

【제2호】 2019년 사업 보고 및 결산 승인 건

의결주문

국제슬로푸드한국협회의 2019년 사업보고 및 결산안을 붙임과 같이 승인함

제안이유

국제슬로푸드한국협회 2019년 사업보고 및 결산안에 대해 의결을 받고자 함.

붙임

2019년 사업보고

2019년 사업목표

2019년 리더워크숍에서 협회의 존재이유가 슬로푸드운동의 확산에 있고, 협회의 사명은 대외적으로 슬로푸드의 가치를 알리고 실현하는 일뿐만 아니라 대내적으로 슬로푸드운동의 활동가들 양성에 있음이 분명해졌다. 이를 구체화하기 위해 대외적으로 조리하는 대한민국 캠페인과 국내슬로푸드페스티벌에, 대내적으로는 활동가 양성을 위한 테라마드레 행사와 교육에 주력하고자 한다.

1. 슬로푸드운동 활동가 양성

2. 소통과 네트워크 강화

3. 맛의 방주 발굴 및 홍보

사업 결과

1. 슬로푸드운동 활동가 양성

1. 전국테라마드레 개최

협회가 슬로푸드운동 단체로서의 정체성을 분명히 하기 위해 처음 시도한 행사. 해마다 봄에는 테라마드레로서 도시락워크숍을, 가을에는 박람회 형식의 전국 축제를

염두에 두고 개최하였다.

- 행사명 : 2019 전국 “어머니인 땅”(Terra Madre) 도시락워크숍
- 행사목적 : 슬로푸드 운동가 발굴, 운동 경험 공유를 통한 확산, 회원 네트워크 강화
- 일 시 : 6월 1일
- 장 소 : 복합문화공간 정동 1928
- 참가자 : 77명
- 내용 :

영화 상영 “부르키나베 바운티”

2019 슬로푸드 추천도서 시상

식사 : 슬로푸드 지역 셰프들이 차린 도시락 음식

운동사례 발표

- 박선영(차마시는 사회)
- 양인자(토종씨앗 수집)
- 이현정(공동부엌 운영)
- 장중연(맨손잡이 어업)
- 홍수진(전통음식 전수)
- 황진웅(지속가능 농업)

분임토의

조별발표

추첨 및 마무리

- 평가

- 운동사례발표가 좋았다. 더 많은 운동가들이 발굴되어 소개되면 좋겠다
- 전국 지부에서 맛의방주 품목을 중심으로 마련한 식사가 훌륭했다. 식사에 필요한 식기를 들고 오게 하여 일회용품과 잔반이 없는 슬로푸드다운 행사였다. 식기를 가져오지 않는 분들을 위해 렌탈 식기를 준비하였으나 거의 사용되지 않았다. 도시락을 가져오니 설거지 등 뒷정리의 번잡함이 없어서 수고도 덜고 시간도 절약되었다. 음식해오신 분들 소개가 되지 않아 아쉬웠다.
- 120 명을 신청하면서 불참을 대비하여 10 명을 더 받았으나 50 명에 가까운 분들이 불참하였다. 불참에 대비한 세심한 계획이 필요하다.
- 슬로푸드 로고를 이용한 티셔츠 앞치마 등 기획상품 판매와 함께 슬로매거진 달팽이 잡지 판매가 시도되었다. 앞치마 48 벌, 티셔츠 16 벌, 잡지 9 질이 판매되어 기획상품 개발 판매에 자신감을 갖게 되었다.
- 장소가 덕수궁 돌담길 끝에 위치한 고즈넉한 근대식 건물이라 좋았다. 그러나 리모델링 공사가 미처 끝나지 않아 가외의 시간과 비용이 들어갔다.
- 평가회에서 음식 준비와 주방 문제를 해결하기 위해 이를 맡아줄 모임이 필요하다. 집밥리더모임이란 이름이 좋겠다.

2. 슬로푸드집밥리더교육

슬로푸드매니저교육 대신에 진행하였다. ,

- 조리를 중심으로 한 슬로푸드활동가의 모임으로서 협회에서 체계적으로 조직한 후

전국 지부로 확산할 예정이다.

- 1박2일 워크숍과 두 차례의 집밥리더 교육을 통해 25명의 수료생을 배출하였다.
- 목적 : 지역음식 발굴 및 전수, 협회 및 지역 행사시 음식 전담. 케이터링 통한 지역 음식 확산.
- 경과 : 워크숍 개최 (1박2일, 7월 4일 ~ 5일. 양평 펜션. 20명 참석)
 - 1차 집밥리더교육 : 8월 22일, 9월 9일, 9월
 - 2차 집밥리더교육 : 11월 25일, 27일, 12월 2일, 4일
- 수료자 명단 : 권미연, 김봉실, 김인자, 김춘교, 김태연, 박민숙, 박영란, 송정선, 송지윤, 신지혜, 신현숙, 오병인, 윤경숙, 윤광미, 이숙자(파주), 이숙자(서울), 이옥순, 전성희, 정경희, 정남묘, 정순덕, 최성희, 최양숙, 한광식, 홍태옥

3. 청년 및 지역활동가 발굴

- 슬로푸드운동의 모범이 되는 청년 및 지역활동가를 발굴하고 적극 알리기로 하였으나 예정되려 실행되지 못하였다.

4. 슬로푸드리더워크숍

- 행사명 : 슬로푸드 리더 워크숍 “슬로푸드한국 향후 10년의 방향과 과제”
- 일 시 : 2019. 1.8-9
- 장 소 : 수유리 원불교봉도청소년수련원
- 참가자 : 56명
- 목 표 : 향후 활동방향 설정(슬로푸드한국의 존재이유)/친교
- 진행순서
 - 오리엔테이션
 - [강의] “슬로푸드 철학과 지향” (김종덕 회장)
 - [강의] “슬로푸드한국 10년 돌아보기”(김원일 부회장)
 - [발제] “슬로푸드한국 향후 10년의 방향과 과제”(성용호 정책위원장)
 - [분임토의 1] 슬로푸드한국 지난 10년의 평가(성과 및 반성적 평가) 커뮤니티 해설
저 념
 - [SWOT 분석] 슬로푸드한국 향후 10년의 방향(진행:유정길)
 - [월드카페] 슬로푸드한국 향후 10년의 과제(진행:유정길)
- 평 가 :
 - [좋았던 점]**
 - 슬로푸드의 지난 10년을 돌아보고 미래 활동 계획을 발표하도록 한 점
 - 분과 토의 시간이 좋았다. 지난 10년의 성과와 반성을 나누는 가운데 공통분모뿐 아니라 개별적이고 특정한 상황도 이해할 수 있었다.
 - 슬로푸드 조직의 고민을 구체적으로 알게 되었고(부분적이긴 하지만) 개선하기 위한 실천 사항에 대해 생각거리가 생겼다.

- 10 년간의 세월의 활동에도 불구하고 조직에 대한 어려움을 겪고 있으며 이를 개선해 보고자 진행한 소통의 시간에 대해 격려를 보내며 작은 희망을 가질 수 있었다.
- 슬로푸드 철학에 대하여 많이 알게 되었다.
- 각 지역의 회원들과 많은 정보를 공유할 수 있었다.
- 조를 바꾸어 가며 다양한 생각을 나누고 공감하는 시간이 좋았다.
- 회원으로서 중심이 되어 되돌아보고 전망해 볼 수 있어 좋았다. 그간 여러 모임보다도 더 솔직해질 수 있었다.
- 지금까지(이번처럼) 다양한 조직이 전국에서 골고루 모였다는 점에서 매우 의미가 있었으며, 새로운 얼굴들이 환한 모습으로 참여했음에 앞으로가 기대된다. 그리고 자유로운 토론 분위기가 매우 좋았음.
- 폐북과 그저 안면만 있는 분들과 깊게 소통할 수 있어 좋았다.
- 다 같이 고민하는 장을 마련한 것이 좋았어요
- 장소가 찾기 쉬웠고 슬로푸드를 알 수 있는 음식점 좋았습니다.
- 회원 유대관계 좋았다.
- 워크숍 전반 부 발표가 좋았다
- 회원 활동에 있어 고민을 상세히 나눌 수 있어 좋았다.
- 생각보다 회원들이 비슷한 생각을 하고 있는 듯하다. 회원들을 믿고 협회에서 과감한 변화를 시도해도 괜찮지 않을까?

