

【제 3 호】 2021 년 사업 계획 및 예산안 승인의 건

의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2021 년 사업계획 및 예산안을 붙임과 같이 의결함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2021 년 사업계획 및 예산안에 대해 의결을 받고자 함.

2021 년 사업목표

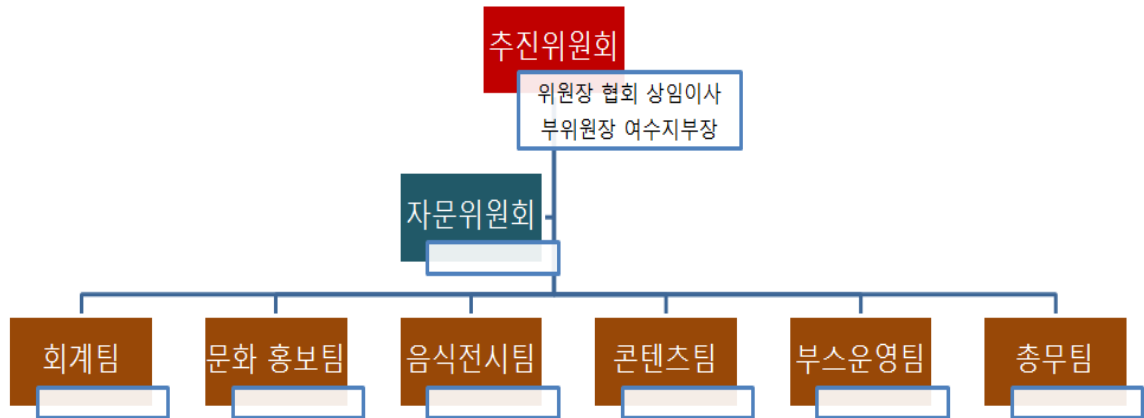
올해도 적년에 이어 코로나바이러스로 인한 사회 경제적 어려움과 거리두기가 이어져 협회의 활동에 많은 제약이 예상됨. 협회는 작년에 이어 비대면 온라인 활동에 집중하면서, 회원들이 상부상조를 통해 어려운 시기를 이겨내면서 주위에 선한 영향력을 줄 수 있도록 지원하고자 함. 오프라인 행사를 대폭 줄이고, 하반기에 열릴 2021 여수슬로푸드전국축제에 집중하여 이 행사를 통해, 회원들의 유대 및 교류 강화, 그리고 교육이 함께 이루어지도록 함.

1. 2021여수슬로푸드전국축제 개최

- 일시: 미정 (1박 2일)
- 장소: 미정 (여수 오동재)
- 목적
 - 여수 및 남도 음식 발굴 및 전수
 - 동북아 슬로피시 축제 준비
 - 전국 회원들의 교류 및 학습 기회
- 의의
 - 지역에서 개최되는 첫 전국 슬로푸드 축제
 - 동북아 슬로피시 축제 교두보 마련
 - 향후 슬로푸드 민관거버넌스의 기초
 - 여수 음식문화에 있어서 여수지부의 서번트 리더십 육성



□ 조직도(안)



추진위원장 : 행사 총괄 기획 및 보조

자문위원회 : 행사의 방향 및 운영에 관한 자문

구성 - 협회상임이사, 여수지부장, 전남연합회장, 여수시의원 명, 담당공무원 명

추진위원회 : 추진위원장, 부위원장, 팀장

- **회계팀** - 예산의 집행 및 결산, 결과보고
- **문화, 홍보팀** - 공연자 행사 기획 및 진행, 언론 홍보, 사진 동영상 촬영, 코로나로다운시 온라인행사 입안 및 진행, 외부 스폰서 개발
- **음식전시팀** - 전국 및 지역 음식 출품 참석자 선정 기준 및 선발, 전시 및 행사 진행
- **콘텐츠팀** - 맛워크숍 및 컨퍼런스 기획 및 진행
- **부스운영팀** (여수 15, 전남 15, 전국 45, 슬로피시 15) - 부스참여자 선발 원칙 수립 및 선발, 교육, 부스디자인도우미 섭외, 부스 운영
- **총무팀** - 음향 집기류 등 행사장 설비, 주차 및 안내, 도우미 운영, 참가자 숙박 및 식사 지원

