인터넷, 전화, 문자비용
	운반비	500,000	212,000	책서비스비용
	도서인쇄비	1,000,000	310,900	명함, 현수막, 도서구매
	소모품비	1,000,000	545,570	사무국소모품
	비품구입비	2,000,000	329,900	사무국 책장, 공구. 의자 외장하드구매
	소프트웨어	500,000	24,000	구글드라이브 용량증가비

구분	항	목	2020년지출 예산	2020년 지출 결산	비고
2.사업비 소계			172,500,000	28,468,186	
	사업 비	회원사업비	23,500,000	14,730,002	근조기발송, 가이드북 제작, 택배발송
		지부사업비	25,000,000	6,619,780	지부교부금(전남연합회, 슬로청춘, 파주, 여수, 광주, 남양주, 내포, 울릉, 부산, 종로, 약선지부) 외
		목적사업비	42,000,000	604,000	맛의방주심사회의
		국제협력 사업비	5,000,000	-	
		연대사업비	3,000,000	808,200	씨앗도서관, GMO 반대, 불교환경연대, 농민기본소득전국추진운동 본부
		행사사업비	50,000,000		
		교육사업비	11,000,000	4,776,398	2020 리더워크숍
		일반사업비	10,000,000	-	위탁사업
		광고홍보비	3,000,000	929,806	페이스북광고
3.사업외 비용			55,361,208	42,151,980	
	기타	잡손실	500,000	-	
		미지급비용	5,139,580	5,139,580	2019 연말송년음악회
		부채상환비용	1,000,000	1,685,900	김원일 부채 일부상환
		국제협회 분담금	20,000,000	20,326,500	2019년도 5000ur, 2020년도 10,000ur
		예비비	28,721,628	15,000,000	킨텍스부채 1 차 상환
4.차기이 월				31,172,374	
이월금				31,172,374	
<b>총합계</b>			<b>364,516,208</b>	<b>203,071,545</b>	