[개선해야 할 점]

- 슬로푸드 운동의 근간이 되는 <음식> <푸드> <전통음식>에 대한 기본 지식 강의, 토의가 있었으면
- 총회이후 구체적 사업 설명회가 있었으면 좋겠다.
- 분야별 토론시간을 좀 길게 하면 심층토론에 도움이 될 것 같다.
- 한해의 주요사업이 무엇 이었나 발표하고 지부별로 진행된 사업을 얘기하는 시간이 있었으면 좋겠다.
- 좋고 깨끗하고 공정한 먹거리 개선을 대신해 주신 댓가로 회원이 회비를 낸다고 생각한다는 것 그렇게 생각할 수 있는 회원들의 수준을 이끌어내었는가 생각해보라.
- 지부는 본부를 도와 건강한 일을 함께 하기 위해 회원을 모집한다. 본부는 회원들의 뜻을 모아 캠페인을 벌이고 활동하는 것으로 알고 있다. 중간적인 입장의 회원을 모집하고 운영하는 지부들의 고충을 0000 적인 생각으로 받아들였으면 한다.
- 워크숍 자료집 제작 시 회원들이 필요로 하는 자료를 좀 더 많이 실어달라.
- 슬로푸드 리더 워크숍이 끝난 후 리더교육에 참여하지 못한 회원들에게 교육내용을 알릴 수 있는 정보가 전달되었으면 좋겠다.
- 토론진행시 관심분야 한곳에 가서 충분히 의견을 말하고 결과까지 이끌어 갈

수 있도록 하면 좋겠음.

- 워크숍 주제를 미리 공개해서 연구 과제로 발표했으면 좀 더 참여도 높은 시간이 되었을 것이다. 각자 입장에서의 문제점만 구체화되다 보니 너무 국소적인 의견만 나온다. 거시적인 문제 해결의 방법 제안이 어려운 회의 구조이다.
- 슬로푸드의 방향성에 대해 알려주는 시간도 있었으면.
- 더욱 많은 분들이 참여하게 해달라.
- 지부장 워크숍 후 회원워크숍을 해야 한다.
- 사전에 미리 생각해 올 수 있도록 프로그램 및 상세한 스케줄을 공유해 달라.

2. 소통과 네트워크 강화

1. 홈페이지 갱신

- 기존 홈페이지를 보완하여 8월에 수정하여 선보임.
- 국제협회의 홈페이지처럼, 슬로푸드운동의 전체 그림을 파악할 수 있는 정보를 제공하고 부정기적으로 업데이트 하고 있음.
- 수정된 홈페이지
 - * 지부 및 회원들의 정보창고로서의 기능
 - * 슬로푸드운동이란 무엇인가“를 알리기 위해 슬로푸드가이드북을 pdf 파일로 공개
 - * 페이스북과 연동하여 국제협회와 국내 온라인 채널이 통합된 메인 채널로서의 기능.
 - * 맛의방주 품목에 대한 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 pdf 파일을 공개.
 - * 슬로피시, 슬로미트 등에 대한 정보 제공은 여전히 미흡.
 - * 회원가입을 쉽게 할 수 있도록 개선

2. 소통 트래픽 증가

- 소식지 상/하반기 2회. - 비용 및 인원 문제로 문자와 이메일로 대체.
이메일 - 6회 발송. 문자 - 26회 발송, 카카오플러스 5회 발송
- SNS 다변화 운영(페이스북, 밴드, 인스타그램 지원 회원 발굴) - 실현 못함.
- 회원을 위한 입문 강좌
대상 : 신입회원 + 교육을 원하는 기존 회원
연 6회 계획하였으나 2회에 그침
내용 : 슬로푸드동영상, 슬로푸드철학과 활동안내, 가이드북나눔 및 활용법, 실천다짐
- 신입회원에 웰컴박스 제공 (슬로푸드핸드북 + 뱃지 +감사카드) : 입문교육 참가자에게 지급. 앞으로 전 신입회원에게 우편 발송.
- 청년 기자단 운영 실현 못함.

3. 전국슬로푸드페스티벌 개최

- 행사명 : 2019 슬로푸드축제한마당
- 일시 : 9월 28일(토)
- 장소 : 서울혁신파크
- 50개 부스(3*6 음식 및 농산물 판매) 부스 참가자 외 회원 및 비회원 관람객 900명
- 목적 : 슬로푸드 생산자와 소비자 회원간의 연결, 슬로푸드운동의 대중적 확산.
국제행사를 자력으로 개최할 수 있는 기초 마련.
- 평가 :
 - 울릉지부에서 많은 회원이 참여하고 공연까지 준비해 와서 고맷다.
 - 홍보에 더 많은 노력이 필요하다. 참여 관중이 적었다.
 - 강의장이 방음이 되지 않아 무척 산만했다.
 - 일회용품을 사용하지 않고 음식쓰레기 남기지 않는 행사가 자리를 잡아나가는 것 같다.
 - 먼길을 와서 하루 행사로 끝나기에는 아쉽다.
 - 경품 선물이 너무 많다. 줄여도 좋겠다.
 - 판매에 치중하다 보니 회원들끼리의 네트워크 시간이 없었다.
 - 먹거리가 다양하지 않아 실망했다.

4. 조리하는 대한민국 순수창작동영상(UCC) 공모전

- 공모목적 : 조리하는대한민국” 확산
- 공모주제
 - 사랑하는 사람을 위해 조리를 해주는 모습
 - 조리하는 삶의 중요성을 알려주는 내용
- 기간 및 일정
 - 접수기간 : 2019. 5월 21일~ 8월 31일
 - 당선작 발표일 : 2019년 9월 15일
 - 시상일 : 2019년 9월 28일
- 지원자격 : 대한민국 국민 누구나
- 심사방법 : 협회의 영상 전문가들이 심사
- 시상내역
 - 대상 : 해당없음
 - 금상 (50만원과 상장): "7세 아들의 밥상차리기"(이해정)
 - 은상 (10만원과 상장): "마음으로 조리하기"(주석현)

3. 맛의 방주 발굴 및 홍보

1. 맛의방주 4품목 등재

- 전국씨앗도서관협의회와 적극적인 결합
- 맛의방주발굴지원 : 토종씨앗지키미(주로 할머니)에 감사 명패
- 전국씨앗도서관협의회와 도시락워크숍에서 토종씨앗 나눔을 통한 홍보
- 등재품목 4종 : 버들벼, 비로약차, 붉바리, 고소리술
- 등재탈락품목 4종 : 와촌메주콩, 감자범벅, 오대갓, 수세미오이
- 등재 저조 : 전담 관리 부재, 전문번역가 구하기 어려움.
- 등재비 인상 : 이사회 결의에 따라 2019년 9월부터 등재비 190만원으로 조정(심사 탈락시 반환하지 않음)

2. 맛의방주 허브 구축

- “맛의방주100” 책자 PDF 홈페이지에 게재

3. 맛의방주 홍보

- “맛의방주100”책자를 이용한 지자체 홍보
- 대한민국농업박람회 “맛의방주 특별관” 참여
- 일시 : 2019. 11.22~24
- 장소 : 양재동 AT센터
- 규모 : 맛의방주전시뿔단배, 무대, 워크숍 공간, 18개 부스
- 평가.
 - 젊은 일꾼을 발굴하고, 큰 행사를 치루며 경험치를 획득했다.
 - 집밥리더들이 행사에 참여하고 경험을 쌓을 수 있었다.
 - 행사 본부의 진행 미숙과 무책임이 컸다.
 - 내부적으로 인원할당 및 배치에 문제가 있었다.
 - 행사 전에 부스 담당자들에게 행사목적과 방향을 분명히 알리는 교육이 필요하다.
 - 워크숍 프로그램이 좋았다. 다 많은 사람들이 와서 봐야했다.
 - 홍보가 부족했다.
 - 도시락 판매 과정에서 많은 일회용품이 사용되고 무질서하게 버려졌다.