□ 특징

지속가능성 : 축제의 주체 여수지부 육성, 규모보다 내용(참여 인원 목표 1000 명)

자 발 성 : 교육, 기획-준비-참여 (여수 및 전남연합회 중심으로 준비)

지역성 : 지역의 음식자산 (맛의 방주, 음식, 조리사, 스토리) 발굴

여수시민의 자긍심 고취

□ 행사 구성

- 부 스 : 100 (여수 15, 전남 15, 슬로피시 15, 전국 45)
- 슬로푸드 디너 : “여수의맛, 남도의맛, 반도의 맛” 등 3 구역 운영. 300 명 사전 예약. 유료
- 맛워크숍 : 4 회

- 컨퍼런스 : 1 회
- 예 산 : 4800만원
 - 여수시 지원 4000만원 + 협회 800만원
- 운영 방향
 - Edutainment (교육 + 즐거움)**
 - 부스참여자 사전 교육 (8 월 초 선정)
 - 행사 기획 및 운영자 사전 교육
 - 여수 음식 및 문화단체 사전 네트워킹 및 슬로푸드 안내
 - 품 격**
 - 지역 예술인들과의 콜라보(부스마다 디자이너, 음악과 춤의 풍류),
 - 일회용품 없는, 음식 쓰레기 없는 축제
 - 여유있는 축제 (입장 인원 제한)
 - 참여와 학습**
 - 판매가 아닌 홍보 중심의 부스 운영
 - 맛 워크숍, 컨퍼런스 등 적극 참여
 - 사전 행사**
 - 한 입 음식 콘테스트 (슬로푸드집밥리더)
 - 여수의 맛, 남도의 맛 프리이벤트
 - 맛의방주 발굴 및 등재**
 - 여수 지역의 맛의방주 등재
 - 지부/커뮤니티 개설**
 - 행사 참여와 연계한 인천, 하동 등 준비 중인 지부들의 참여 유도
 - 식초, 장 등 직능 중심의 커뮤니티 창립 유도
- 코로나 록다운 지속 대비한 플랜 B 마련
 - 일반 입장 제한하고, 온라인 중계

2. 네트워크 및 조직 강화

거름흙 나눔

- 행사일 : 5월
- 대 상 : 선착순 300명
- 배송품 : 거름흙(2kg)

- 신청비 : 무료 (배송비 5000원은 자부담)
- 거름흙지원 : 금경연 이사

인디언농법 종자 나눔

- 행사일 : 4월
- 대 상 : 선착순 300명
- 배 송 품 : 종자 3종 (옥수수, 콩, 호박) + 안내문
- 신 청 비 : 무료 (배송비 4000원은 자부담)
- 종자 지원 : 전국씨앗도서관협의회

소식지 발행

- 발행일 : 연4회 (3, 6, 9, 12월)
- 방 법 : 홈페이지 게시, 문자, 메일 등으로 발송
- 발송대상 : 창립 후 가입한 모든 회원.

지부 및 커뮤니티 개설

- 2021여수슬로푸드전국축제 행사 참여를 통한 개설 유도
- 대상 : 인천, 하동 등 준비 중인 지역의 지부 신설 및 식초, 장 등 직능인 중심 커뮤니티 신설

3. 캠페인 활동 강화

조리하는대한민국 캠페인

- 책 자 발행
 - 44.쪽 소책자 발간 및 온라인 게재
 - 발행일 : 4 월 초
 - 발행부수 : 2000 부
 - 배 포 : 전회원, 농업 음식 관련 시민단체, 공공기관 등.
- 너두나두 만두학교
 - 피자.햄버거.치킨.콜라의 판매가 급증하는 시대에 오래전부터 손으로 손수 빚어서 만들어먹던 만두를 아래의 단체들이 협력하여 공동체운동으로 발전시켜 나감
 - 참여단체 : 국제슬로푸드한국협회, 전국토종씨앗도서관,