4. 슬로푸드세프동맹 결성 지원

- 맛의방주 식자재를 사용하는 슬로푸드세프동맹 결성 지원.: 리더를 찾지 못해 실현하지 못함.

4. 기타 협회 및 지부 활동

협회 활동

1. CJ 제일제당 '햇반줄게 밥솥다오' 캠페인 규탄 성명서 발표

2019년 8월 2일, 협회는 밥솥을 가져오면 햇반 1년치를 준다는 CJ제일제당의 캠페인이 조리를 기피하게 만들고 패스트푸드의 노예로 만드는 파렴치한 마케팅임을 규탄하는 성명서를 발표하여 시민들의 많은 지지를 받았다. .

[성명서]

CJ 제일제당은 밥솥 수거 햇반 경품행사를 당장 중단하라

국제슬로푸드한국협회는 CJ 제일제당의 '햇반줄게 밥솥다오' 캠페인을 강력 규탄한다.

CJ 제일제당의 캠페인은 조리를 거추장스럽고 불필요하게 여기게 조장하면서 조리를 기피하게 만들고 있다. CJ 제일제당의 파렴치하고 음험한 마케팅은 조리의 중심인 밥솥을 아예 없애서 식생활을 가공식품, 편의식품, 패스트식품에 완전히 의존케 하려 하고 있다.

조리는 우리의 생존과 건강 유지에 필수적이며, 나눔과 친교로 삶을 풍요롭게 해온 문화의 핵심이다. 조리는 지역의 종자와 산물을 이용하여 수천 수만년 인간의 창의적인 지혜가 만들어온 귀중한 유산이다. 조리를 하지 않으면 이렇게 면면히 이어 내려온 소중한 조리지식이 사라질 뿐만 아니라 건강, 인성, 가족관계, 농업 및 사회전반의 가치에 부정적 영향을 끼치게 된다. 국제슬로푸드한국협회는 갈수록 조리하기 어려워지는 현실을 우려하면서 조리의 중요성을 알리고, 조리의 확산을 위해 2016년부터 “조리하는 대한민국” 캠페인을 하고 있다.

CJ 제일제당은 우리나라 GMO 식재료 수입과 그 재료를 이용한 식품가공을 주도하여 국민건강은 물론 국내농업에 부정적 영향을 끼쳐왔다. CJ 제일제당은 그간 햇반의 개발과 대대적인 보급으로 가정 조리문화에 부정적 영향을 끼치더니 급기야는 햇반 경품행사를 통해 가정의 밥솥까지 수거함으로써 가정에서 조리하지 않고 인스턴트 음식에 의존하는 식생활을 조장하는 데 앞장서고 있다.

우리는 생존과 생활을 위해 매일같이 음식을 먹어야 한다. 조리하지 않으면 외식에 의존하거나 CJ 제일제당을 포함한 식품산업의 가공식품을 먹을 수밖에 없다. 그렇게 되면 우리 자신이 주도하고 통제하는 음식이 아니라 외식업체와 식품산업이 차리는 음식에 포로가 되고, 우리의 건강을 우리 자신이 지킬 수 없게 되고, 자기 주도적 삶에서 멀어지게 된다.

국제슬로푸드한국협회는 CJ 제일제당에 요구한다.

당장 밥솥 수거 햇반 경품행사를 중단하고 이러한 물의를 빚은 행사를 한 것에 대해 공개적으로 사과하라. 그리고 그에 상응하는 사회 공헌활동을 하라.

국제슬로푸드한국협회는 조리의 중요성을 널리 알리고, 조리에 기초한 자기주도적 식생활이 되도록 “조리하는 대한민국 캠페인”에 더욱 더 매진하면서 CJ 제일제당의 진정한 사과와 행동의 변화가 있을 때까지 규탄의 목소리를 멈추지 않을 것이다.

2019년 8월 2일

국제슬로푸드한국협회 회원 일동

[성명서 홍보]

- 페이스북 홍보 8월 2-9일
- 홍보비용 9만원
- 홍보 결과 : 도달 5200명, 게시물 참여 879명, 댓글 80, 공유 150회

2. 슬로푸드 추천도서 선정

슬로푸드운동의 확산을 위해 만든 「2019년 슬로푸드추천도서 공모」에 53종의 도서가 신청하여 이중 20권이 선정되었다.

- 신청자격 : 출판사, 단체 또는 개인
- 추천대상도서 : 2018. 12. 31. 이전에 출판된 모든 도서(올해에 한함, 다음해부터는 그 전 한 해 동안의 출판물을 대상으로 함)
 - 국내 저자의 도서뿐만 아니라 번역서도 포함된다.
 - 성인, 아동, 청소년 도서도 포함된다.
 - 단독 저작물뿐만 아니라 공동 저작물도 포함된다.
- 선정 권수 : 20종 내외
- 추천도서로 선정시 우대사항
선정도서 출판사 :
 - a. 대상 1종 100만원, 우수상 2종 50만원
 - b. 슬로푸드 네트워크에 홍보
 - c. 추천도서 선정 증서교부
 - d. 추천도서 마크 표시
- 신청 마감 : 2019. 2. 28. 오후 6시
- 선정 결과
 - **대상 : 수상작 없음**
 - **우수상**
 - 당신은 무엇을 먹고 사십니까 (선재스님 저, 불광출판사)
 - 이 세계의 식탁을 차리는 이는 누구인가? (반다나 시바 저 우석영역, 책세상)
 - **추천도서 (20종)**
 - 1 당신은 무엇을 먹고 사십니까 (선재스님 저, 불광출판사)
 - 2 이 세계의 식탁을 차리는 자는 누구인가 (반다나 시바 저 우석영역, 책세상)
 - 3 대한민국 치킨전 (정은정 저, 따비)
 - 4 맥도날드 그리고 맥도날드화 (조지리처 저 김종덕 외 역, 풀빛)
 - 5 문성희의 밥과 숨 (문성희 저, 김영사)

- 6 밭일 1시간 낮잠 2시간(츠바타 히데코 외 저 김수정 역, 윌스타일)
 - 8 배려의 식탁 제주 (김종덕 외 저, 자립연구원)
 - 9 사랑할까 먹을까? 어느 잡식 가족의 돼지관찰기 (황윤 저, 휴)
 - 8 생태학의 담론 (문순홍저, 아르케)
 - 10 소농 문명의 뿌리 (웬델 베리 저 이승렬 역, 한티재)
 - 11 슬로머니 (우디타쉬 저 이종훈 역, 서해문집)
 - 12 씨앗, 할머니의 비밀 (김신효정 저 문준희 사진, 소나무출판사)
 - 13 야생초밥상 (이상권 저, 다산책방)
 - 14 어떤 소금을 먹을까? (김준 저, 웃는돌고래)
 - 15 요리를 욕망하다 (마이클 폴란 저 김현정 역, 에코리브로)
 - 16 음식문맹자 음식 시민을 만나다 (김종덕 저, 따비)
 - 17 음식이 몸이다 (이기영 저, 살림출판사)
 - 18 지상의 모든 음식은 어디에서 오는가 (게리 폴 나브한 저 강경이 역, 아카이브)
 - 19 채소의 인문학 (정혜경 저, 따비)
 - 20 콩농사짓는마을에 가볼래요 (노정임 저 안경자 그림, 철수와영희출판사)
- 2019년 슬로푸드 추천도서 시상식
 도시락워크숍 행사에서 진행
 일시 : 2019년 6월 1일(토) 11시 50분
 장소 : 정동 1928 (앞치마 48벌, 티셔츠 16벌, 잡지 9질이 판매되었습니다)