슬기로운생활물물교환순환터, 바른먹거리건강협동조합, wwoofkorea

- 방 향

1. 남성들도 만두를 만들어 먹는 문화
2. 음식문화 몸에 익히기
3. 우리밀사용
4. Nongmo 운동
5. 가족간의 대화.문화.놀이
6. 전세계의 만두공부 및 community 형성
7. 슬기로운 물물교환

□ 조리하는 남성 챌린지

남성이 직접 조리하는 모습을 사진 또는 동영상으로 찍어 페이스북 및 인스타그램에 올린 뒤 자발적 참여자들이 뒤를 이어가는 챌린지. 5월부터

슬로피시 캠페인

□ 공익법인 어필의 “누가 내 생선을 잡았을까?” 캠페인 참여

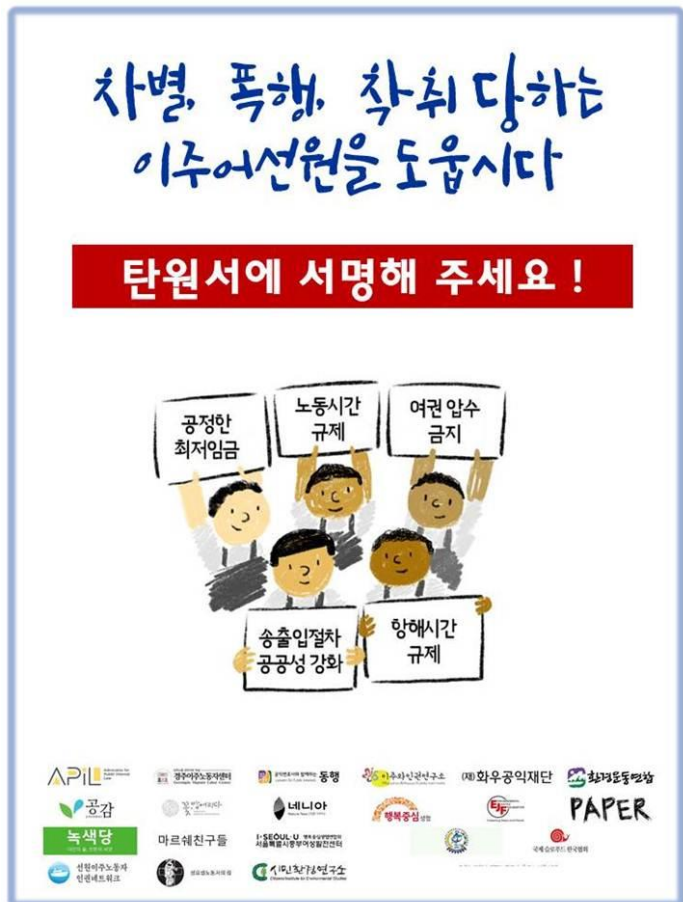
□ 일 시 : 3월부터 무기한

□ 방 법 :

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유
3. 이사, 자문위원, 전문위원, 정책위원 등에 참여 및 홍보 요청
4. “2021 여수슬로푸드전국축제” 행사시 홍보 (영상 재생 혹은 부스 설치 등)

□ 내 용 :

우리가 먹는 생선에는 이주어선원들의 피가 들어 있다. 해양수산부장관은 이주어선원들이 차별과 착취로부터 자유로울 수 있게



다음 5 가지를 약속해달라.

1. 최저임금 고시를 할 때 이주어선원의 최저임금을 노사협약에 위임하지 마시고 한국인 선원의 최저임금과 동일하게 정하라.
2. 어선원에게 노동시간과 휴일 및 휴게시간의 적용을 배제한 선원법 제 68 조가 개정될 수 있게 해달라.
3. 선사, 관리업체, 수협중앙회 등 관련 기관에 여권을 압수하지 말라는 취지의 공문을 보내고 선원이 여권을 압수당하는 일이 더 이상 일어나지 않도록 선원법을 개정하여 여권 압수를 금지하라.
4. 선원이 이탈보증금을 포함한 고액의 송출비용을 부담하거나 보증금 명목으로 임금을 유보 당하는 일이 없도록 공적인 송출입절차를 만들어 달라.
5. 원양어선의 장기간 항해를 규제할 수 있는 제도적인 장치를 마련해 달라.