3. 콩의나라대한민국 강연회

- 개최 배경 : 콩은 된장 간장 두부 등 식생활에서 없어서는 안될 농산물.
 우리나라는 콩의 종주국이나 콩자급률은 22%에 불과
 멸실 되는 콩의 유전자원 보전 시급.
- 주최 : 국제슬로푸드한국협회, 전국씨앗도서관협의회 :
- 일시 : 8월 28일 수요일 10~15시
- 장소 : 상생상회 지하1층(서울 종로구 율곡로 39 안국빌딩)
- 강의 내용 : 1. 콩의 기원과 유전자 보전 (정규화 전남대학교수)
 2. 우리 음식과 콩(함정희 함씨네 밥상 대표)
- 향후 계획 : 2020년 먹거리 단체들과 함께 전국규모 콩 페스티벌 개최

4. 회원입문교육 2회 개최

- 일시 : 2019.09.05. 및 12월 4일
- 장소 : 상생상회 지하 1 층 (서울시 종로구 율곡로 39)
- 대상 : 슬로푸드 회원 및 비회원
- 교육 내용
 마음열기 (남윤미 국장)
 슬로푸드운동의 의미와 중요성 (김종덕 회장)
 슬로푸드운동의 국내외 활동 (고재섭 상임이사)

5. 먹거리숲과 도농상생 아카데미 프로그램 주관

- 주최: 서울농수산식품공사
- 주관: 전통농업연구소, 국제슬로푸드한국협회, 위례시민연대
- 일시: 2019년 10월 22일(화)~12월 19일(목)
- 장소: 가락몰 13층 강의실, 4층 쿠킹스튜디오, 4층 옥상텃밭
- 대상: 먹거리와 유통, 도농상생, 귀농 및 귀산촌, 마을 공동체 운동에 관심 있는 분
 1. 먹거리숲 퍼머컬처 및 자원순환 아카데미
 2. 건강한 식문화 아카데미 -
 3. 지역 주민 공동체 및 도농상생 아카데미
- 과정별 8~10명 수강
- 평가: 강좌 만족도가 높았음. 1기 수강생들 조직 만듦. 커뮤니티화할 필요가 있음.
하루 1강씩 편성보다 하루에 여러 강의 넣어서 기간 단축하면 좋겠음.

6. 국제이사회 참가

일정 : 6월 13일 ~ 6월 16일

-프레시디아 등 방문 : 6월 11일 ~ 13일

출장지 : 이탈리아 키우지 Chiusi

참석이사 : 김 민수 (국제협회 이사), 이진희 (한국협회 이사)

이사회 주요 의제 및 강조점

- (1) 슬로푸드 커뮤니티 및 네트워크 활성화
- (2) 슬로푸드 활동
- (3) 조직구조 및 거버넌스
- (4) 의사소통
- (5) 결산보고 승인
- (6) 2020 테라마드레 계획 소개

한국 협회 관련 별도 협의 내용

- (1) 대북 사업 협력 방안
- (2) 국내 커뮤니티 시범 운영 및 국제 협력 방안 논의
- (3) 여수 국제 섬 포럼 행사 발표자 및 참석자 초청
- (4) 2019 제주국제6차산업 박람회에 프레시디엄 등 초청
- (5) 김병수 상 운영 방안 논의 및 수상자 수상 후 결과
- (6) 이태리 한국대사관에서 교육부 미식과학대 방문 연결 협조

프레시디엄 등 방문

- (1) 말린 무화과 프레시디엄
- (2) 붉은 콩 프레시디엄
- (3) 빈산토 프레시디엄
- (4) 아씨시 (프란치스코 성인 수도원 지역) 방문

7. 슬로피시국제페스티벌 참가

- 일 시 : 5월 7일 출발 ~ 17일 도착 (9박 11일)
- 참가자 : 20명
- 방문지 : 제노아, 친퀘테레, 시에나, 오르베텔로, 나폴리, 로마
- 성 과 : 마켓키친(강창건 셰프). 컨퍼런스(김민수 이사 해녀 주제) 참여
 - 국제협회에서 해녀를 프레시디엄으로 육성하고 싶은 바람 표명.
 - 강창건 생선회, 푸른공장 소스 시연 시식이 대단한 호응을 받음.
 - 특정 주제 행사에 대단위 참관단 보낸 것에 감사 표명.

8. 슬로피시바다맛기행

슬로피시 바다맛기행 (별교)

- 일 시 : 3월 22-24일
- 참가자 : 20명
- 방문지 : 보성 별교 및 장도 / 꼬막과 슬로피시

슬로피시 바다맛기행 (신안/신의도)

- 일 시 : 5월 24-26일
- 참가자 : 20명
- 방문지 : 목포 및 신안 신의 / 천일염

9. 슬로푸드 지역간담회 (부산, 광주)

행사내용 :

- 참가자 인사
- 강의 "슬로푸드, 내 삶의 즐거움(김종덕)
- 슬로푸드운동 동영상 시청
- 슬로푸드 조직 및 활동 소개
- 부산의 음식문화와 슬로푸드의 역할 나눔

슬로푸드 부산에 오다

- 일시 : 4월 19일 오후 3시30분~5시30분
- 장소 : 부산 시민운동지원센터 5층 혁신홀
- 주최 : 슬로푸드부산지부 준비위원회
- 참석 : 22명

슬로푸드 광주에 오다

- 일시 : 4월 4일 오후 5시30분~8시
- 장소 : 최영자이은경 남도전통음식연구소
- 주최 : 슬로푸드광주지부 준비위원회
- 참석 : 30명

10. 슬로푸드 후원 송년음악회

- 일시 : 2019.12.30. 오후 6:00~9:30

- 장소 : 스파씨오 루체
- 참가 : 127 명
- 후원금 수익 : 3,058,370 원
(총후원금 9,726,000, 공연대관 및 경비 6,667,630)
- 평가 : 수준높은 음식과 공연으로 호평. 한국식문화디자인의 감동적인 리셉션 협찬 슬로프렌즈 회사 직원들의 만족도 높음. 계획보다 티켓판매 참여 저조, 대관측 얘기한 것에 비해 좌석 50 석 부족으로 티켓 수입금 감소 앞으로는 음식과 공연이 함께 하는 행사 열어달라는 요구가 높아짐.

11. 인쇄 및 출판, 제작물

슬로푸드가이드북

슬로푸드를 이해하기 위한 기본 정보.

판형 168x260mm 132 쪽, 1500 부

맛의방주 100

2019. 10.1. 현재까지의

판형 168x260mm 116 쪽, 1000 부

슬로푸드 브로셔

판형 170x230mm

앞뒤 5 면 총 10 쪽

10000 부 발행 예정

슬로푸드 친구들 현판

크기 300*200

재질 나무

수량 11 개

토종씨앗 지킴이 감사 현판

크기 300*150

재질 알루미늄

크기 200 개

지부/지역 활동

국제섬포럼 in Yeosu

- 행사명 : 2019 국제 섬 포럼 in Yeosu
(2019 International Island Forum in Yeosu)
- 주제 : 섬 박람회, '섬과 음식'으로 출발하다
- 기간 : 2019. 9. 25(수) ~ 9. 27(금)/ 2박3일
- 장소 : 경도리조트
- 참여자 : 200여 명(내국인 160, 외국인 40)
- 섬 관련 전문가 100, MICE관계자 20, 전국지자체 공무원 20, 전국 섬주민 등 50

- 주요내용 : 공식회의(2일), 섬 투어(2일), 섬 전시, 체험 부스운영

1일차	· 등록, 개회식, 기초강연, 세션 I, 환영리셉션
2일차	· 세션 II, 세션 III, 섬 투어 * 섬 음식 만들기 체험 등
3일차	· 섬 투어(금오도/안도) * 섬 체험 등
기 타	· 섬 특산품 홍보 부스 운영

- 주최/주관 : 여수시
- 후 원 : 행정안전부, 전라남도, 국제슬로푸드한국협회, 전남대학교 문화전문대학원, 목포대학교 도서관문화연구원
- ※9월 25, 26 일 아시아 슬로푸드 참석자들과 교류 (여수시 숙박 제공).