공영도매시장 개혁 캠페인

□ 일 시: 1월부터 무기한

□ 방 법:

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유

□ 내 용:

공영도매시장이 농민 소비자에게 도움이 되도록 농안법을 개정해 달라고 청원

농안법 개정 촉구안에 서명해주세요

특정기업 배불리고 농민·소비자 희생시키는

공영도매시장이 개혁되면

**직거래도매상의 수수료가
15% → 7%로 줄어든다**

생산자는	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 폭락과 폭등에서 보호 • 별도의 유통경로 확보 • 가격 결정력 증대 • 생산계획 예측 가능 • 소농 및 친환경농 참여 확대
소비자는	<ul style="list-style-type: none"> • 유통비용 절감 • 가격안정 • 생산물 품질 신뢰도 향상 • 생산자와 직거래 • 창업 기회 확대

살처분 제도 개선 캠페인

□ 일 시: 1월부터 무기한

□ 방 법:

1. 회원들에게 이메일과 문자로 참여 및 홍보 요청
2. 협회 홈페이지 및 페이스북 페이지에 홍보 및 캠페인 관련 콘텐츠 공유
3. 이사, 자문위원, 전문위원, 정책위원 등에 참여 및 홍보 요청
4. “2021 여수슬로푸드전국축제” 행사시 홍보 (영상 재생 혹은 부스 설치 등)

□ 내 용:

조류독감 발생시 발생지로부터 3km 내 예방적 살처분 관행을 개선하기 위해, 국제슬로푸드네트워크를 통해 각국의 현황을 수집하고 데이터를 정리한 다음, 3km 내 예방적 살처분 범위 조정 및 동물복지 농장의 예외적 규정을 만들고자 함. 이를 위해 전국의 양계농가들을 파악하여 네트워크를 만들고, 이를 토대로 입법 청원을 하고자 함.

농가파탄 · 가격급등 · 국고낭비 · 지하수오염

AI 살처분정책 개혁 위해 양계농가부터 연대합시다

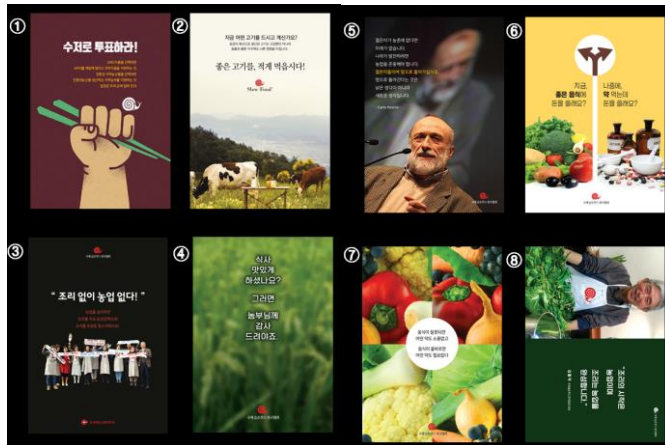


조류독감으로
9400만 마리가
살처분되고
1조1700억원의
국고가 투입되었어요.
(2003년 ~ 2018년)

방사 및 평사(방목장 + 축사)로
닭 오리를 키우시는 분은 모두 등록해 주세요.
협동하여 청와대 청원에 나섭시다

엽서 통한 슬로푸드 메시지 전파

- 엽서 발행 : 슬로푸드 메시지가 담긴 엽서 8종 발행
- 대 상 : 구매 원하는 회원, 신입회원 기념 선물
- 판 매 : 매당 50원, 추가비용 50원은 협회 지원



4. 맛의 방주 발굴 및 홍보

□ 홍보

- 포스웰 식당에 맛의방주 제품 사용 늘림.
- 한살림을 통해 맛의방주 홍보 및 입점
한살림 지역매장의 교육

□ 등재목표 : 10품목

- 2021 여수슬로푸드전국축제와 연계한 등재

□ 전담 번역자 발굴

5. 지부 활동 계획

[군산지부]

- 2021 년 중 지역아동센터와 바른 먹거리교육 in 지역아동센터 /참석 10 명 예상
코로나 시대 우리 아이 비만 극복을 위해 바른 먹거리의 중요성을 알리고 식습관을 교육
- 2021 년 중 노인 복지관과 함께하는 치매예방 요리 실습 in 군장대 스마트 농식품
가공실/ 참석 20 명 예상. 치매 예방을 위한 운동보다 식단이 우선적으로 실행 가능하여
치매 건강에 좋은 요리 배우기
- 2021 년 중 대학생과 함께하는 슬로푸드 특강 in 군장대 강의실 / 참석 40 명 예상.
바쁜 식습관과 속도전쟁으로 인해 패스트푸드에 만연한 사회에서 ‘느림의 미학’을
추구하며 건전한 식습관에 대한 대학생 대상 인식전환 유도. - 젊은 대학생들의 슬로푸드
회원 가입 안내
- 2021 년 5 월 8 일 지역주민과 우리 떡 만들고 나누기 in 군산 성산면 /참석 50 명 예상.
지역주민들과의 소통의 기회와 적극 참여로 인한 역량강화와 우리 농산물을 활용한
체험으로 지역 농산물의 우수성 제고 및 슬로푸드 인식 확대 및 향후 회원 발굴을 위함.
- 2021 년 10 월 1 일~3 일 꽃 재배 농가와 함께하는 꽃차 실습 및 차 나누기 행사 in
군산시 /참석 20 명 예상. 꽃차 농가의 다양한 제품소개 및 꽃차 만들기 실습을 통해 우리
차의 우수성을 알리고 차 만드는 기법 공유
- 2021 년 11 월 30 일 김치 나누기 행사 in 군장대학교 대운동장/ 참석 100 명 예상.
연말을 맞이해 손수 담근 김치를 지역에 있는 지역아동센터, 노인복지시설, 장애인시설
등 우리 주변의 소외된 이웃에게 온정을 전달
 - 배추 농사 지은 농가와의 참여
 - 김치 명장 이수자의 김치나눔 행사 봉사
 - 군장대학교의 지원
 - 군산시청 및 관계자 참여

[빛고을광주지부]

- 2021년 1월 28일 슬로푸드 맛의 방주: 담양토종배추를 지속 가능하게 농사, 레시피 개발, 김치 담그기 in 화순 허브 트랙 /참석 6명
- 2021년 2월 27일 함께 장 담그기 in 토방살림터
- 2021년 5월 25일 토종 씨앗으로 토종 농사짓기 in 호미 한 자루도시농장
- 2021년 10월 30일 소농의 밥상 in 삶의 부엌

[수원화성지부]

- 장담그기 (2/25)
 - 토종콩 이용, 8말 8항아리
 - 3년 이상 된 소금, 하염용기 사용
- 너두나두 만두학교(월 1회)
 - 친교 도모
 - 우리밀 이용
- 두부만들기(월 1회)
 - 친교 도모
 - 국산 콩 이용
- 콩나물 길러먹기 (월 1회)
 - 콩을 이용한 쉬운 재배
 - 코로나로 인해 집에서 쉽게 할 수 있는 텃밭농업
- 텃밭가꾸기
- 송년모임(12월)
 - 1년 결산 및 친교 도모
 - 내년 계획 수립

[약선지부]

1. 가나다밥상

일시 : 2021년 4월 온라인

장소 : 은평구 맛동

사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔

제철 식재료로 만든 음식의 가치

지속 가능한 건강한 먹거리

사업내용: 계절의 선물이란 주제하에 지속가능한 건강한 먹거리의 가치를

비대면 온라인 무료 강좌로 진행하고 제철 식재료로 조리한

약선음식을 친환경 도시락에 포장하여 예약 판매

2. 발효,약선 온라인 강의 콘텐츠 개발

일시: 2021 년 4 월

장소 : 가락물

사업목적 : 비대면 시대에 적절한 온라인 영상 프로그램 개발

온라인으로 발효,약선 접근성확대

제철식재료인 우리농산물 소비촉구

사업내용 : 주 단위 별 프로그램 기획하여 약선 음료와 발효, 제철 음식 조리영상 촬영 편집

3.50+식생활강좌 프로그램 개설 지원

일시 : 2021 년

장소 : 50+캠퍼스

사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔

제철 식재료로 만든 음식의 가치

지속 가능한 건강한 먹거리

사업내용 : 계절의 선물이란 주제 하에 지속 가능한 건강한 먹거리의 가치를 비대면 온라인 강좌로 진행

4. 오미락 약선 협동조합 사업 활성화

일시 : 2021 년 5 월~

장소 : 가락물

사업목적 : 음식의 다양한 가치를 나눔

제철 식재료로 만든 음식의 가치

지속 가능한 건강한 먹거리

사업내용 : 가락물 창업공간 입주 예정
발효, 약선 교육 프로그램 및 메뉴 개발
약선 음료와 약선 제품 개발 생산 판매

[여수지부]