6차산업제주국제박람회

- 명 칭 : 6 차산업제주국제박람회 / Farming+@JEJU Fair
- 기 간 : 2019. 10. 12(토) ~ 10. 14(월) [3 일간]
- 장 소 : 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju) 및 제주도 일원
- 주 최 : 제주특별자치도, 6 차산업제주국제박람회 조직위원회
- 주 관 : 제주농업농촌 6 차산업화지원센터, (주)제주국제컨벤션센터, 제주의소리, 제주 CBS
- 주 제 : 6 차산업 가치와 미래를 더하다
- 내 용 : 전시박람회, 구매상담회, 컨퍼런스, 푸드쇼, 개막식, 팸투어 등
- 개최규모 : 7 개국 80 개사 120 부스, 참관객 5,000 여명
- ※ (해외참가) 이탈리아, 호주, 캐나다, 중국(홍콩), 일본, 싱가포르, 태국

[전남연합회]

- 남도의 숨을 찾아서 ‘밥’ (2019년 1월 18~19일 in 벌교 우리원 농장) 이유식, 성장기식, 다이어트식, 건강 관리식을 강의하며, 밥이라는 가장 중요하지만 자칫 소홀 할 수 있는 우리 먹거리를 다각도로 알림 / 90명
- 남도의 숨을 찾아서 ‘맥’ (2019년 7월 26~27일 in 우리밀 농촌체험교육관) 슬로푸드인으로 살아가기, 농업의 공익적 기능과 가치, 맥류 알아보기, 땅을 가꾸는 것이 나의 삶, 맥의 기능과 약리적 효능, 식재료의 활용방안 및 다양성, 보리 밀 빵 만들기 등 여러 강의와 체험을 준비. 지자체의 참여과 관심으로 슬로푸드운동 확산 가능성을 발견했고 전남연합회 출범 후 첫 행사에 많은 관심을 받음. / 116명
- 남도의 숨을 찾아서 ‘주’ (2019년 11월 30일~12월 1일 in 함평 성점숙 꽃차) 전통주 강의, 막걸리 만들기 체험, 가양주 콘테스트 등을 진행하며 회원 간 끈끈한 유대감과 슬로푸드 방향성 공유 / 17명

[내포지부]

- 토종씨앗과 모종 나누기 (2019년 3월 30일 in 한국토종씨앗박물관) 연간 1~2회 회원들이 보유하고 있는 토종 씨앗과 모종을 서로 나누는 행사를 통해 토종씨앗의 중요성 인식 제고, 씨앗 전파를 도모, 회원 간 교류 / 30명

- 토종씨앗과 함께하는 어린이 놀이 한마당 (2019년 6월 22일 in 한국토종씨앗박물관) 토종 식재료를 활용한 건강한 먹거리 만들어 보기, 만들어 먹은 음식에 대한 댓가 지불하여 수익금으로 북한 어린이 돕기 기금 만들기, 어린 자녀들을 위한 전통 놀이마당 제공 / 100명
- 독서모임 (매달 1회 in 예산읍 책마당) 슬로 푸드 정신이 담긴 책을 읽고 슬로푸드 철학 키우며 실천하기 모색, 슬로푸드 정신을 이웃에게 전파하기 / 10명

[남양주지부]

- 맛있고 건강한 소세지 만들기 (2019년 1월 22일 in 현스바베큐) 현은주 회원 공간에서 건강한 소시지 배우고 만들며 회원간 교류 / 7명
- 내가 직접 만드는 도마 (2019년 4월 23일 in 카펜트리 목공실) 유창우 회원 목공실에서 도마(빵/일반) 만들기 / 6명
- 슬로푸드 축제한마당 준비 모임 (2019년 9월 5일 in 카펜트리) 남양주 지부 생산자와 생산목록 확인하며 부스 운영 내용 공유 및 지부 준비사항 점검 / 6명
- 슬로푸드 남양주지부 테라마드레 (2019년 12월 10일 in 지부장 집) 한 해 지낸 이야기와 음식 나눔 / 8명

[부산지부]

- 부산시 도시농업어울마당 슬로푸드 홍보활동 (2019년 9월 29~30일 in 부산시청 녹음광장) 부산 도시농업인에게 슬로푸드 홍보, 문의상담 47명 홍보물 1000장 배부
- 제1회 식생활교육박람회 슬로푸드 홍보 (2019년 11월 1~2일 in 부산시민공원) 박람회 관람자들에게 식생활교육과 슬로푸드 철학의 연관성을 홍보 / 약 1500명
- 메주 만들기 체험행사 (2019년 11월 28일 in 다복솔밭효학교) 전통발효식품 장류식품의 가치와 슬로푸드 철학의 연관성과 간장 어워드 행사를 알림 / 31명
- 2020 부산지부 사업계획논의를 위한 회원 간담회 (2019년 12월 12일 in 다복솔 공동체) 친환경농산물 수확 조리활동 연계 팜키친 활성화 시도 논의, 2020년 2월 미나리 한상 기획, 제철 농산물 공동밥상을 차리는 한상시리즈 지속 논의 / 7명
- 지역 전통 먹거리 발굴을 위한 '기장막장' 재현사업 (2019년 11월 29일 in 다복솔 공동체) 기장막장을 만들기 위해 메주를 만들고(공메주/알메주) 띄우는 과정 재현, 진행과정의 일부를 KBS부산 방송총국의 'PD실험실'에서 촬영 방영 / 12명

[빛고을 광주지부]

- 슬로푸드 광주 간담회 (2019년 4월 4일 in 최영자 이은경 남도 전통연구소) 슬로푸드 운동을 함께 이해해가며 광주광역시 지부의 설립과 토대를 마련 / 32명
- 지역 로컬재료로 함께하는 슬로푸드 광주 (2019년 5월 1일 in 재능기부파크 공유부엌) 지역 식재료로 음식 나눔 행사 하면서 회원 간 교류 / 15명
- 광주 슬로푸드지부준비위원회 모임 (2019년 7월 16일 in 주권기 작은 음악회) 빛고을 광주 슬로푸드지부를 만들기 위한 준비 위원회 / 15명
- 치유농업연구회 모임 (2019년 8월 10일 in 화순 허브뜨락 치유농장)

- 겨울나기 준비 김치 동치미 담그기(2019년 12월 24일 in 영광평화마을)

[서울약선지부]

- 가나다 밥상 (3~12월 in 서울혁신파크 맛동) 매월 한번씩 계절의 선물이란 주제 하에 제철 식재료를 조리한 약선음식을 한끼 밥상으로 준비하고 서울시 식생활 지원센터 담당 직원의 홍보로 예약된 시식손님 들께 식재료 구성에 대한 미니 강의와 함께 시식하므로 지속 가능한 건강한 먹거리의 가치를 나눔 / 100여명
- 약이 되는 건강한 음식 수업 (1~5월, 11~12월 in 서울혁신파크 맛동, 50+모두의 부엌) 가나다밥상으로 약선 수업이 수업으로 연계되어 맛동에서 재료 선택법과 조리 실습 진행했고 (11회), 서울시 커뮤니티 지원 사업에 선정되어 여름 과 겨울 50+서부캠퍼스에서 약선 음식 특강 운영 (12회)
- 금요 미식회 (4월 in 상생상회) 제철 식재료인 봄나물로 비빔밥 조리, 식재료 생산자와 식재료 소개 후 시식, 생산자와 도시 소비자 연계 판매 촉진 / 50명
- 청소년 식생활 교육 (6, 7, 11월 사이 10회 진행 in 구로구 노동자 체험관) 자주 접하는 간편식이나 음료수에 대한 첨가물 살피고, 음식을 섭취할 때 영양과 칼로리에 대한 개념 정립하여 건강한 음식 선택하도록 알림 / 매회 15~20명
- 약이 되는 건강한 음식 섭생법 (2019년 1월 24일 in 흥천 미래에셋 연수원) 약과음식의 근원이 같다는 주제 하에 약이 될 수 있는 제철 우리 농산물인 식재료의 중요성을 알림 / 20명
- 슬로푸드의 날 (2019년 9월 29일 in 서울혁신파크 상상청) 친환경 우리농산물로 만든 연잎밥, 콩스테이크, 구기자 가래떡, 쌍화차, 천패추리고(기침 개선차), 약소금제조 부스 판매

[성북지부]

- 슬로푸드 매거진 달팽이 발행
 1. 제호 : 슬로매거진 달팽이
 2. 창간일 : 2019년 4월 1일
 3. 발행면수 : 호당 평균 120면
 4. 발행주기 : 월간
 5. 발행부수 : 월 1000부
 6. 발행실적 : 2019년 4월~2020년 2월호
 7. 발행인 : 최영미 (지안 대표, 성북지부장)

[여수지부]

- 슬로푸드 여수 신입회원 홍보의 날 (2019년 3월 20일 in 여수시 시전동 주민 공원 앞) 신입회원 가입을 위한 홍보 / 5명
- 여수시 섬 포럼(2019년 9월 25일 in 여수시 경도리조트) 슬로푸드와 함께 남도의 안전한 먹거리 홍보 / 15명
- 슬로푸드 홍보 (2019년 10월 18일 in 여수시 이순신광장) 슬로푸드 유인물 나눔 및 홍보 / 6명

○ **여수지부 활동경과보고** (2019년 10월 22일 in 순천시 와온 해반) 2019년의 활동을 평가하고 2020년을 내다보며 사업 안건 도출 / 6명

[울릉지부]

○ **우산고로쇠 장 담그기** (2019년 3월 11일 in 울릉군 농업기술센터) 울릉지역의 사라져 가는 음식자원 발굴, 지역에서 생산하는 우산고로쇠 적극 활용, 다음 세대의 기술전수 및 홍보 / 30명

○ **울릉지부 단합대회** (2019년 6월 26일 in 사동2리) 우리 지역의 음식을 직접 준비하여 회원들의 친목 도모 / 20명

○ **오징어 축제 시식회** (2019년 8월 6일 in 저동 오징어 축제장) 축제기간 중 슬로푸드 홍보관 운영으로 슬로푸드를 알림 / 30명

○ **농촌여성역량강화교육**(2019년 9월 2~3일 in 슬로푸드관) 울릉도 식재료를 활용한 음식 시연, 푸드케이터링에 대한 역량 강화로 각종 행사시 활용, 새로운 분야에 대한 관심 고취 / 30명

○ **가을밥상** (2019년 10월 14일 in 슬로푸드관) 수확의 계절에 가을밥상으로 음식 나누고 사라져가는 우리 음식 발굴하여 재현 / 30명

○ **군민의 날 흥감자 시식회** (2019년 10월 25일 in 한마음 회관) 군민의 날 행사 참여하는 군민들에게 슬로푸드를 홍보하며 흥감자와 감로차 시식 / 10명

[종로지부]

○ **도시락 소품과 친환경 유튜브 영상 감상 및 간담회** (2019년 7월~12월 6개월간 6회 in 종로구 부암동) 도보로 도심의 오아시스를 걷고 직접 싸온 도시락을 먹으며 심신을 건강하게 하고 유튜브를 통한 미세 플라스틱의 심각성을 함께 공부 / 5명

○ **이웃과 함께 하는 장 담그기** (2019년 2월, 3월, 5월, 11월에 총 4회 in 종로 양지빌라 옥상) 잊혀져 가는 우리 발효 음식이자 토종 먹거리인 간장, 고추장, 젓갈, 김치, 장아찌양념 등을 같이 공부하며 만들고 연구 / 10명

[제주지부]

○ **슬로피시국제대회 참가**(2019년 5월 7~11일) : 회원 강창건, 김민수, 이병애 및 관련공무원 2인, 언론사 2인 연구기관 1인 등 총 8명.

5월 9일 제주해녀 소개발표. 동영상을 10분 상영하고 김민수 이사가 보충 설명 행사 본부의 지대한 관심 표명, 년중 조사관 파견 약속,

이후 9월 '여수 국제 섬포럼'과 연계하여 담당자가 제주로 조사 나눔

5월 10일 강창건 회원 다금바리 해체 조리 시연 및 시식회

○ **5월 '제주푸드앤와인페스티벌' 국제 행사 참가**

- 참가 셰프 30인을 대상으로 강주남 회원이 맛의 방주 품목 중 '뽕엿' 체험 진행

- 5월 10일 가든디너 행사에 맛의 방주 품목 홍보관 운영

○ **5월 제주음식영화제 참가**

- 5월 31일 ~ 6월 1일, 한라컨벤션 센터, 식생활교육제주네트워크 주최 행사.

- 슬로푸드, 맛의 방주 홍보부스 운영

○ 10월 제주음식문화박람회 참가

- 10월 20일 ~ 22일, 시민복지타운 광장, 제주시와 외식업중앙회제주지부 주최
- 맛의 방주 홍보, 전시 부스 운영

○ 10월 6차산업제주국제박람회' 참가

- 10월 12일 ~14일, 제주국제컨벤션센터,
- 기획단계부터 김민수 국제이사가 주도적으로 참여
- 이탈리아 슬로푸드 생산자 5인과 한국슬로푸드 본부 임원 초청
- 슬로푸드 국제관과 맛의 방주 홍보 부스 운영
- 박람회 행사 외에 초청 대상과 제주회원들이 슬로푸드 체험 여행 진행
- 푸른공장 사업장, 다금바리 생선회 사업장 방문, 시식, 연대
- 청제설현(김주덕 회원 사업장) 방문, 제주 자연 정원과 자연 음식 체험

○ 슬로피쉬 담당자의 제주 해녀 문화 조사

- 9월 29일 ~ 10월 2일, 제주의 5개 해녀 마을 직접 조사
- 5월 슬로피쉬 대회에서 김민수 국제이사의 해녀문화 발표에 대한 관심 촉발
- Paula Barbeito 국제 슬로피쉬 캠페인 및 네트워크 국제협력 담당관 방문
- 김민수 국제이사, 양용진지부장, 강주남 부회장, 이재훈박사(대구)등 에스코트
- 해녀 물질 작업현장, 바다 청소 현장, 해녀박물관, 해녀협회 등 방문, 인터뷰 조사
- 슬로매거진 달팽이에 현장 스케치 기사 게재, 조준 기자(회원) 보도

○ 대한민국농업박람회 참가

- 11월 22일 ~ 24일, 양재동 aT 센터
- 김민수 국제이사, 이윤선 회원 등 참가 제주 부스를 운영
- 맛의 방주 제주 품목 10여종을 전시, 시식, 판매

○ 제주 도민과 함께하는 제주 맛 배움터 강좌

- 1) 1강 : 인문학으로 풀어보는 제주음식이야기
 - 6월 28일, 인화로사회적협동조합 사람꽃카페, 회원 및 도민 17명 참가
 - 제주향토음식보전연구원 양용진 원장(지부장)
 - 제주의 전통음식문화에 대한 지식 나눔
- 2) 2강 : 여행과 음식의 만남, 궁극의 여행, 게스트로노미
 - 7월 26일, 인화로사회적협동조합 사람꽃카페, 회원 및 도민 19명 참가
 - 공정여행 전문가 제주대학교 강성일 교수
 - 오버투어리즘과 공정여행에 대한 공감대 형성
- 3) 3강 : 제주 맛보기, 토종과 맛의 방주 맛 나눔
 - 8월 9일, 인화로사회적협동조합 사람꽃카페, 회원 및 도민 22명 참가
 - 여성농민회 강순희기획팀장, 고은정 사무국장, 고영희 총무, 김성연 회원
 - 토종 씨앗의 소중함과 생활에서 만나는 맛의 방주의 맛 공유
- 4) 4강 : 맛의 방주 제주, 제주 맛의 방주 지킴이들 이야기
 - 9월 20일, 인화로사회적협동조합 사람꽃카페, 회원 및 도민 19명 참가
 - 김민수 국제이사, 강주남 부회장
 - 제주에서 맛의 방주의 의미와 미래 음식 문화에서의 가치에 대한 인식 공유

○ 맛의 방주 지킴이들의 전통식품 장인 지정

- 제주특별자치도 식품산업육성지원조례를 일부 개정하여 식품 장인 제도 확정

- 기존 조례의 향토음식명인의 조건과 한가지 품목의 명인 지정이 불가능하여 이를 개선하고자 장인 제도를 신설하도록 함.
- 기존의 향토음식 명인은 양용진 지부장의 모친으로 양용진 지부장이 현재 공식적인 제주향토음식 1호 명인 전수자로 지정.
- 12월 5일 다금바리 강창건회원, 푸른콩장 박영희회원, 평옛 강주남부회장 이상 3인을 제주특별자치도 지정 전통식품 장인 1,2,3,호로 확정 고시하고 인증서 수여

○ 맛의 방주 제주 홍보 책자 발간

- 12월 제주특별자치도 식품원예특작과에서 ‘자칫 사라질 뻔했던 소중한 맛, 맛의 방주’라는 제목으로 발간
- 맛의 방주 프로그램에 대한 안내와 2019년 6월까지 등재된 제주의 맛의 방주 품목 18가지에 대하여 기술
- 아울러 슬로푸드 제주의 발자취와 활동상을 함께 게재.