- 2021 년 중 해조류 및 갯가음식 만들기 (섬 체험) in 여수 안도 /참석 20 명 예상
- 섬 지역방문(섬 밥상 문화 알기) 갯가사람들과 해조류 음식체험 등
- 해조류 문화를 찾아서 (2021 년 1 월, 들향) /참석 15 명
바다에서 해조류의 생태 . 해조류 활용 음식의 종류 등
- 해조류를 찾아서 - 현장답사 및 체험(2021 년 2 월, 여수 초도) / 참석 5 명
여수지역 섬 해조류 채취 작업, 현지민의 해조류 활용, 섬 생태계 조사 등
- 해조류활용 음식 만들기 (2021 2 월말경, 해반) /참석 20 명 예상

우리지역 해조류 활용 음식 만들기. 나눔 행사. 시식회

[울릉지부]

- 2021 년 3 월 우산 고로쇠 장 담그기
지역에서 생산한 우산고로쇠로 잊혀져 가는 전통의 맛 재현
슬로푸드 의미를 살린 회원의 단합
- 2021 년 5 월 어린이날 비빔밥 체험행사
어린이들에게 올바른 식습관 길러주기
지역에서 생산되는 산나물에 대한 사랑 키워주기
- 2021 년 6 월 슬로푸드 울릉지부 단합대회
지역민들에게 슬로푸드 홍보
- 2021 년 8 월 오징어축제 슬로푸드 시식회
- 2021 년 10 월 노인의 날 슬로푸드 시식회
- 군민의 날 슬로푸드 시식회
- 우산 고로쇠 장 나누기 체험활동
- 2021 년 11 월 총회

[제주지부]

- 제주 슬로푸드 맛의 방주 육성 :
 1. 슬로푸드 맛의방주 등재 신규품목 발굴 및 등재 신청
 2. 슬로푸드 맛의방주 등재 필요 또는 등재 품목 제주 내 자원 조성.
맛의방주 등재 유망 품목 중에는 중앙정부기관 등에는 보관되어 있으나 제주 지역에서는 실제로 사라진 종자 등이 있다. 이런 품목 등을 분양 받거나 기분양 받아 증식시킨 것 등을 확보하여 도내에서 사회적 관심을 유발시키고 증식시키는 방안 등이 필요. 기 등재품에 대해서도 도내 사회적 관심 유발이나 지속적 등재 방안 강구.
- 제주 슬로푸드 자원 홍보
 1. 슬로푸드 저변 확대 : 슬로푸드 알림 행사
 2. 홍보 기본 도구 개발 : 제주 슬로푸드 자원 홍보를 위한 기본적인 홍보 도구 (웹 포스터 시각요소, 카드 뉴스, 등) 개발
- 제주 슬로푸드 관광자원화
 1. 관광자원 상품화 컨설팅 : 제주 맛 자원 관광상품 형식 개발방안에 대해 외부 컨설팅 진행

2. 관광자원 시범상품 꾸리기 : 관광자원 상품화 컨설팅으로 도출된 방안을 시범상품화 추진

[파주지부]

- 2월 ; 총회 및 씨앗나눔
- 4월 ; 기후영화제
- 6월 : 파주 맛 기행
- 8월 ; 파주 맛 기행
- 9월 ; 천천히 장터
- 11월; 파주 맛 기행
- 12월; 회원의 날

[슬로청춘네트워크]

- 농부와 관련된 책을 슬로청춘 멤버들과 함께 만들어 보기 - 연중 행사
- 독서모임 - 년 4회 예정
- 쓰레기매립지 방문 및 체험 - 년 2회 예정
- 플로깅행사 - 년 2회 예정
- 요리가무 Disco Soup - 년 1회 예정