○ 맛의 방주 신규 등록 확정 및 신청

- 2019년 등재 확정 품목 : 붕바리, 제주고소리술 이상 2품목 확정, 총 20품목
- 2019년 등재 신청 품목 : 제주마른두부, 삼다찰조, 석창포, 제주수애(순대), 오합주 등 5품목을 12월 중 신청 완료

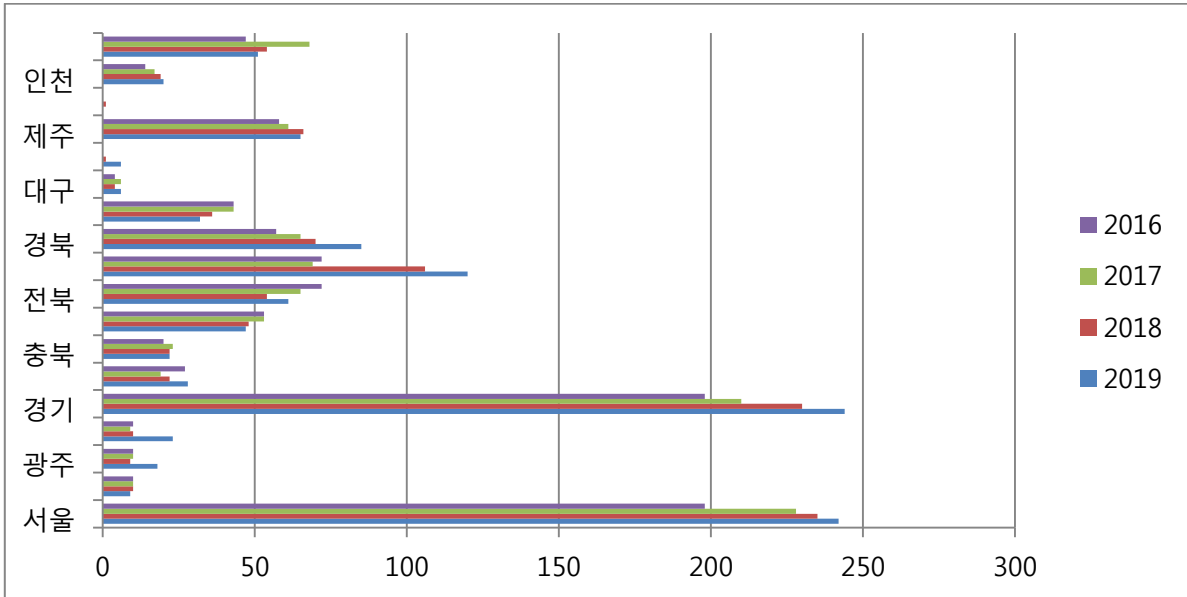
[파주지부]

- 파주지부 총회 (2019년 2월 28일 in 파주 논밭예술학교) 씨앗 나눔, 회원 교육, 회원 소개,사업 계획 공유, 음식 나눔 / 50여명
- 파주 맛 기행 (2019년 3월 25일 in 현인 농원) 현인 재래닭을 이용한 다양한 먹거리를 소개하며 회원이 운영하는 생산농가를 홍보하고 모두가 공동생산자임을 알아가게 함 / 26명
- 뽕이네 팜파티 (2019년 6월 in 철원 뽕이네 농장) 회원 간 교류 및 회원 농장 홍보 / 19명
- 슬로장터 (2019년 8월 31일 in 파주 헤이리 광장) 파주 헤이리 지역 활성화와 동시에 슬로푸드 운동을 홍보하고 건강한 먹거리를 생산하고 있는 회원 생산자와 소비자 연결, 장터에서 나온 수익금의 10%를 지부운영비로 적립 / 17명
- 송년회(2019년 12월 20일 in 파주 논밭예술학교) 한 해를 마무리 하며 회원들 간 친목을 도모 / 40명

[슬로푸드청년네트워크]

- 요리가무 (2019년 10월 26일 in 삼성동 아트스퀘어) 버려지는 농산물을 시민들에게 전달하고 사회적 화합을 만들 수 있는 장을 개설, 파티형식의 요리가무에 갤러리 형식을 더하여 시각적으로 사람들에게 더 오래 기억에 남을 전시형 파티를 기획 / 80여명
- 요모조모뉴스 (2019년 7월 15일, 8월 19일 in SNS) 소비자가 접하기 어려운 농촌의 문제를 카드뉴스형식으로 전달하고자 함, 접속자수 1편 553명. 2편 375명에게 전달 / 3명
- 슬로푸드 축제한마당 (2019년 9월 28일 in 서울 혁신파크 상상청 앞마당) 맛의방주에 등재된 돈차를 방문객에게 새롭고 쉽게 접근 할수 있게 만들기 위해 페어링을 맞춘 음식과 같이 판매를 진행 / 3명

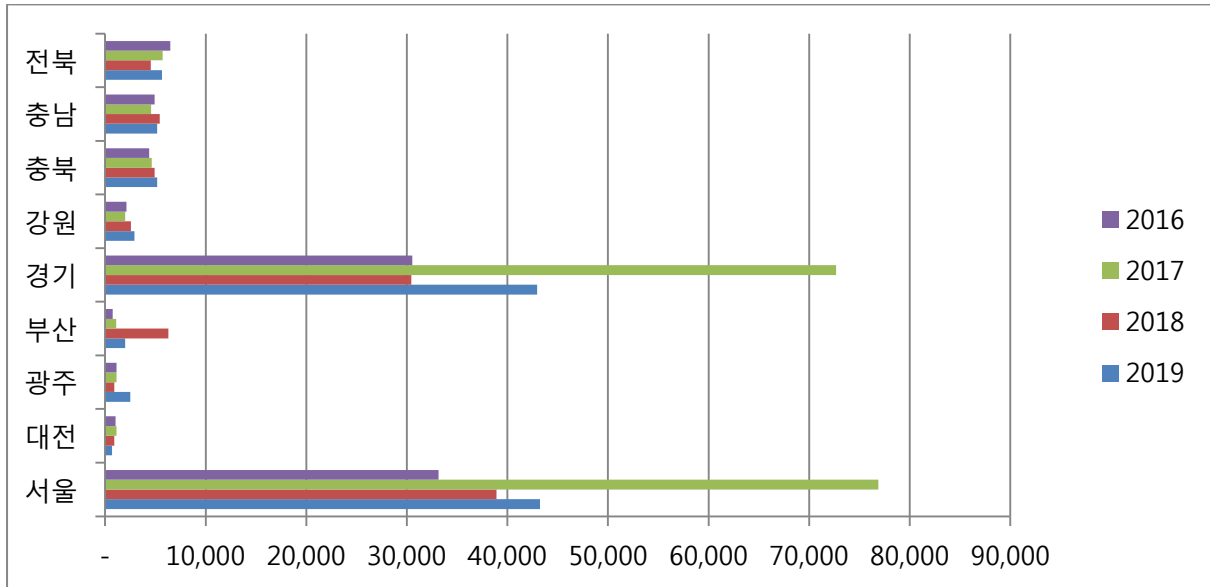
기부자수



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
2019	242	9	18	23	244	28	22	47	61
2018	235	10	9	10	230	22	22	48	54
2017	228	10	10	9	210	19	23	53	65
2016	198	10	10	10	198	27	20	53	72

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
120	85	32	6	6	65	0	20	51	1079
106	70	36	4	1	66	1	19	54	997
69	65	43	6		61		17	68	956
72	57	43	4		58		14	47	893

기부금액



	서울	대전	광주	부산	경기	강원	충북	충남	전북
2019	43,245	675	2,490	1,982	42,948	2,925	5,160	5,165	5,645
2018	38,908	905	910	6,300	30,458	2,570	4,910	5,430	4,540
2017	76,889	1,120	1,140	1,090	72,688	1,981	4,620	4,560	5,720
2016	33,145	1,040	1,120	760	30,526	2,130	4,385	4,925	6,465

전남	경북	경남	대구	울산	제주	세종	인천	모름	합계
12,199	7,805	3,105	530	340	8,240	-	1,705	4,386	148,545
13,628	5,886	3,390	410	60	7,865	2,000	1,795	8,413	138,378
6,453	5,215	3,860	460		8,000		1,555	9,355	204,706
9,653	4,580	4,250	390		7,755		1,375	4,431	116,930

연령별 통계

	9세~	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대~	모름	단체
2019	1	0	18	73	192	435	284	34	3	0	10	29
2018	1	0	27	82	193	386	228	31	4	0	14	31
2017	1	0	18	77	192	335	233	35	4	0	25	35
2016	1	0	14	66	168	323	240	36	4	0	15	26

성별 통계

	남성	여성	모름	단체
2019	347	605	98	29
2018	342	526	98	31
2017	337	517	66	35
2016	355	483	29	26

2019 슬로푸드 친구들 현황

no	상호	대표자
1	(주)도담	이원영
2	한국마이크로비오틱협회	이명희
3	(주)쁘리마쥬	오진수
4	(주)뜰과숲	권춘희
5	한얼영농조합	김원봉
6	엠엘에스	이정숙

2019 년 재정현황

1. 자산현황

구분	2018 년 12 월	2019 년 12 월	비고
1. 이월 보통예금	61,188,592	54,396,208	2019 법인통장 잔액
2.사무실 임차 보증금	6,000,000	6,000,000	2019 년 사무실 보증금
총합계	67,188,592	60,396,208	

2. 부채현황

내역	2018 년 12 월		2019 년 12 월	
	현미지급액	비고	현미지급액	비고
협회운영비용 차입금	30,000,000		28,170,000	
사업미지급금			5,139,280	2020 년 2 월 지출
소 계(1)	30,000,000		33,309,280	
국제본부	54,600,000	2015 년 37,000ur	54,600,000	2015 년 37,000ur
		2018 년 하반기 5000ur		2019 년 하반기 5000ur
2015 년 페스티벌차입금	70,000,000		70,000,000	
킨텍스 미지급금	118,253,314		118,253,314	2015 년 사업 킨텍스 포소송중
소 계(2)	242,853,314		242,853,314	
부채 총계(1+2)	272,853,314		276,162,594	

2019 년 수입결산서

기간 : 2019 년 1 월 1 일 ~ 12 월 31 일

(단위: 원)

구 분	관/항/목	2019 년 수입예산	2019 년 수입결산	비고	
협회수입	1.전기이월금	61,188,592	61,188,592		
	2.회비 수입 소계	164,640,000	147,653,047		
	회비 수입	과년도 수입		400,000	2018 년 이사회비
		일반회비	120,000,000	108,720,647	cms 회비
		이사회비	4,400,000	4,000,000	2019 년 이사회비
		슬로프렌즈	20,240,000	15,600,000	(주)도담 외 5 업체
		후 원 금	20,000,000	18,932,400	슬로피시 400 유로 송년음악회 외
	3.사업 수입 소계	116,000,000	42,019,341		
	고유 목적 사업 수입	목적사업 (상표수입)	10,000,000	1,830,000	문화원상표 사용료(1%)
		목적사업	19,000,000	29,490,262	맛의방주등재비, 농업박람회 행사외
		교육사업	12,000,000	5,365,000	리더워크숍,집밥리 더교육(2 회) 외
		행사사업 (캠페인)	5,000,000	5,334,079	6 월도시락행사, 9 월페스티벌행사외
		국제협력사업	60,000,000		
		일반사업	10,000,000		
	4.사업외수입소계	5,100,000	4,943,644		
	은행이자수익	100,000	39,304	농협이자	
	잡수익	5,000,000	4,904,340	일자리지원(2 인) 외	
수입 합계		346,928,592	255,804,624		

2019 년 지출결산서

기간 : 2019 년 1 월 1 일 ~ 12 월 31 일

(단위:원)

구 분	관/항/목	2019 년 지출예산	2019 년 지출결산	비고
1.운영비소계		134,255,000	96,148,831	
	인건비	78,000,000	58,697,770	
	급여	60,000,000	45,730,800	사무국 2 인
	상여금	5,000,000	1,000,000	총무상여 150%중 50%
	퇴직적립금	6,000,000	3,904,920	사무국 2 인
	기타급여	7,000,000	8,062,050	일용 1 인 ,일자리지원
	복리후생비	12,700,000	7,030,930	
	4 대보험료	7,700,000	6,447,330	사무국 2 인
	직원교육비	2,000,000	100,000	먹거리 숲 수강
	복리후생비	3,000,000	483,600	생수 외
	일반관리비	43,555,000	30,420,131	
	임차료및건물관리비	10,395,000	10,395,000	동신빌딩
	사무기기임차료	660,000	660,000	프린터 임대
	기타구축물	3,000,000		
	업무추진비	2,400,000	1,438,348	
	회의비	3,000,000	2,159,780	
	여비교통비	3,600,000	2,647,210	국제이사회참석
	수선유지비	2,000,000	241,000	
	용역지급수수료	3,000,000	2,453,000	세무사기장료 외
	세금과공과금	1,500,000	2,389,740	부가세 외
	일반보험료	1,000,000		
	지급수수료	5,000,000	2,659,633	회계프로그램 외
	수도광열비	1,200,000	974,610	전기 난방비
	통신비	1,800,000	2,205,760	인터넷,전화,문자

			운반비	500,000	13,600	퀵서비스
			도서인쇄비	1,000,000	933,370	명함,현수막
			소모품비	1,000,000	503,690	소모품
			비품구입비	2,000,000	745,390	책장,공구,의자 의장하드구매
			소프트웨어	500,000		
구 분	관/항/목		2019 년 지출예산	2019 년 지출결산	비 고	
2.사업비 소계			172,350,000	89,995,532		
		사업비	회원사업비	34,150,000	27,732,541	도시락워크숍, 9월페스티벌 외
			지부사업비	14,000,000	9,847,460	지부교부금,전남연합회, 슬로청춘 외
			목적사업비	20,000,000	25,177,071	맛의방주현역,슬로푸드도서 공모전,농업박람회맛의 방주관진행 외
			국제협력사업비	60,000,000		슬로피시 여행
			연대사업비	1,200,000	1,160,000	전국씨앗도서관협의회, 한국식문화디자인협회 외
			행사사업비	15,000,000	15,806,172	종의나라대한민국, 송년음악회 외
			교육사업비	18,000,000	10,272,288	리더워크숍, 집밥리더교육 2 회
			일반사업비	10,000,000		
3.사업외비용			40,323,592	15,264,053		
		기타	잡손실	500,000	-	
			미지급비용		363,003	스마트레이저문자
			부채상환비용	10,000,000	1,830,000	
			국제협회분담금	20,000,000	13,071,050	
			예비비	9,823,592		
4.자기이월				54,396,208		
이월금				54,396,208		
총 합계			346,928,592	255,804,624		