[전남연합회]

1. 총회 및 고추장 체험 행사 (3월 중, 곡성 천덕산)

목적

1. 2021년 총회와 고추장 체험 행사를 같이 진행하여 많은 참여를 유도
2. 많은 회원들의 자발적인 결정에 의한 2021년 사업계획 수립
3. 많은 가정에서 시제품에 의존하고 있는 고추장을 체험을 통한 실행의지로 바꿈
4. 각 가정에서 만든 고추장 맛을 서로 비교하고 시제품과의 차이를 인지
5. 깊은 장맛과 함께 우리나라 전통 재래장의 깊은 역사교육

행사내용

1. 전남연합회 총회
1. 고추장 만들기 체험
1. 고추장을 이용한 먹거리 시식
1. 고추장 강의

2. 지역 활동 및 운영회의 (3월중)

목적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
1. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
1. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

3. 슬로푸드 입문교육 (4 월 중)

목 적

각자의 위치에서 할 수 있는 슬로푸드 운동 찾기 교육

행사내용

1. 슬로푸드 운동 강의
1. 슬로푸드를 실천하는 회원들의 삶 공유 및 강의
1. 현대인의 식생활 문제점 토론

4. 지역 활동 및 운영회의 (6 월 중)

목 적

1. 지부 설립 지원
2. 지부 결속력 및 회원교류
3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

1. 슬로푸드 알리기
2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

5. 전남연합회 이외의 지부 또는 연합회 공동 행사 추진(7 월 중)

목 적

1. 각 지역의 지부 또는 연합회와 슬로푸드 네트워킹
2. 각 지역의 전통음식 보존 및 교류

행사내용

1. 각 지역 특색, 문화 교류
1. 각 지역의 음식 강의
1. 각 지역의 식재료 강의
1. 각 지역의 슬로푸드 운동 교류

6. 지역 활동 및 운영회의 (10 월 중)

목 적

1. 지부 설립 지원

- 2. 지부 결속력 및 회원교류
- 3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

- 1. 슬로푸드 알리기
- 2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
- 3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

7. 환경 보존 캠페인 (11 월 중)

목적

- 1. 환경파괴에 따른 피해 검토
- 2. 슬로푸드 운동과의 연관성 인지
- 3. 환경보존을 위한 방안 모색

행사내용

- 1. 환경보존 심각성 알리기
- 1. 작은 실천의 효과 예시 강의
- 1. 슬로푸드 운동과의 관계 강의
- 1. 환경 보존을 위한 심층논의

8. 지역활동 및 운영회의 (12 월 중)

목적

- 1. 지부 설립 지원
- 2. 지부 결속력 및 회원교류
- 3. 운영회의에 회원 참여로 슬로푸드 활성화 기여

행사내용

- 1. 슬로푸드 알리기
- 2. 전남 각 지역의 지부 결속을 위한 첫 발걸음
- 3. 지부가 설립되지 않은 지역의 문제점 또는 해결방안 모색

9. 토종종자 육묘 생산 및 보급 사업(4 월 중, 구례육묘장)

목적

- 1. 슬로푸드 운동과 토종 농산물 생산운동으로 인한 회원 확대
- 2. 회원을 중심으로 한 토종 농산물 생산과 집밥 활동가들의 연대
- 3. 육묘사업을 통한 지역 연합회 활동 기금 마련

행사내용

- 1. 토종고추(실미원재래선발) 육묘사업(회원에 한하여 공급)
- 1. 육묘는 슬로푸드운동을 하고 있고 예비회원 최근범 협력
- 1. 육묘 1 주당 150 원을 슬로푸드전남지역연합회 기금으로 적립
- 1. 기타 콩 등 토종 작물종자가 확보 되는 대로 육묘는 다양화

2021 년 수입예산서

기간:2021 년 01 월 01 일~12 월 31 일

(단위:원)

구 분	관/항	2020 년 세입결산	2021 년 세입예산	비고
협회 수입	1.전기이월금	54,396,208	31,172,374	
	전년도 불용액	54,396,208	31,172,374	
	2.회비 수입 소계	137,813,883	151,150,000	
	회비수입			
	과년도 수입	1,070,000	200,000	2020 년이사회비
	일반회비	111,993,883	124,000,000	전년대비 10% 증가
	이사회비	4,000,000	4,000,000	2021 이사회비
	슬로프렌즈	13,400,000	14,700,000	전년대비 10% 증가
	후원금 수입	7,350,000	8,250,000	전년대비 10% 증가
	3.사업 수입 소계	7,306,400	34,924,775	
	고유목적사업수입			
	목적사업 (상표수입)	1,685,900	1,074,775	2020 년슬로푸드문화원상표사용료(1%)
	목적사업	4,370,000	21,450,000	맛의방주등재비(총 10 종) 외
	교육사업	472,000	2,400,000	리더 워크숍, 조리사 동맹, 집밥리더교육
	행사사업 (캠페인)	778,500		
	국제협력 사업			
일반사업		10,000,000		
4.사업외수입소계	3,555,054	5,100,000		
은행이자수익	14,683	100,000	은행이자	
잡수익	3,540,371	5,000,000		
수입 합계		203,071,545	222,347,149	

2021 년 지출예산서

기간:2021 년 1 월 1 일~12 월 31 일

(단위:원)

구분	항	목	2020 년 지출결산	2021 년 지출예산	비고
1.운영비소계			101,279,005	104,255,000	
	인건비		65,216,000	60,000,000	
		급여	49,026,070	49,000,000	사무국 2 인
		상여금	3,041,970		
		퇴직적립금	6,973,320	8,000,000	사무국 2 인
		기타급여	6,174,640	3,000,000	사무국 일용
	복리후생비		6,865,500	6,900,000	
		4 대보험료	6,347,830	6,000,000	사무국 2 인
		직원교육비	-	200,000	
		복리후생비	517,670	700,000	생수외 다과비용
	일반관리비		29,197,505	37,355,000	
		임차료및 건물관리비	10,395,000	10,395,000	동신빌딩 866,250*12
		사무기기 임차료	660,000	660,000	프린터 55,000*12
		상임이사활동비	129,810	8,000,000	100 만원 (4 월부터)
		회의비	1,492,500	2,000,000	이사회 총회
		여비교통비	2,302,900	2,000,000	
		수선유지비	30,000	300,000	난방보수 외
		용역지급수수료	5,500,000	3,000,000	기장 조정료, 법무사비
		세금과공과금	1,890,380	2,000,000	부가세, 원천징수비용
		지급수수료	2,871,745	3,000,000	회계프로그램 외
		수도광열비	892,820	1,000,000	전기 난방비용
		통신비	1,609,980	2,000,000	인터넷, 전화, 문자
		운반비	212,000	200,000	퀵서비스 비용
		도서인쇄비	310,900	500,000	명함, 현수막,도서구매
		소모품비	545,570	500,000	사무국소모품
		비품구입비	329,900	1,500,000	컴퓨터, 외장하드구매
		소프트웨어	24,000	300,000	

구분	항	목	2020년 지출결산	2021년 지출예산	비고
2.사업비 소계			28,468,186	83,500,000	
	사업비	회원사업비	14,730,002	10,000,000	근조기, 가이드북발송
		지부사업비	6,619,780	10,000,000	지부교부금 외
		목적사업비	604,000	38,000,000	맛의방주 등재, 홍보
		국제협력사업비		1,500,000	고 김병수상 시상금
		연대사업비	808,200	1,000,000	
		행사사업비		8,000,000	
		교육사업비	4,776,398	3,000,000	조리사 동맹, 집밥리더
		일반사업비		10,000,000	위탁사업
		광고홍보비	929,806	2,000,000	페이스북광고
3.사업외비용			42,151,980	34,592,149	
	기타	잡손실	-	500,000	
		미지급비용	5,139,580	784,800	2020년 항소인지대
		부채상환비용	1,685,900	16,074,775	킨텍스 2.3 차 상환, 김원일 부채 일부상환
		국제협회분담금	20,326,500	13,500,000	2021년도 10,000ur
		예비비	15,000,000	3,732,574	
총합계			203,071,545	222,347,149	